

กลวิธีทางภาษากับภาพแทนผู้เรียนอาชีวศึกษาในรายการอาชีวะ ทวี (ARCHIWha TV)
LINGUISTIC STRATEGIES AND REPRESENTATIONS OF VOCATIONAL EDUCATION STUDENTS
IN THE 'ARCHIWha TV' PROGRAM

พัชรพร เพ็ชรชนะ และ ธนพล เอกพจน์

Patcharaporn petchana and Thanapon Eakapont

ภาควิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

Department of Thai Language, Faculty of Humanities, Naresuan University

Corresponding Author E-mail: Impatcha.im@gmail.com

Received March 23, 2026

Revised June 14, 2026

Accepted June 29, 2026

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์กลวิธีทางภาษาที่นำเสนอภาพแทนผู้เรียนอาชีวศึกษาจากเรื่องเล่าสื่อมวลชน อาชีวะ ทวี และภาพแทนที่นำเสนอผ่านกลวิธีทางภาษาของผู้เรียนอาชีวศึกษาจากเรื่องเล่าสื่อมวลชน อาชีวะ ทวี เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บข้อมูลจาก เรื่องเล่าสื่อมวลชนช่อง อาชีวะ ทวี (ARCHIWha TV) ในเว็บไซต์ Youtube ระหว่างปี พ.ศ. 2564 - 2566 จำนวน 89 วิดีทัศน์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยประยุกต์ใช้แนวคิดกลวิธีทางภาษาตามแนววรรณคดีและกลวิธีด้านวัจนปฏิบัติศาสตร์ และแนวคิดภาพแทนในการวิจัย

ผลการวิเคราะห์กลวิธีทางภาษาของผู้เรียนอาชีวศึกษาในรายการอาชีวะ ทวี (ARCHIWha TV) พบจำนวน 3 กลวิธี ได้แก่ การเลือกใช้คำศัพท์ การใช้เรื่องเล่า และการใช้อุปมาอุปไมย กลวิธีทางภาษาที่ปรากฏสื่อภาพแทนผู้เรียนอาชีวศึกษาเชิงบวกจำนวน 5 ภาพ ได้แก่ ผู้เรียนอาชีวศึกษาเป็นผู้ที่มีความรักในพวกพ้อง ผู้เรียนอาชีวศึกษาเป็นผู้ที่มีความภาคภูมิใจในสถาบันและรุ่นการศึกษา ผู้เรียนอาชีวศึกษาเป็นผู้ที่มีความเคารพและให้เกียรติผู้อื่น ผู้เรียนอาชีวศึกษาเป็นผู้ที่ประกอบสัมมาอาชีพสุจริต มีทักษะเฉพาะทาง และมีบทบาทสำคัญต่อสังคมและประเทศ และผู้เรียนอาชีวศึกษาเป็นผู้ที่สามารถเรียนรู้ เปลี่ยนแปลง และพัฒนาตนเองจนประสบความสำเร็จได้ในอนาคต และนอกจากนี้ยังพบ ภาพแทนผู้เรียนอาชีวศึกษาเชิงลบ จำนวน 3 ภาพ ได้แก่ ผู้เรียนอาชีวศึกษามีพฤติกรรมใช้ความรุนแรง ผู้เรียนอาชีวศึกษามีพฤติกรรมการใช้สารเสพติดและบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผู้เรียนอาชีวศึกษาเป็นผู้ที่เป็นภัยต่อสังคม

ผลการวิจัยสะท้อนให้เห็นว่า กลวิธีทางภาษาของผู้เรียนอาชีวศึกษามีบทบาทสำคัญในการประกอบสร้างภาพแทนของผู้เรียนอาชีวศึกษาในสังคมไทย โดยตอกย้ำภาพแทนเชิงลบที่มีอยู่เดิม และนำเสนอภาพแทนเชิงบวกเพื่อสร้างการรับรู้ และก่อให้เกิดความเข้าใจต่อผู้เรียนอาชีวศึกษาในมิติที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ: กลวิธีทางภาษา, ผู้เรียนอาชีวศึกษา, ภาพแทน, รายการอาชีวะ ทวี

Abstract

This article aims to analyze the linguistic strategies that present representations of vocational education students in the media narratives of ARCHIWha TV, and the representations presented through the linguistic strategies of vocational education students in the media narratives of ARCHIWha TV. This is a qualitative research study. The data were collected from 89 videos of media narratives on the ARCHIWha TV channel on the YouTube website between 2021 and 2023.

The data were analyzed by applying the concept of linguistic strategies based on semantic approaches and pragmatic strategies, together with the concept of representation.

The analysis of the linguistic strategies of vocational education students in the ARCHIWHA TV program revealed three strategies, namely lexical selection, the use of narratives, and the use of metaphor. The linguistic strategies identified conveyed five positive representations of vocational education students, namely: vocational education students are persons who have love for their peer group; vocational education students are persons who have pride in their institution and their educational cohort; vocational education students are persons who have respect and honor for others; vocational education students are persons who engage in honest and rightful occupations, possess specialized skills, and play an important role in society and the nation; and vocational education students are persons who are able to learn, change, and develop themselves until they achieve success in the future. In addition, three negative representations of vocational education students were found, namely: vocational education students exhibit violent behavior; vocational education students exhibit behavior involving the use of narcotics and the consumption of alcoholic beverages; and vocational education students are persons who pose a danger to society.

The research findings reflect that the linguistic strategies of vocational education students play an important role in constructing the representations of vocational education students in Thai society, by reinforcing pre-existing negative representations and by presenting positive representations in order to create awareness and to foster a more multidimensional understanding of vocational education students.

Keywords: Linguistic Strategies, Vocational Education Students, Representations, The 'ARCHIWHA TV' Program

บทนำ

การอาชีวศึกษาเป็นฟันเฟืองสำคัญในการผลิตกำลังคนระดับฝีมือเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศมาตั้งแต่อดีต โดยได้รับการผลักดันอย่างต่อเนื่องผ่านแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 – 13 รวมถึงยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาากำลังคนสู่สากล ซึ่งกำหนดเป้าหมายสัดส่วนผู้เรียนสายอาชีวศึกษาต่อสายสามัญอย่างชัดเจนในอัตรา 60 : 40 และ 70 : 30 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม สถิติผู้เรียนในช่วงปีการศึกษา 2563 – 2565 กลับสะท้อนให้เห็นว่าสัดส่วนผู้เรียนสายอาชีวศึกษามีแนวโน้มลดลง แม้ว่าภาครัฐจะสนับสนุนตามนโยบายอย่างต่อเนื่องก็ตาม สถานการณ์ดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาเชิงโครงสร้างและเชิงสังคมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสายอาชีวศึกษา ทั้งนี้ การลดลงของผู้เรียนสายอาชีวศึกษาอาจมีความสัมพันธ์กับทัศนคติและภาพลักษณ์เชิงลบต่อผู้เรียนอาชีวศึกษาในสังคมไทย โดยเฉพาะการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับผู้เรียนอาชีวศึกษาที่มีพฤติกรรมเกี่ยวข้องกับความรุนแรง เช่น การทำร้ายผู้เรียนต่างสถาบัน ตลอดจนพฤติกรรมเสี่ยงด้านต่าง ๆ อาทิ การใช้สารเสพติด การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และการเล่นการพนัน ล้วนทำให้สังคมเกิดการตีตราผู้เรียนอาชีวศึกษาในฐานะกลุ่มที่มีพฤติกรรมไม่เหมาะสมและอาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือทางวิชาชีพในอนาคต ภาพแทนดังกล่าวถูกผลิตซ้ำอย่างต่อเนื่องผ่านการนำเสนอข่าวเชิงลบ ข่าวเหตุทะเลาะวิวาท และการเล่าเรื่องที่มุ่งเน้นปัญหาของสื่อมวลชน โดยธีระยุทธ สุริยะ (2560) และสุจิตรา แซ่ลิ้ม (2561) ชี้ให้เห็นว่าสื่อใช้กลวิธีทางภาษาในการประกอบสร้างภาพแทนของบุคคลหรือกลุ่มบุคคล ซึ่งอาจนำไปสู่การลดทอนคุณค่าและการสร้างอคติทางสังคม

สอดคล้องกับสิริภัทร เชื้อกุล (2563) ที่พบว่าสื่อมวลชนมักนำเสนอภาพแทนผู้เรียนอาชีวศึกษาในเชิงลบมากกว่าเชิงบวก ส่งผลให้ภาพลักษณ์เชิงลบถูกต่อยอดอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ สุวรรณ จุลมั่ง (2564) ยังพบว่าผู้ปกครองจำนวนมากมีทัศนคติเชิงลบต่อการเรียนสายอาชีวศึกษา เนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับพฤติกรรมไม่พึงประสงค์ ความรุนแรง และคุณภาพการศึกษา จึงนิยมส่งบุตรหลานเรียนสายสามัญซึ่งถูกมองว่ามีความมั่นคงทางอาชีพมากกว่า

แม้ว่างานวิจัยที่ผ่านมาได้สะท้อนบทบาทของสื่อมวลชนในการประกอบสร้างภาพแทนผู้เรียนอาชีวศึกษาไว้อย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม งานวิจัยส่วนใหญ่ยังมุ่งศึกษาจากมุมมองของสื่อภายนอกเป็นสำคัญ ขณะที่มุมมองของผู้เรียนอาชีวศึกษาและบุคลากรภายในแวดวงอาชีวศึกษายังได้รับความสนใจค่อนข้างจำกัด ในบริบทของสื่อออนไลน์ร่วมสมัย ผู้เรียนอาชีวศึกษาเริ่มมีบทบาทในฐานะ “ผู้ผลิตสาร” และ “ผู้เล่าเรื่อง” ด้วยตนเองมากขึ้น ทำให้เกิดพื้นที่การสื่อสารที่เปิดโอกาสให้บุคคลในแวดวงอาชีวศึกษาสามารถนำเสนอภาพแทนที่อาจแตกต่างจากภาพแทนที่สื่อมวลชนผลิตในอดีต ผู้วิจัยพบว่า ภาพแทนผู้เรียนอาชีวศึกษายังมีการนำเสนอผ่านในสื่อต่าง ๆ มากขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่สื่อออนไลน์ร่วมสมัยที่ผู้เรียนอาชีวศึกษาเริ่มมีบทบาทในฐานะ “ผู้ผลิตสาร” ไม่ใช่เพียงผู้ถูกกล่าวถึงเหมือนในอดีต ดังนั้น ประเด็นดังกล่าวจึงควรได้รับการศึกษาอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ทราบถึงลักษณะของภาพแทนที่ชัดเจนและรอบด้าน

การวิจัยครั้งนี้อาศัยแนวคิดภาพแทน (representation) ของ Hall (1997) ซึ่งมองว่าภาพแทนมิใช่เพียงการถ่ายทอดความจริง หากแต่เป็นกระบวนการประกอบสร้างความหมายผ่านระบบภาษา และสัญลักษณ์ โดยผู้ผลิตสารมีบทบาทสำคัญในการกำหนดมุมมอง อุดมการณ์ และชุดความหมายที่ต้องการสื่อสารสู่สังคม ภาพแทนของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ปรากฏในสื่อจึงเป็นผลลัพธ์ของกลไกทางภาษาและบริบททางสังคมที่เชื่อมโยงกันอย่างซับซ้อน งานวิจัยนี้จึงนำแนวคิดกลวิธีทางภาษาตามแนวอรรถศาสตร์และวัจนปฏิบัติศาสตร์มาใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์และตีความข้อมูล ในการวิจัยนี้ ผู้วิจัยเลือกใช้ข้อมูลจากสื่อออนไลน์ YouTube ช่อง “อาชีวะ ทวี (ARCHIWHA TV)” ซึ่งมีลักษณะเด่นเป็นเรื่องราวจากผู้มีประสบการณ์ตรงในแวดวงอาชีวศึกษา เช่น ศิษย์เก่าช่างฝีมือ และผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ตัวบทดังกล่าวสะท้อนภาพแทนจากมุมมองของบุคคลภายในมากกว่าการนำเสนอจากสายตาของสื่อภายนอก การศึกษากลวิธีทางภาษาที่บุคคลในแวดวงอาชีวศึกษาเลือกใช้จึงเป็นช่องทางสำคัญในการเปิดเผยความหมายและภาพแทนที่กลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษาต้องการสื่อสารเกี่ยวกับตัวตนและบทบาทของตนในสังคม

จากประเด็นดังกล่าว การศึกษาภาพแทนของผู้เรียนอาชีวศึกษาที่สื่อผ่านกลวิธีทางภาษาในเรื่องเล่าของผู้เรียนอาชีวศึกษาผ่านสื่อ “อาชีวะ ทวี” จึงน่าสนใจศึกษาเพื่อเผยให้เห็นภาพแทนร่วมสมัยจากมุมมองของบุคคลภายในแวดวงอาชีวศึกษา อันจะนำไปสู่การสร้างการเข้าใจเกี่ยวกับตัวตน บทบาท และคุณค่าของผู้เรียนอาชีวศึกษาในสังคมไทย ซึ่งอาจมีประเด็นที่แตกต่างจากการศึกษาที่ผ่านมา อีกทั้งผลการวิจัยยังอาจช่วยให้สังคมเกิดความเข้าใจต่อภาพแทนของผู้เรียนอาชีวศึกษาในหลากหลายมิติ ตลอดจนเป็นแนวทางในการศึกษาภาพแทนของกลุ่มบุคคลอื่นในสังคมต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์กลวิธีทางภาษาที่นำเสนอภาพแทนผู้เรียนอาชีวศึกษาจากเรื่องเล่าสื่อมวลชน อาชีวะ ทวี (ARCHIWHA TV)
2. เพื่อวิเคราะห์ภาพแทนที่นำเสนอผ่านกลวิธีทางภาษาของผู้เรียนอาชีวศึกษาจากเรื่องเล่าสื่อมวลชน อาชีวะ ทวี (ARCHIWHA TV)

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้ เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการวิจัยเอกสาร ดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. ขั้นทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดภาพแทนของ Hall (1997) แนวคิดกลวิธีทางภาษาตามแนววรรณศาสตร์และวัจนปฏิบัติศาสตร์ตามที่ จันทิมา อังคพณิชกิจ (2561) สังเคราะห์ไว้ และทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาภาพแทนในมุมมองภาษา และการศึกษาเกี่ยวกับผู้เรียนอาชีวศึกษา เช่น ภาพตัวแทนผู้เรียนอาชีวศึกษาที่ประกอบสร้างผ่านภาษาในวาทกรรมสื่อมวลชนและวาทกรรมสื่อภาครัฐ: การศึกษาแนววาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ (สิริภัทร เชื้อกุล, 2563), การสร้างอัตลักษณ์ของนักเรียนอาชีวศึกษาสายช่าง (ไพบรียา ศรีสวัสดิ์, 2550), ความสัมพันธ์ระหว่างกลวิธีทางภาษากับภาพแทนของชาวโรฮิงญาในสื่อออนไลน์ภาษาไทย: การศึกษาตามแนววาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ (ธีระยุทธ สุริยะ, 2560), ภาพตัวแทนของผู้ชุมนุมการเมืองในเหตุการณ์ชุมนุมทางการเมืองช่วงปี พ.ศ.2549 - 2557 ในพาดหัวข่าวในหนังสือพิมพ์ภาษาไทย: การศึกษาตามแนววาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ (สุจิตรา แซ่ลิ้ม, 2561) และ แนวทางการเพิ่มจำนวนผู้ศึกษาต่อสายอาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในพื้นที่สำนักงานศึกษาธิการภาค 17 (สุวรรณ จุลมั่ง, 2564)

2. ขั้นคัดเลือกแหล่งข้อมูล ผู้วิจัยคัดเลือกศึกษาข้อมูลจากตัวบทวิดิทัศน์ประเภทเรื่องเล่าจากช่อง “อาชีวะ ทวี (ARCHIWHA TV)” บนเว็บไซต์ YouTube ซึ่งก่อตั้งเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน พ.ศ. 2564 โดยมีผู้ติดตามจำนวน 334,000 คน และมีวิดิทัศน์จำนวน 867 วิดิทัศน์ ทั้งยังมีการเผยแพร่เนื้อหาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน (ข้อมูล ณ วันที่ 1 เมษายน 2568) ผู้วิจัยเลือกแหล่งข้อมูลดังกล่าว เนื่องจากเป็นสื่อที่นำเสนอเรื่องราวของผู้เรียนอาชีวศึกษาได้อย่างชัดเจนและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย เนื้อหาในรายการมุ่งถ่ายทอดประสบการณ์มุมมอง และตัวตนของผู้เรียนผ่านการใช้ภาษา ซึ่งเอื้อต่อการวิเคราะห์กลวิธีทางภาษาที่ใช้ในการนำเสนอภาพแทนของผู้เรียนอาชีวศึกษาในบริบทสังคมไทย

3. ขั้นคัดเลือกข้อมูล ผู้วิจัยคัดเลือกเฉพาะวิดิทัศน์ที่มีเนื้อหาเสนอเรื่องราวของบุคคลในแวดวงอาชีวศึกษาทั่วประเทศ โดยวิดิทัศน์ที่คัดเลือกต้องมีจำนวนผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 50,000 ครั้ง และเป็นวิดิทัศน์ ที่นำเสนอประสบการณ์ชีวิตของผู้ที่เคยศึกษาในสถานศึกษาอาชีวศึกษา ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้คัดเลือกวิดิทัศน์ตามเกณฑ์ดังกล่าวจำนวนทั้งสิ้น 89 วิดิทัศน์

4. ขั้นวิเคราะห์ข้อมูล ดำเนินการวิเคราะห์กลวิธีทางภาษาที่นำเสนอภาพแทนผู้เรียนอาชีวศึกษาจากเรื่องเล่าสื่อมวลชน อาชีวะ ทวี (ARCHIWHA TV) ตามแนวคิดที่กำหนด

5. ขั้นสรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ หลังจากวิเคราะห์ข้อมูลเสร็จสิ้นแล้ว ผู้วิจัยจะดำเนินการสรุปผลการวิจัย ตลอดจนอภิปรายประเด็นที่พบจากการวิจัย และให้ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาต่อยอด และการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้

ผลการวิจัย

งานวิจัยนี้มุ่งวิเคราะห์กลวิธีทางภาษาที่นำเสนอภาพแทนผู้เรียนอาชีวศึกษาจากเรื่องเล่าสื่อมวลชน อาชีวะ ทวี (ARCHIWHA TV) ผลการวิเคราะห์พบกลวิธีทางภาษาและภาพแทนผู้เรียนอาชีวศึกษาจากเรื่องเล่าสื่อมวลชน อาชีวะ ทวี (ARCHIWHA TV) ดังผลการวิจัยต่อไปนี้

1.1 การเลือกใช้คำศัพท์

การเลือกใช้คำศัพท์ (lexical choices) หมายถึง การที่ผู้ส่งสารเลือกใช้คำที่สื่อความหมายเกี่ยวกับผู้เรียนอาชีวะ ทั้งในด้านพฤติกรรมหรือความคิด พบการเลือกใช้คำศัพท์ 2 กลวิธี ได้แก่ การใช้คำกริยา และการใช้คำเรียก ซึ่งสื่อความหมายและนำเสนอภาพแทนของผู้เรียนอาชีวศึกษาในหลายมิติ ดังนี้

1.1.1 การใช้คำกริยา

การใช้คำกริยา หมายถึง การเลือกใช้คำกริยาเพื่อแสดงเหตุการณ์ พฤติกรรม ความคิด ความรู้สึก หรือสภาพของบุคคลหรือสิ่งหนึ่งสิ่งใด ในบริบทของการวิจัยนี้ การใช้คำกริยามีบทบาทสำคัญในการสื่อความหมาย ถึงพฤติกรรมและความคิดของผู้เรียนอาชีวศึกษา พบการใช้คำกริยา 3 กลุ่ม ได้แก่ คำกริยาที่สื่อพฤติกรรมการใช้ ความรุนแรง คำกริยาที่แสดงการปกป้องพวกพ้อง และ คำกริยาที่แสดงพฤติกรรมการใช้สารเสพติดและการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดังนี้

1.1.1.1 คำกริยาที่สื่อพฤติกรรมการใช้ความรุนแรง คือ การเลือกใช้คำกริยาที่สะท้อนการ กระทำเชิงก้าวร้าวหรือการใช้กำลังในการแก้ไขปัญหาของผู้เรียนอาชีวศึกษา จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบการใช้ คำกริยาลักษณะดังกล่าว เช่น “ต่อย” “ฟัน” “ยิง” “แทง” “ตี” “ไล่ตี” “บุก” “ซัด” “ยิงสวน” “ปะทะ” ฯลฯ คำกริยาที่ปรากฏสะท้อนให้เห็นพฤติกรรมเชิงลบของผู้เรียนอาชีวศึกษาที่ใช้ความรุนแรง ทำร้ายร่างกายผู้อื่นผ่านการเล่า เรื่องของผู้เรียนอาชีวศึกษาในจากสื่อ อาชีวะ ทวีวี ซึ่งมีส่วนในการสื่อสารภาพแทนผู้เรียนอาชีวศึกษาในมิติด้านความ ชัดแย้งและการใช้ความรุนแรงไปยังผู้รับสาร ดังตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ 1

“ไอ้ตอนที่เรียนไทยวิฯ เนี่ย ต่อยธรรมดา ตำรวจไม่รู้ เพราะเราตีกันข้างนอกด้วยอะไรด้วย”

(อาชีวะ ทวีวี ARCHIWHA TV, 2564)

จากตัวอย่างข้างต้น เป็นบริบทที่ผู้เรียนอาชีวศึกษาเล่าถึงประสบการณ์การทะเลาะวิวาทกับเพื่อนต่างสถาบัน โดยพบการใช้คำกริยาที่สื่อพฤติกรรมความรุนแรง ได้แก่ คำว่า “ต่อย” และ “ตี” ซึ่งเป็นถ้อยคำที่สะท้อนพฤติกรรม เชิงลบและการใช้กำลังในการแก้ไขความขัดแย้ง การเลือกใช้คำกริยาดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความก้าวร้าวและการ กระทำที่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนทางร่างกายแก่ผู้อื่น โดยขาดการไตร่ตรองถึงเหตุและผล กลวิธีดังกล่าวสื่อภาพ แทนเชิงลบที่ว่า ผู้เรียนอาชีวศึกษามีพฤติกรรมใช้ความรุนแรง

1.1.1.2 คำกริยาแสดงการปกป้องพวกพ้อง การเลือกใช้คำกริยาที่สื่อพฤติกรรมการปกป้อง ดูแล และช่วยเหลือเพื่อนร่วมสถาบันเดียวกันจากการถูกทำร้ายหรือคุกคามจากผู้เรียนในสถาบันการศึกษาอื่น จาก การวิเคราะห์พบการใช้คำกริยาในลักษณะดังกล่าว เช่น “ไปช่วย (เพื่อน)” “ปกป้อง” “รับจบ” (ในบริบทข้อมูล หมายถึง การช่วยเหลือเพื่อนจากการถูกทำร้าย) “ดูแล” “ไม่ทิ้งกัน” ฯลฯ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 2

“พวกผมก็นั่งอยู่บนห้อง เพื่อนก็บอก เฮ้ย!! ไปช่วย พี่ ม.หยาม หน่อยดีกว่า ถ้ามิดวิ่งไปที่หลัง พอวิ่ง ไป ตำรวจมา พี่ ๆ อินทระ เขาก็สลาย ชิ่งและไม่เจอ” (อาชีวะ ทวีวี ARCHIWHA TV, 2564)

จากตัวอย่างข้างต้น ผู้เรียนอาชีวศึกษาเล่าถึงประสบการณ์ของตนเองในการเข้าไปช่วยเหลือเพื่อนที่ประสบ เหตุทะเลาะวิวาทและถูกทำร้ายจากกลุ่มผู้เรียนในสถาบันอื่น พบการใช้คำกริยา คือคำว่า “ไปช่วย” ซึ่งเป็นถ้อยคำ ที่สื่อถึงการให้ความช่วยเหลือและการยืนหยัดอยู่เคียงข้างพวกพ้อง ถ้อยคำดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความรัก ความ ห่วงใย และสายสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนและเพื่อนร่วมสถาบัน กลวิธีดังกล่าวที่นำเสนอผ่านการเล่าเรื่องของผู้เรียน อาชีวศึกษาสื่อภาพแทนเชิงบวกที่ว่า ผู้เรียนอาชีวศึกษาเป็นผู้ที่มีความรักในพวกพ้อง

1.1.1.3 คำกริยาที่แสดงพฤติกรรมการใช้สารเสพติดและการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หมายถึง การใช้คำกริยาที่สื่อถึงพฤติกรรมการใช้สารเสพติด ตลอดจนการบริโภคและผลที่เกิดจากการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จากการวิเคราะห์พบการใช้คำกริยา เช่น “ดมกาว” “เสพ...” “สูบ...” “กินเหล้า” “เมา” “มั่ว (การเสพยาเสพติด)” “ป๊อดป๊อด (อาการเมา)” “ลงแดง” ฯลฯ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 3

“ผมมาเลิกตอนนั้น ผมจบอินละ ผมเลิกเนี่ยผมไม่รู้ทำยังไง คือที่บ้านผมเนี่ยแบบ คือ เต็มที่มาก แม่ผมเนี่ยเสียใจร้องไห้แบบแต่เค้าไม่ร้องไห้ลูกเห็นนะ เค้าทำทุกอย่างเพื่อปกป้องลูก นี่เรารู้จะจนแบบสุดท้ายเราก็กังวณเวียนอยู่กับสิ่งเสพติดเนี่ยไปมั่วยั่วมา (อาชีวะ ทวี ARCHIWHA TV, 2564)

จากตัวอย่างข้างต้น ผู้เรียนอาชีวศึกษาเล่าถึงประสบการณ์เกี่ยวกับการเสพยาเสพติดในช่วงที่กำลังศึกษาอยู่ พบการใช้คำกริยาที่แสดงพฤติกรรมการใช้สารเสพติด คือคำว่า “มั่ว (ยั่วมา)” ซึ่งในบริบทนี้หมายถึง การเสพยาเสพติด การเลือกใช้คำดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมเสี่ยงและการเข้าไปเกี่ยวข้องกับสิ่งเสพติดของผู้เรียนอาชีวศึกษาในช่วงวัยเรียน อีกทั้งยังแสดงให้เห็นผลกระทบทางอารมณ์และจิตใจที่เกิดขึ้นกับครอบครัว ผ่านการเล่าเรื่องถึงความเสียใจของมารดา อันเป็นการประกอบสร้างภาพแทนในมิติที่ว่าผู้เรียนอาชีวศึกษามีพฤติกรรมการใช้สารเสพติด ซึ่งสะท้อนถึงการกระทำที่ไม่เหมาะสมสำหรับบุคคลที่อยู่ในวัยเรียน นอกจากนี้ ยังพบการใช้คำกริยาที่แสดงการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 4

“สั่งดื่มที่แล้วเบมาได้เบา ก็ต่างคนต่างเมาก้อยู่เิง เมากันเต็มที่ พอถึงเวลาไอ้การเมาเต็มที่เนี่ย พอวังเนี่ยมันสุดยอดของการเหนื่อยเลยครับ”

(อาชีวะ ทวี ARCHIWHA TV, 2565)

ตัวอย่างข้างต้น พบการใช้คำกริยา “เมา” ซึ่งสื่อถึงพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา การเลือกใช้คำดังกล่าวสะท้อนให้เห็นวิถีชีวิตและพฤติกรรมเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดื่มเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ แม้ว่าจะเป็นการเล่นเหตุการณ์ในอดีตที่ผู้ส่งสารเคยประสบมาแล้วก็ตาม แต่ถ้อยคำที่ปรากฏยังคงมีส่วนในการประกอบสร้างภาพแทนเชิงลบของผู้เรียนอาชีวศึกษาในฐานะผู้ที่มีพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งเป็นพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมสำหรับผู้ที่อยู่ในวัยเรียน

1.1.2 การใช้คำเรียก

การใช้คำเรียก คือ การเลือกใช้ถ้อยคำเพื่อเรียกขานบุคคลหรือกลุ่มบุคคลในเรื่องเล่า ซึ่งนอกจากจะแสดงตัวตนของผู้ถูกกล่าวถึงแล้ว ยังมีบทบาทในการสะท้อนความสัมพันธ์ทางสังคม เป็นกลวิธีทางภาษาในการนำเสนอภาพแทนของผู้เรียนอาชีวศึกษา ผ่านการเล่าเรื่องในสื่อ อาชีวะ ทวี จากการวิเคราะห์พบการใช้คำเรียก 3 กลุ่ม ได้แก่ คำเรียกชื่อบุคคลร่วมกับสถาบัน รุ่น สังกัด และสายรถประจำทาง คำเรียกที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และคำเรียกผู้เรียนอาชีวศึกษาเชิงลบ ดังผลการวิจัยต่อไปนี้

1.1.2.1 คำเรียกชื่อบุคคลร่วมกับสถาบัน รุ่น สังกัด และสายรถประจำทาง คือ การใช้ชื่อ

เฉพาะของบุคคล ซึ่งมักเป็นชื่อเล่นหรือฉายา ร่วมกับชื่อสถาบัน รุ่น สายการเรียน สังกัดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสายรถประจำทาง เพื่อบ่งชี้ที่มาและความเชื่อมโยงของผู้ถูกกล่าวถึงกับบริบททางสังคมและการศึกษา การเลือกใช้คำเรียกลักษณะนี้ไม่เพียงทำหน้าที่ระบุหรือให้ข้อมูลบุคคลเท่านั้น หากยังมีบทบาทในการสื่อสารภาพของผู้เรียนอาชีวศึกษาให้ปรากฏในฐานะสมาชิกของกลุ่ม หรือสถาบันที่สังกัด จากการวิเคราะห์พบการใช้คำเรียก เช่น “ตี อิน 39” “นัท ช่างกลสยาม” “แกะ อินทร 82ก” “เคใหญ่ กนก” “ฮันนี่ BU 129” ฯลฯ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 5

“ว่าจะแนะนำตัว เอ่อ ผม โก้ ประชาชื่น 110 ...ผม ตี อินทร 39 พ่อประชาชื่น 112”

(อาชีวะ ทวี ARCHIWHA TV, 2564)

จากตัวอย่างข้างต้นพบการใช้คำเรียกชื่อบุคคลร่วมกับสถาบันหรือรุ่น เช่น “โก้ ประชาชื่น 110” “ตี อิน 39” และ “พ่อประชาชื่น 112” ซึ่งเป็นการใช้ชื่อเล่นร่วมกับชื่อสถาบันและตัวเลขที่สื่อถึงสายรถโดยสารประจำทาง เพื่อบ่งชี้ที่มาและบริบทของผู้ถูกกล่าวถึง คำเรียกอย่าง “ประชาชื่น” และ “อินทร” สะท้อนความเป็นพวกพ้องและ

การสังกัดสถาบันเดียวกันของผู้เรียนอาชีวศึกษา ไม่เพียงทำหน้าที่ระบุตัวบุคคลเท่านั้น หากยังสะท้อนความผูกพันและความภาคภูมิใจต่อสถาบัน รุ่น และกลุ่มของตน จึงสื่อภาพแทนเชิงบวกว่า ผู้เรียนอาชีวศึกษาเป็นผู้ที่มีความภาคภูมิใจในสถาบันและรุ่นการศึกษา

1.1.2.2 คำเรียกที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล คือ การเลือกใช้ถ้อยคำที่สะท้อนระดับความสัมพันธ์ระหว่างผู้พูดกับผู้ถูกกล่าวถึง จากการวิเคราะห์พบการใช้คำเรียกที่สื่อถึงความสนิทสนม ความใกล้ชิด และความเคารพระหว่างพี่น้องร่วมสถาบันหรือเพื่อน เช่น “พี่” “น้อง” “พวก” “เพื่อน” และ “ไอ้ (ชื่อผู้ถูกกล่าวถึง)” นอกจากนี้ ยังพบการใช้สรรพนาม “กู” และ “มึง” ซึ่งสะท้อนความสนิทสนม ความไม่เป็นทางการของการสื่อสาร หรือในบางบริบทอาจสื่อถึงความขัดแย้งในความสัมพันธ์ ดังตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ 6

“ในทุกครั้งที่ผมได้มีโอกาสได้เจอกับพี่บ่าง พี่บ่างจะเป็นคนเดียวที่ไล่ พ.ศ. ปีนี้เป็นใครพี่บ่างจะไล่ได้หมด ภาพนี้ถ่ายกับใครยังงี้ จำได้หมดเลย” (อาชีวะ ทวี ARCHIWHA TV, 2564)

จากตัวอย่างข้างต้น พบว่าผู้ส่งสารมีการใช้คำเรียกที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล โดยปรากฏคำว่า “พี่บ่าง” ซึ่งเป็นคำเรียกที่สื่อถึงความเป็นพี่น้องและแสดงการให้เกียรติผู้ที่มีอาวุโสกว่า การเลือกใช้คำว่า “พี่” สะท้อนถึงความเคารพ ความยอมรับในบทบาท และความสำคัญของบุคคลดังกล่าวในกลุ่มเพื่อนหรือสถาบัน กลวิธีดังกล่าวสื่อสารภาพแทนเชิงบวกที่ว่า ผู้เรียนอาชีวศึกษาเป็นผู้ที่มีความเคารพและให้เกียรติผู้อื่น

1.1.2.3 คำเรียกผู้เรียนอาชีวศึกษาเชิงลบ หมายถึง การเลือกใช้คำเรียกที่สื่อความหมายและสะท้อนทัศนคติเชิงลบต่อผู้เรียนอาชีวศึกษา โดยมุ่งเน้นการนำเสนอพฤติกรรม ความคิด และลักษณะนิสัยที่สังคมมองว่าไม่พึงประสงค์ คำเรียกลักษณะนี้ไม่เพียงทำหน้าที่ระบุตัวบุคคลเท่านั้น หากยังมีบทบาทในการลดทอนคุณค่าและสร้างภาพเหมารวมเชิงลบต่อกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษาในสังคม จากการวิเคราะห์พบการใช้คำเรียก เช่น “ทหรน” “ขาใหญ่” “เด็กเหลืขอ” ฯลฯ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 7

“ผู้สัมภาษณ์: หนังสือพิมพ์ เขียน 27 ทหรน เลยเหรอ

ผู้ให้สัมภาษณ์: 27 ทหรน นำโดย อดีต ผบ.ทบ. หลานนนทกุล ไ้โตมา นามสกุล ไ้โน้”

(อาชีวะ ทวี ARCHIWHA TV, 2564)

จากการวิเคราะห์พบว่า ผู้ส่งสารเล่าเรื่องประสบการณ์เกี่ยวกับการรับรู้ข่าวของผู้เรียนอาชีวะที่มีพฤติกรรมไม่เหมาะสม ใช้ความรุนแรง สร้างความเดือดร้อน และเป็นภัยต่อสังคม ดังถ้อยคำที่ว่า “ทหรน” ซึ่งหมายถึง คนชั่วคนเลว (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556) คำนี้ใช้เรียกบุคคลที่มีพฤติกรรมไม่ดี ผิดศีลธรรม หรือก่อความเดือดร้อนแก่สังคม ซึ่งการใช้คำดังกล่าวสื่อความหมายและนำเสนอภาพแทนเชิงลบของผู้เรียนอาชีวศึกษาว่าเป็นผู้ที่เป็นภัยต่อสังคม

1.2 การใช้เรื่องเล่า

การใช้เรื่องเล่า คือ การจัดวางเหตุการณ์ บุคคล และประสบการณ์ในรูปแบบลำดับเรื่อง เพื่อถ่ายทอดความหมาย คุณค่า และภาพแทนที่ผู้เล่าต้องการสื่อสาร เรื่องเล่าไม่ได้เป็นเพียงการบอกเล่าเหตุการณ์เท่านั้น หากแต่เป็นกระบวนการคัดเลือก จัดเรียง และเน้นย้ำบางแง่มุมของความจริง ทั้งนี้ ในเชิงวัฒนธรรมการสื่อสาร เรื่องเล่าทำหน้าที่สร้างความชอบธรรมให้กับมุมมองของผู้เล่า และชักนำอารมณ์ ความเห็นอกเห็นใจ หรือการยอมรับจากผู้รับสาร (จินทิมา อังคพนิชกิจ, 2561) จากการวิเคราะห์พบการใช้เรื่องเล่า 2 ประเภท ได้แก่ เรื่องเล่าเหตุการณ์ความรุนแรง และ เรื่องเล่าเกี่ยวกับความสำเร็จในอาชีพ ดังผลการวิจัยต่อไปนี้

1.2.1 การใช้เรื่องเล่าเหตุการณ์ความรุนแรง คือ การถ่ายทอดประสบการณ์เกี่ยวกับเหตุการณ์ความขัดแย้งหรือการใช้ความรุนแรงของผู้เรียนอาชีวศึกษา โดยเน้นรายละเอียดของการกระทำ เวลา สถานที่ และการเคลื่อนไหวของร่างกาย ผ่านการเลือกใช้คำกริยาเชิงกายภาพและถ้อยคำที่ให้ความชัดเจน เช่น “ยิง” “ฟัน” “ไล่ล่า”

เป็นต้น เรื่องเล่าลักษณะนี้มีบทบาทในการสะท้อนพฤติกรรมที่เป็นประเด็นทางสังคม และสื่อภาพแทนของผู้เรียนอาชีวศึกษาในมิติด้านความขัดแย้ง ดังตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ 8

“ทีนี้เราไปกันเยอะ 2 คันเนี่ย แล้วรถมันติดเนี่ย ตำรวจจับรองมาไม่ทันหรอก เราก็เข้าไปบู๊กันในโรงเรียน ถูของไล่แบบไล่ฟันนะ แต่ก็ไม่ได้ฟันโดนใครหรอก คือเขาเห็นเรามาเยอะ เขาก็วิ่งเข้าโรงเรียนแล้วเขาก็ปิดประตู เราก็ปั่นข้ามรั้วกันไปเยอะเลยอะ” (อาชีวะ ทวี ARCHIWHA TV, 2564)

จากตัวอย่างข้างต้น พบว่าผู้ส่งสารใช้เรื่องเล่าเหตุการณ์ความรุนแรงในลักษณะการเรียงลำดับเหตุการณ์ ตั้งแต่การรวมกลุ่ม การเคลื่อนที่ไปยังสถานที่เกิดเหตุ จนถึงการใช้ความรุนแรง โดยปรากฏการใช้คำกริยาเชิงกายภาพ เช่น “บู๊” “ไล่ฟัน” และ “ปั่นข้ามรั้ว” ซึ่งสะท้อนการกระทำที่มีลักษณะคุกคามและสร้างความหวาดกลัวแก่ผู้อื่น การเลือกเล่าเหตุการณ์พร้อมรายละเอียดดังกล่าวทำให้เรื่องเล่ามีความสมจริงและสะท้อนบรรยากาศของเหตุการณ์ได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น ส่งผลให้เกิดการประกอบสร้างภาพแทนเชิงลบของผู้เรียนอาชีวศึกษาในฐานะผู้ที่มีพฤติกรรมใช้ความรุนแรง

1.2.2 การใช้เรื่องเล่าเกี่ยวกับความสำเร็จในอาชีพ คือ กลวิธีทางภาษาที่ผู้เล่าใช้ถ่ายทอดประสบการณ์หรือเส้นทางชีวิตของผู้เรียนอาชีวศึกษา โดยเชื่อมโยงการศึกษาในสายอาชีพเข้ากับผลลัพธ์ความสำเร็จที่เป็นรูปธรรม เช่น การมีงานทำ ความก้าวหน้าในอาชีพ หรือการมีบทบาทในสังคม เรื่องเล่าลักษณะนี้มีบทบาทในการปรับเปลี่ยนภาพแทนจากภาพจำเชิงลบที่เกี่ยวข้องกับความรุนแรง ไปสู่ภาพแทนเชิงบวกในฐานะผู้มีทักษะความสามารถ และสามารถดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรี อันนำไปสู่การประกอบสร้างภาพแทนผู้เรียนอาชีวศึกษาในเชิงสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดการยอมรับในสังคม ดังตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ 9

“สมัยเรียน คนเรียกกันว่า ไอซ์ โปร ตำแหน่งปัจจุบันเนี่ย คือ ผมเป็นนายช่างศิลปกรรมชำนาญการนะครับ ก็ประมาณ 2 ปีก็ขึ้นอาวุโสแล้ว แล้วก็หน้าที่ในการรับผิดชอบงานก็จะเป็นรับผิดชอบทางด้านงานออกแบบ งานราชทั้งหมดเลยนะครับ แล้วก็တာกรรม ตรากระทรวง ชุดเครื่องแบบเครื่อง เครื่องหมายข้าราชการที่ใส่กันทั่วประเทศเนี่ย อะ คือหน้าที่ผมทั้งหมด และข้าราชการองค์การมหาชนรัฐวิสาหกิจจะครับ รวมถึงเอกชน บางทีเค้าก็ส่งเรื่องรวมมาให้ผมออกแบบให้เนอะครับ แล้วก็เกี่ยวกับงานเกี่ยวกับราชพิธี อันนี้ตรงนี้ คือ หน้าที่ที่เรารับผิดชอบอยู่ ราชพิธีก็ล่าสุดก็จะเป็นพระเมรุมาศ ผมเป็นบุคคลสร้างพระเมรุมาศ แล้วก็ได้พระราชทานให้เข้าร่วมงานราชพิธี” (อาชีวะ ทวี ARCHIWHA TV, 2565)

จากตัวอย่างข้างต้น พบว่าผู้เล่ามีการจัดวางเรื่องเล่าโดยเน้นการนำเสนอความก้าวหน้าในสายอาชีพ ผ่านการระบุตำแหน่งหน้าที่ราชการ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และขอบเขตความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับงานระดับชาติและราชพิธีสำคัญ การเล่าเรื่องดังกล่าวทำหน้าที่สร้างความน่าเชื่อถือและตอกย้ำสถานะทางวิชาชีพของผู้เล่าในฐานะผู้มีความรู้ ความสามารถ และได้รับการยอมรับในระดับสถาบัน นอกจากนี้ การเชื่อมโยงประสบการณ์การเรียนสายอาชีวศึกษาเข้ากับความสำเร็จในชีวิตการทำงาน ยังสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของการศึกษาในฐานะ “ทุนทางสังคมและทุนทางวัฒนธรรม” ที่เอื้อต่อการสร้างความมั่นคงในวิชาชีพ กลวิธีดังกล่าวสื่อภาพแทนเชิงบวกของผู้เรียนอาชีวศึกษาในฐานะผู้ที่ประกอบสัมมาอาชีพสุจริต มีทักษะเฉพาะทาง และมีบทบาทสำคัญต่อสังคมและประเทศ

1.3 การใช้อุปลักษณ์

การใช้อุปลักษณ์ คือ การเปรียบเทียบสิ่งหนึ่งกับอีกสิ่งหนึ่ง ผ่านการถ่ายโอนความหมายจากบริบทหนึ่งไปสู่อีกบริบทหนึ่ง ทั้งนี้ อุปลักษณ์มิได้ทำหน้าที่เพียงสร้างความสละสลวยทางภาษา หากยังสื่อความหมายเพื่อชี้้นำ

ความคิด ถ่ายทอดมุมมอง และเปลี่ยนกรอบการรับรู้ของผู้รับสารต่อผู้เรียนอาชีวศึกษา จากการวิเคราะห์พบการใช้
อุปลักษณ์ 2 กลุ่ม ได้แก่ การใช้อุปลักษณ์สงคราม และ การใช้อุปลักษณ์ขยะ

1.3.1 การใช้อุปลักษณ์สงคราม คือ การนำคำหรือถ้อยคำที่อยู่ในวงความหมายเกี่ยวกับการทำศึก
สงครามมาใช้ในการอธิบายเชิงเปรียบเทียบกับเหตุการณ์ ความขัดแย้ง หรือประสบการณ์ของผู้เรียนอาชีวศึกษา
เพื่อสื่อสารถึงพฤติกรรมการเผชิญหน้า การต่อสู้ และการใช้รุนแรงของผู้เรียนอาชีวศึกษาจากการศึกษาพบคำว่า “ร่วม
สงคราม” “รอยแห่งสงคราม” ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 10

“ร่วมสงครามอะไรกับพี่ต้องบั้งไหม” (อาชีวะ ทวี ARCHIWHA TV, 2564)

ตัวอย่างที่ 11

“มีรอยแห่งสงครามอยู่นะฮะ หลาย ๆ จุดเลย แล้วเดี๋ยวทางทีมงานจะถ่ายเจาะให้ดูนะฮะ ว่ารอย
สงครามสมัยตอนเรียนเป็นยังงัยบ้างนะฮะ แต่ครั้งนี้จะเป็นมินิบั๊สของพี่ผม สอบถามอดีตอาจารย์ที่เคยคุมรถเนี่ย
จะเป็นรถของสายคลองเตยจะเป็นของยุคนิดาคลองเตย คือ นิดาสาย 46” (อาชีวะ ทวี ARCHIWHA TV, 2564)

จากตัวอย่างข้างต้น ถ้อยคำอุปลักษณ์สงคราม คือคำว่า “ร่วมสงคราม” และ “รอยแห่งสงคราม” ซึ่ง
สงครามในบริบทนี้ เป็นการสื่อสารเชิงเปรียบเทียบถึงเหตุการณ์การใช้ความรุนแรง การต่อสู้ใช้กำลังทำร้ายกับเพื่อน
ต่างสถาบัน กลวิธีนี้นอกจากจะสื่อความหมายเชิงเปรียบเทียบให้เห็นภาพการกระทำที่ไม่พึงประสงค์ของบุคคลกลุ่ม
ดังกล่าวแล้ว ยังนำเสนอภาพแทนว่า ผู้เรียนอาชีวศึกษาเป็นผู้ที่มีพฤติกรรมใช้ความรุนแรง

1.3.4 การใช้อุปลักษณ์ขยะ หมายถึง การนำถ้อยคำที่อยู่ในวงความหมายของ “ขยะ” ซึ่งเป็นสิ่งที่ถูก
มองว่าไร้ค่าและไม่พึงประสงค์ มาใช้เปรียบเทียบกับผู้เรียนอาชีวศึกษา จากการศึกษาคำ 2 คำ ได้แก่ “ขยะ” “ขยะ
(รีไซเคิล)”

ตัวอย่างที่ 12

“จะบอกว่าบางคนก็บอกว่า เป็นขยะ...ขยะมันไม่ใช่อะ เพราะว่าขยะเนี่ยมันสามารถเป็นรีไซเคิล
ได้มันไปมีประโยชน์ได้หลาย ๆ อย่าง ซึ่งเราเปรียบเหมือนขยะนะฮะ ซึ่งขยะของพวกเรานี้มันสามารถรีไซเคิลได้”
(อาชีวะ ทวี ARCHIWHA TV, 2564)

จากตัวอย่างข้างต้น พบว่าผู้ส่งสารใช้ถ้อยคำอุปลักษณ์ “ขยะ” และ “รีไซเคิล” เพื่อเปรียบเทียบกลุ่ม
ผู้เรียนอาชีวศึกษากับสิ่งที่สังคมมองว่าไร้ค่า การใช้คำว่า “ขยะ” สื่อความหมายเชิงลบ สะท้อนการลดทอนคุณค่า
ของผู้เรียนอาชีวะ อย่างไรก็ตาม ผู้ส่งสารใช้คำว่า ขยะ “รีไซเคิล” เป็นการเปรียบเทียบเพื่อชี้ให้เห็นว่า ผู้เรียน
อาชีวศึกษาแม้จะถูกมองในแง่ลบ แต่ยังมีศักยภาพในการพัฒนา แก้ไขตนเอง และกลับมาสร้างคุณค่าให้แก่สังคมได้
การใช้อุปลักษณ์ดังกล่าวนอกจากนำเสนอภาพแทนเชิงลบของผู้เรียนอาชีวศึกษาแล้ว และในขณะเดียวกันยัง
ประกอบสร้างภาพแทนเชิงบวกในฐานะผู้ที่สามารถเรียนรู้ เปลี่ยนแปลง และพัฒนาตนเองจนประสบความสำเร็จได้
ในอนาคต

ผลการวิเคราะห์กลวิธีทางภาษาของผู้เรียนอาชีวศึกษาในรายการอาชีวะ ทวี (ARCHIWHA TV) พบภาพ
แทนของผู้เรียนอาชีวศึกษาที่เชิงบวกและเชิงลบ จำนวน 8 ภาพแทน ดังตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างกลวิธีทาง
ภาษากับภาพแทน ดังนี้

ตารางที่ 1 (ภาพแทนผู้เรียนอาชีวศึกษาเชิงบวกที่ปรากฏผ่านกลวิธีทางภาษา)

ภาพแทน	การใช้คำศัพท์		การใช้เรื่องเล่า		การใช้อุปลักษณ์		กลุ่มคำแสดงภาพแทน
	คำกริยา	คำเรียก	เหตุการณ์ ความ รุนแรง	ความสำเร็จ ในอาชีพ	สงคราม	ขยะ	
1.ผู้เรียนอาชีวศึกษาเป็นผู้ที่มีความรักในพวกพ้อง	✓	✓					- คำกริยาแสดงการปกป้องพวกพ้อง - คำเรียกที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
2. ผู้เรียนอาชีวศึกษาเป็นผู้ที่มีความภาคภูมิใจในสถาบันและรุ่นการศึกษา		✓					ใช้คำเรียกชื่อบุคคลร่วมกับสถาบัน รุ่นสังกัด และสายรถโดยสารประจำทาง
3.ผู้เรียนอาชีวศึกษาเป็นผู้ที่มีความเคารพและให้เกียรติผู้อื่น		✓					-ใช้คำเรียกที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
4.ผู้เรียนอาชีวศึกษาเป็นผู้ที่ประกอบสัมมาอาชีพสุจริต มีทักษะเฉพาะทางและมีบทบาทสำคัญต่อสังคมและประเทศ				✓			-ใช้เรื่องเล่าเกี่ยวกับความสำเร็จในอาชีพ
5.ผู้เรียนอาชีวศึกษาเป็นผู้ที่สามารถเรียนรู้เปลี่ยนแปลงและพัฒนาตนเองจนประสบความสำเร็จได้ในอนาคต						✓	- ใช้ถ้อยคำที่อยู่ในวงความหมายของ “ขยะ”

ตารางที่ 2 (ภาพแทนผู้เรียนอาชีวศึกษาเชิงลบที่ปรากฏผ่านกลวิธีทางภาษา)

ภาพแทน กลวิธีทางภาษา	การใช้คำศัพท์		การใช้เรื่องเล่า		การใช้อุปลักษณ์		กลุ่มคำแสดงภาพแทน
	คำกริยา	คำเรียก	เหตุการณ์ความรุนแรง	ความสำเร็จในอาชีพ	สงคราม	ขยะ	
1. ผู้เรียนอาชีวศึกษามีพฤติกรรมใช้ความรุนแรง	✓	✓	✓		✓		- การใช้คำกริยาที่แสดงพฤติกรรมรุนแรง - การใช้คำเรียกผู้เรียนอาชีวศึกษาในเชิงลบ - การใช้เรื่องเล่าเหตุการณ์ความรุนแรง - ใช้ถ้อยคำที่อยู่ในวงความหมายของ “สงคราม”
2. ผู้เรียนอาชีวศึกษามีพฤติกรรมใช้สารเสพติดและบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	✓						- การใช้คำกริยาสื่อถึงอาการหรือพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเสพสารเสพติด
3. ผู้เรียนอาชีวศึกษาว่าเป็นผู้ที่ป็นภัยต่อสังคม						✓	- การใช้คำเรียกผู้เรียนอาชีวศึกษาในเชิงลบ

อภิปรายผล

ผลการวิจัยเรื่องกลวิธีทางภาษาที่นำเสนอภาพแทนผู้เรียนอาชีวศึกษาจากเรื่องเล่าสื่อมวลชนในรายการอาชีวะ ทีวี (ARCHIWHA TV) แสดงให้เห็นว่า ภาษาเป็นเครื่องมือสำคัญในการประกอบสร้างความหมายและกำหนดภาพแทนของผู้เรียนอาชีวศึกษาในสังคม ผ่านการเลือกใช้คำศัพท์ การใช้เรื่องเล่า และการใช้อุปลักษณ์ ซึ่งทำหน้าที่ชี้้นำการตีความของผู้รับสารต่อผู้เรียนอาชีวศึกษาในหลากหลายมิติ ผลการศึกษาดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องภาพแทนของ Hall (1997) ที่มองว่าภาพแทนมิใช่เพียงการสะท้อนความจริงของสังคม แต่เป็นกระบวนการสร้างความหมายผ่านระบบภาษาและสัญลักษณ์ โดยผู้ผลิตสารสามารถเลือกใช้ถ้อยคำและวิธีการนำเสนอเพื่อกำหนดมุมมองต่อบุคคลหรือกลุ่มบุคคลในสังคมได้

เมื่อพิจารณาผลการวิจัยในภาพรวม พบว่ากลวิธีทางภาษาในเรื่องเล่าของสื่อ อาชีวะ ทีวี ทำหน้าที่นำเสนอภาพแทนของผู้เรียนอาชีวศึกษาในสองมิติที่สำคัญ ได้แก่ ภาพแทนเชิงบวกและภาพแทนเชิงลบ ภาพแทนเชิงบวก

มักถูกสื่อผ่านการเลือกใช้คำศัพท์ที่สะท้อนความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เช่น คำเรียก “พี่” “น้อง” และ “เพื่อน” ตลอดจนคำกริยาที่แสดงการช่วยเหลือหรือการปกป้องพวกพ้อง เช่น “ไปช่วย” “ดูแล” และ “ไม่ทิ้งกัน” ซึ่งถ้อยคำดังกล่าวช่วยสร้างความหมายให้ผู้เรียนอาชีวศึกษาถูกมองในฐานะกลุ่มบุคคลที่มีความผูกพัน มีความสามัคคี และให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์แบบพี่น้องภายในสถาบัน นอกจากนี้ การใช้คำเรียกที่ระบุชื่อบุคคลร่วมกับสถาบัน รุ่น หรือสายรถประจำทาง ยังสะท้อนความภาคภูมิใจในสังกัดของผู้เรียนอาชีวศึกษา ส่งผลให้ผู้เรียนถูกนำเสนอในฐานะสมาชิกของชุมชนทางสังคมที่มีความผูกพันต่อสถาบันของตน

ในขณะเดียวกัน การใช้เรื่องเล่าเกี่ยวกับเส้นทางชีวิตและความสำเร็จในอาชีพยังมีบทบาทสำคัญในการปรับเปลี่ยนภาพแทนของผู้เรียนอาชีวศึกษา จากภาพจำที่มักเชื่อมโยงกับพฤติกรรมเสี่ยงหรือความรุนแรง ไปสู่ภาพแทนในฐานะผู้ที่มีความทะเยอทะยานทาง สามารถประกอบอาชีพสุจริต และมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาสังคมและประเทศ การเล่าเรื่องลักษณะดังกล่าวทำให้เห็นกระบวนการเชื่อมโยงประสบการณ์การเรียนรู้ในสถาบันอาชีวศึกษากับความก้าวหน้าในชีวิตการทำงาน ซึ่งสะท้อนบทบาทของการศึกษาในฐานะทุนทางสังคมที่เอื้อต่อการสร้างโอกาสและความมั่นคงในวิชาชีพ

อย่างไรก็ตาม ผลการศึกษายังพบว่ากลวิธีทางภาษาในเรื่องเล่าเดียวกันสามารถประกอบสร้างภาพแทนเชิงลบของผู้เรียนอาชีวศึกษาได้เช่นกัน โดยเฉพาะการเลือกใช้คำกริยาที่สื่อพฤติกรรมความรุนแรง การใช้คำเรียกผู้เรียนอาชีวศึกษาในเชิงลบ ตลอดจนการใช้อุปสรรคสังเคราะห์ ซึ่งถ้อยคำเหล่านี้ทำหน้าที่เน้นย้ำภาพของผู้เรียนอาชีวศึกษาในฐานะกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้ง ความรุนแรง หรือพฤติกรรมเสี่ยง เช่น การใช้สารเสพติด และการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การนำเสนอภาพแทนในลักษณะดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าภาษามีบทบาทในการตอกย้ำภาพจำเชิงลบที่สังคมมีต่อผู้เรียนอาชีวศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของสิริภัทร เชื้อกุล (2563) ที่พบว่าสื่อมวลชนมีแนวโน้มนำเสนอภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในเชิงลบมากกว่าเชิงบวก และมีส่วนทำให้เกิดการผลิตซ้ำภาพแทนดังกล่าวในระดับสังคม

นอกจากนี้ การใช้อุปสรรคในเรื่องเล่ายังสะท้อนให้เห็นบทบาทของภาษาในการเปลี่ยนกรอบการรับรู้ของผู้รับสาร ตัวอย่างเช่น การใช้อุปสรรค “ขยะ” และ “ไร้ไซเคิล” ซึ่งแม้จะเริ่มต้นด้วยการเปรียบเทียบผู้เรียนอาชีวศึกษากับสิ่งที่สังคมมองว่าไร้ค่า แต่มีการนำแนวคิดเรื่องการไร้ไซเคิลเข้ามาเชื่อมโยงกลับทำหน้าที่ปรับเปลี่ยนความหมายให้เห็นถึงศักยภาพของผู้เรียนอาชีวศึกษาในการพัฒนาตนเองและสร้างคุณค่าใหม่ให้แก่สังคม อุปสรรคดังกล่าวจึงสะท้อนให้เห็นถึงกระบวนการต่อรองความหมายและการปรับกรอบภาพแทนของผู้เรียนอาชีวศึกษาในพื้นที่สื่อร่วมสมัย

กล่าวโดยสรุป ผลการวิจัยครั้งนี้สะท้อนให้เห็นว่า กลวิธีทางภาษาในเรื่องเล่าสื่อมวลชนมีบทบาทสำคัญในการประกอบสร้างและกำหนดภาพแทนของผู้เรียนอาชีวศึกษาในสังคม โดยภาษาไม่ได้ทำหน้าที่เพียงถ่ายทอดประสบการณ์หรือเหตุการณ์เท่านั้น หากยังเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความหมาย ตอกย้ำ หรือปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ของกลุ่มบุคคลในระดับสังคม การศึกษาวิธีทางภาษาจึงช่วยเปิดเผยให้เห็นกระบวนการสร้างภาพแทนของผู้เรียนอาชีวศึกษาในสื่อร่วมสมัย ซึ่งมีทั้งการตอกย้ำภาพจำเชิงลบที่ดำรงอยู่ในสังคม และการนำเสนอภาพลักษณ์เชิงบวกที่สะท้อนศักยภาพ บทบาท และคุณค่าของผู้เรียนอาชีวศึกษาในฐานะกำลังสำคัญของประเทศ

องค์ความรู้ใหม่

ผลการวิจัยครั้งนี้ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับการศึกษาภาพแทนผู้เรียนอาชีวศึกษา โดยพบว่าภาพแทนของผู้เรียนอาชีวศึกษาใน รายการอาชีพะ ทวี (ARCHIWA TV) มิได้ถูกนำเสนอผ่านมุมมองของสื่อมวลชนเพียงฝ่ายเดียว หากแต่เป็นภาพแทนยังถูกสร้างและถ่ายทอดผ่านกลวิธีทางภาษาของผู้เรียนอาชีวศึกษาในฐานะผู้ส่งสารด้วยตนเอง การศึกษานี้จึงช่วยขยายมุมมองการศึกษาภาพแทนจากเดิมที่เน้นการ

วิเคราะห์เชิงวาทกรรมหรือการนำเสนอของสื่อมวลชน ไปสู่การวิเคราะห์ระดับกลวิธีทางภาษา ซึ่งทำให้เห็นวิธีการที่ผู้เรียนอาชีวศึกษาเลือกใช้ภาษาเพื่อสื่อสารพฤติกรรม มุมมอง ความคิดของกลุ่มตนเองต่อสังคม

นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังชี้ให้เห็นว่า กลวิธีทางภาษาที่ผู้เรียนอาชีวศึกษาใช้ใน รายการอาชีวะ ทวี (ARCHIWH TV) มีบทบาทสำคัญในการนำเสนอภาพแทนทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ โดยเฉพาะการนำเสนอภาพของผู้เรียนอาชีวศึกษาในฐานะกลุ่มบุคคลที่มีความผูกพันกับสถาบันการศึกษา มีความสามารถด้านวิชาชีพ และมีศักยภาพในการพัฒนาตนเอง ซึ่งสะท้อนความพยายามของผู้เรียนในการสร้างและสื่อสารภาพของกลุ่มตนเองต่อสาธารณะ การศึกษานี้จึงช่วยเติมเต็มองค์ความรู้เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างกลวิธีทางภาษาและการสื่อภาพแทนของผู้เรียนอาชีวศึกษาในบริบทของสื่อร่วมสมัย ซึ่งอาจแตกต่างจากการศึกษาที่ผ่านมา

สรุปและข้อเสนอแนะ

งานวิจัยนี้มุ่งวิเคราะห์กลวิธีทางภาษาที่นำเสนอภาพแทนผู้เรียนอาชีวศึกษาจากเรื่องเล่าสื่อมวลชน อาชีวะ ทวี (ARCHIWH TV) และภาพแทนที่นำเสนอผ่านกลวิธีทางภาษาของผู้เรียนอาชีวศึกษาจากเรื่องเล่าสื่อมวลชน อาชีวะ ทวี ผลการวิเคราะห์กลวิธีทางภาษาของผู้เรียนอาชีวศึกษาในรายการอาชีวะ ทวี (ARCHIWH TV) พบจำนวน 3 กลวิธี ได้แก่ การเลือกใช้คำศัพท์ การใช้เรื่องเล่า และการใช้อุปกรณ์ กลวิธีทางภาษาที่พบสื่อภาพแทนเชิงบวกจำนวน 5 ภาพ ได้แก่ ผู้เรียนอาชีวศึกษาเป็นผู้ที่มีความรักในพวกพ้อง ผู้เรียนอาชีวศึกษาเป็นผู้ที่มีความภาคภูมิใจในสถาบันและรุ่นการศึกษา ผู้เรียนอาชีวศึกษาเป็นผู้ที่มีความเคารพและให้เกียรติผู้อื่น ผู้เรียนอาชีวศึกษาเป็นผู้ที่ประกอบสัมมาอาชีพสุจริต มีทักษะเฉพาะทาง และมีบทบาทสำคัญต่อสังคมและประเทศ และผู้เรียนอาชีวศึกษาเป็นผู้ที่สามารถเรียนรู้ เปลี่ยนแปลง และพัฒนาตนเองจนประสบความสำเร็จได้ในอนาคตและนอกจากนี้ยังพบภาพแทนผู้เรียนอาชีวศึกษาเชิงลบ จำนวน 3 ภาพ ได้แก่ ผู้เรียนอาชีวศึกษามีพฤติกรรมใช้ความรุนแรง ผู้เรียนอาชีวศึกษามีพฤติกรรมการใช้สารเสพติด ผู้เรียนอาชีวศึกษาว่าเป็นผู้ที่ป็นภัยต่อสังคม

จากการวิจัยพบข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป คือ การวิจัยครั้งนี้ศึกษากลวิธีทางภาษาที่สื่อภาพแทนผู้เรียนอาชีวศึกษาจากเรื่องเล่าในรายการอาชีวะ ทวี เพียงแหล่งข้อมูลเดียว การวิจัยครั้งต่อไปอาจขยายขอบเขตไปยังสื่อประเภทอื่น เช่น สื่อสังคมออนไลน์ ภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ ข่าวในสื่อมวลชน รวมถึงบทเพลงประจำสถาบันอาชีวศึกษาแต่ละแห่ง เพื่อเปรียบเทียบการใช้กลวิธีทางภาษาในการนำเสนอภาพแทนในบริบทสื่อที่หลากหลาย นอกจากนี้ อาจมีการศึกษาเปรียบเทียบภาพแทนของผู้เรียนต่างกลุ่มสถาบัน เพื่อให้เห็นลักษณะของภาพแทนที่เหมือนหรือแตกต่างกันในมิติต่าง ๆ

กิตติกรรมประกาศ

บทความวิจัยนี้ เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท เรื่อง กลวิธีทางภาษากับภาพแทนผู้เรียนอาชีวศึกษาในรายการอาชีวะ ทวี (ARCHIWH TV) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร โดยมี ดร.ธนพล เอกพจน์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เอกสารอ้างอิง

จันทิมา อังคพณิกิจ. (2561). การวิเคราะห์ข้อความ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
ธีระยุทธ สุริยะ. (2560). ความสัมพันธ์ระหว่างกลวิธีทางภาษากับภาพแทนของชาวโรฮิงญาในสื่อออนไลน์ภาษาไทย: การศึกษาตามแนววาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาภาษาไทย). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- สิริภัทร เชื้อกุล. (2563). ภาพตัวแทนผู้เรียนอาชีวศึกษาที่ประกอบสร้างผ่านภาษาในวาทกรรมในวาทกรรมสื่อมวลชนและวาทกรรมสื่อภาครัฐ: การศึกษาแนววาทกรรมเคราะห์เชิงวิพากษ์ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท บัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุจิตรา แซ่ลิ่ม. (2561). ภาพตัวแทนของผู้ชุมนุมการเมืองในเหตุการณ์ชุมนุมทางการเมืองช่วงปี พ.ศ.2549 - 2557 ในพาดหัวข่าวในหนังสือพิมพ์ภาษาไทย: การศึกษาตามแนววาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท บัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวรรณ จุลมั่ง. (2564). แนวทางการเพิ่มจำนวนผู้ศึกษาต่อสายอาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในพื้นที่สำนักงานศึกษาธิการภาค 17 (รายงานการวิจัย). พิษณุโลก: สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
- อาชีวะ ทวี ARCHIWHA TV. (2564). คุณแม่ สมปอง อยู่จดี เล่าเรื่องลูกชาย อ้อ ประชาชื่น. สืบค้น 4 กุมภาพันธ์ 2564, จาก <https://www.youtube.com/watch?v=cvNzaRwu3fE>
- อาชีวะ ทวี ARCHIWHA TV. (2564). วงเหล้า อินทร สาย 80 เรื่องเล่าอาชีวะ ทวี ตอง วัด เขยีน นิ่งโหน่ง ปลาทุ. สืบค้น 11 กุมภาพันธ์ 2564, จาก <https://www.youtube.com/watch?v=7Ah4d1Q7PmQ>
- อาชีวะ ทวี ARCHIWHA TV. (2564). วี อินทร เล่าเรื่อง โทษของยาเสพติด อาชีวะ ทวี. สืบค้น 20 กุมภาพันธ์ 2564, จาก <https://www.youtube.com/watch?v=nwze6xf1jCE>
- อาชีวะ ทวี ARCHIWHA TV. (2564). ช่างกลบูรณพนธ์ เรื่องเล่า อาชีวะ ทวี. สืบค้น 5 มีนาคม 2564, จาก <https://www.youtube.com/watch?v=GjPf2cwbqgc>
- อาชีวะ ทวี ARCHIWHA TV. (2564). บ่าง บุคคโล นำทัพ ประท้วง เผาโรงเรียน กนกเทคโนโลยี. สืบค้น 4 พฤษภาคม 2564, จาก <https://www.youtube.com/watch?v=d52WgztollM>
- อาชีวะ ทวี ARCHIWHA TV. (2564). กู ตี มะพร้าว พ่อ...! ตอนที่ 3. สืบค้น 29 พฤษภาคม 2564, จาก <https://www.youtube.com/watch?v=zOaR1b6hyB0>
- อาชีวะ ทวี ARCHIWHA TV. (2564). นัท ช่างกลสยาม “ลอยนวล”. สืบค้น 8 มิถุนายน 2564, จาก https://www.youtube.com/watch?v=-8_Zfs0ay8g
- อาชีวะ ทวี ARCHIWHA TV. (2564). เงาะ อินทร 39 ตอนที่ 2 แกร็บเชิญ รุแปง อิน. สืบค้น 14 มิถุนายน 2564, จาก <https://www.youtube.com/watch?v=rujc7rsituw>
- อาชีวะ ทวี ARCHIWHA TV. (2564). เกเร อินทร ณ.บ้านปลานิล. สืบค้น 16 ตุลาคม 2564, จาก <https://www.youtube.com/watch?v=0X3dB0LSN8A>
- อาชีวะ ทวี ARCHIWHA TV. (2565). วัง?... แจ็ค อินทร vs ตี มะพร้าว ในบรรยากาศร้านเหล้าเพื่อน ARCHIWHA ARC. สืบค้น 3 กุมภาพันธ์ 2565, จาก <https://www.youtube.com/watch?v=cVzMPWsvOI0>
- อาชีวะ ทวี ARCHIWHA TV. (2565). ไอซ์ โปร ซุปดำเป็นเหตุ! มึง ขึ้น หรือ EP.1 ARCHIWHA. สืบค้น 15 พฤษภาคม 2565, จาก <https://www.youtube.com/watch?v=ov3F2o5WOh8&t=288s>
- Hall, S. (1997). Representation: Cultural Representation and Signifying Practice. London: Sage.