

วิเคราะห์ภาษาในการตั้งชื่อกระทู้พันทิป: การสร้างความดึงดูดใจในยุคดิจิทัล  
ANALYSIS OF LANGUAGE IN PANTIP THREAD TITLES:  
CREATING DIGITAL-AGE APPEAL

พระครูโพธิวรคุณ (ศุภเดช แสงพิทักษ์), พระครูเจติยธรรมวิเทศ (สงวน หาญณรงค์)

Phrakhru Phothiworakun (Supphadet Saengpithak), Phrakru Chetiyathamwithe (Sanguan Hannarong)

วัดหนองตันไทร จังหวัดพิจิตร

Wat Nong Ton Sai, Phichit Province

Corresponding Author E-mail: phrakruphothiworakhun@gmail.com

Received July 1, 2022

Received July 20, 2022

Accepted August 20, 2022

### บทคัดย่อ

บทความนี้มุ่งศึกษาวิเคราะห์ลักษณะการใช้ภาษาในการตั้งชื่อกระทู้บนเว็บไซต์พันทิป ซึ่งเป็นชุมชนออนไลน์ขนาดใหญ่ของไทย โดยศึกษาจากกระทู้ยอดนิยมในท้องต่าง ๆ ระหว่างปี พ.ศ. 2563-2565 ผลการศึกษาพบว่า การตั้งชื่อกระทู้มีการใช้กลวิธีทางภาษาที่หลากหลายเพื่อดึงดูดความสนใจ อาทิ การใช้คำถาม การสร้างความตื่นเต้น การใช้ภาษาที่เข้าถึงง่าย และการสร้างอารมณ์ร่วม นอกจากนี้ยังพบการปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้ภาษาให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล เช่น การใช้ภาษาสั้นกระชับ การผสมผสานภาษา และการใช้สัญลักษณ์พิเศษ บทความนี้นำเสนอมุมมองใหม่เกี่ยวกับพลวัตของภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์และการปรับตัวของการสื่อสารในยุคดิจิทัล

**คำสำคัญ:** พันทิป, การตั้งชื่อกระทู้, ภาษาออนไลน์, การสื่อสารดิจิทัล, วาทกรรมวิเคราะห์

### Abstract

This article analyzes the linguistic characteristics of thread titles on Pantip.com, Thailand's largest online community platform. The study examines popular threads across various forums between 2020-2023. The findings reveal diverse linguistic strategies employed to attract attention, including questioning techniques, excitement generation, accessible language use, and emotional engagement. Additionally, the study identifies language adaptations aligned with the digital era, such as concise expressions, language hybridization, and special character usage. This article presents new perspectives on the dynamics of Thai language in social media and communication adaptation in the digital age.

**Keywords:** Pantip, Thread Titles, Online Language, Digital Communication, Discourse Analysis

## บทนำ

การสื่อสารในยุคดิจิทัลได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็นของผู้คนอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศไทย ที่มีเว็บไซต์พันทิป (Pantip.com) เป็นพื้นที่สาธารณะออนไลน์ขนาดใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการสร้างวาทกรรมในสังคม (กาญจนา แก้วเทพ, 2563) การตั้งชื่อกระทู้บนพันทิปจึงเป็นทักษะสำคัญที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของผู้ใช้งานและความสำเร็จในการสื่อสาร พันทิปก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2539 และได้พัฒนามาอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นแพลตฟอร์มสำคัญในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของคนไทย ปัจจุบันมีผู้ใช้งานมากกว่า 10 ล้านคนต่อเดือน และมีกระทู้ใหม่เกิดขึ้นเฉลี่ยวันละกว่า 10,000 กระทู้ ท่ามกลางการแข่งขันของเนื้อหาจำนวนมากมหาศาลนี้ การตั้งชื่อกระทู้ที่น่าสนใจจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้กระทู้ได้รับความนิยมและการมีส่วนร่วมจากผู้ใช้งาน การศึกษาการใช้ภาษาในการตั้งชื่อกระทู้พันทิปมีความสำคัญในหลายมิติ ประการแรก เป็นการศึกษาพลวัตของภาษาไทยในบริบทสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นการปรับตัวของภาษาให้เข้ากับยุคดิจิทัล (ธนา พุทธพงษ์ศิริพร, 2564) ประการที่สอง เป็นการศึกษาวิเคราะห์กลวิธีทางภาษาที่ใช้ในการดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน ซึ่งมีความสำคัญต่อการสื่อสารในยุคที่ผู้คนมีช่วงความสนใจ (attention span) สั้นลง ประการที่สาม เป็นการศึกษาปฏิสัมพันธ์ระหว่างภาษากับบริบททางสังคมและวัฒนธรรมดิจิทัล วัตถุประสงค์ของการศึกษานี้มุ่งวิเคราะห์ลักษณะการใช้ภาษาในการตั้งชื่อกระทู้พันทิป โดยพิจารณาทั้งในแง่รูปแบบ โครงสร้าง และกลวิธีทางภาษา รวมถึงการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ภาษากับการสร้างความดึงดูดใจในบริบทของสื่อสังคมออนไลน์ การศึกษานี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยวิเคราะห์ตัวบท (textual analysis) จากกระทู้ยอดนิยมในห้องต่าง ๆ ของพันทิประหว่างปี พ.ศ. 2563-2565 ขอบเขตของการศึกษาครอบคลุมการวิเคราะห์ชื่อกระทู้ในห้องหลักของพันทิป ได้แก่ ห้องเฉลิมไทย ห้องชายคา ห้องบลูแพลนเน็ต ห้องพันทิพย์ และห้องศาลาประชาคม โดยเลือกศึกษาเฉพาะกระทู้ที่มียอดผู้เข้าชมสูงและมีการแสดงความคิดเห็นจำนวนมาก เพื่อให้เห็นถึงความสำเร็จในการใช้ภาษาเพื่อดึงดูดความสนใจแนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษานี้ประกอบด้วย ทฤษฎีวาทกรรมวิเคราะห์ (Discourse Analysis) ที่มุ่งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับบริบททางสังคม (ปรีชา ช่างขวัญยืน, 2563) แนวคิดภาษาศาสตร์สังคม (Sociolinguistics) ที่ศึกษาการใช้ภาษาในบริบทสังคมและวัฒนธรรม (อมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2563) และทฤษฎีการสื่อสารดิจิทัล (Digital Communication Theory) ที่อธิบายลักษณะเฉพาะของการสื่อสารในยุคดิจิทัล การศึกษานี้มีความสำคัญทั้งในเชิงวิชาการและการประยุกต์ใช้ ในเชิงวิชาการ งานวิจัยนี้จะช่วยเพิ่มพูนองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้ภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์และการปรับตัวของภาษาในยุคดิจิทัล ในแง่การประยุกต์ใช้ ผลการศึกษาจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทักษะการสื่อสารออนไลน์ การสร้างเนื้อหาดิจิทัล และการทำความเข้าใจพฤติกรรมสื่อสารของผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์

## รูปแบบและโครงสร้างของชื่อกระทู้

การวิเคราะห์รูปแบบและโครงสร้างของการตั้งชื่อกระทู้ในพันทิปแสดงให้เห็นถึงลักษณะเฉพาะที่น่าสนใจหลายประการ จากการศึกษาพบว่า ชื่อกระทู้บนพันทิปมีการพัฒนารูปแบบให้เหมาะสมกับพฤติกรรม

การอ่านในยุคดิจิทัล โดยมีการปรับเปลี่ยนจากรูปแบบการตั้งชื่อแบบดั้งเดิมที่มักใช้ประโยคสมบูรณ์ มาเป็นการใช้รูปแบบที่กระชับ ตรงประเด็น และดึงดูดความสนใจได้รวดเร็ว การศึกษาโครงสร้างทางภาษาของชื่อกระทู้ จึงสะท้อนให้เห็นถึงการปรับตัวของการใช้ภาษาไทยในบริบทสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างชัดเจน

ผลการวิเคราะห์พบรูปแบบโครงสร้างที่โดดเด่นหลายประการในการตั้งชื่อกระทู้ ประการแรก คือการใช้โครงสร้างประโยคที่ไม่สมบูรณ์ (elliptical construction) โดยละส่วนประกอบบางส่วนของประโยคที่ผู้อ่านสามารถเข้าใจได้จากบริบท เช่น การละประธาน กริยา หรือกรรมของประโยค ทำให้ชื่อกระทู้สั้นกระชับแต่ยังคงสื่อความหมายได้ครบถ้วน ประการที่สอง คือการใช้โครงสร้างแบบหัวข้อ (topic structure) ที่ขึ้นต้นด้วยคำสำคัญหรือประเด็นหลัก ตามด้วยเครื่องหมายทวิภาค (: ) และรายละเอียดเพิ่มเติม ซึ่งช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจประเด็นสำคัญได้ทันที ประการที่สาม คือการใช้โครงสร้างแบบคำถาม (interrogative structure) ที่มักใช้คำถามปลายเปิดเพื่อกระตุ้นความอยากรู้และชวนให้ผู้อ่านมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น และประการที่สี่ คือการใช้โครงสร้างแบบเล่าเรื่อง (narrative structure) ที่นำเสนอเหตุการณ์หรือประสบการณ์ในรูปแบบที่น่าติดตาม (ธนา พุทธิพงษ์ศิริพร, 2564)

การศึกษาองค์ประกอบทางไวยากรณ์ในชื่อกระทู้แสดงให้เห็นลักษณะที่น่าสนใจหลายประการ หนึ่งในนั้นคือการใช้คำกริยาที่แสดงอารมณ์ความรู้สึก (emotive verbs) เช่น “รู้สึก” “เบื่อ” “ทน” “เครียด” ซึ่งช่วยสร้างความรู้สึกร่วมและดึงดูดผู้อ่านที่มีประสบการณ์คล้ายคลึงกัน นอกจากนี้ยังพบการใช้คำขยายที่เน้นความรู้สึก (intensive modifiers) เช่น “มาก” “สุด ๆ” “สิ้นเชิง” เพื่อเพิ่มน้ำหนักของความรู้สึกหรือเหตุการณ์ที่น่าเสนอ การใช้สรรพนามบุรุษที่หนึ่ง เช่น “ผม” “ดิฉัน” “เรา” พบได้บ่อยในชื่อกระทู้ที่เล่าประสบการณ์ส่วนตัว ซึ่งช่วยสร้างความรู้สึกใกล้ชิดและความน่าเชื่อถือ ในขณะที่การใช้คำถามที่ขึ้นต้นด้วยคำว่า “ใคร” “ทำไม” “อย่างไร” มักพบในกระทู้ที่ต้องการความคิดเห็นหรือคำแนะนำ สะท้อนให้เห็นการใช้ไวยากรณ์เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่าน (สุรีย์ภรณ์ ผ่องแผ้ว, 2565)

นอกจากนี้ ยังพบการใช้เครื่องหมายวรรคตอนและสัญลักษณ์พิเศษที่มีลักษณะเฉพาะในการตั้งชื่อกระทู้ เครื่องหมายคำถาม (?) มักใช้เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วม เครื่องหมายตกใจ (!) ใช้เพื่อเน้นย้ำอารมณ์หรือความสำคัญ เครื่องหมายจุดไข่ปลา (...) ใช้เพื่อสร้างความน่าติดตามหรือความลึกลับ การใช้วงเล็บ () มักพบในการให้ข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความ ส่วนเครื่องหมายดอกจัน (\*) มักใช้เพื่อเน้นคำสำคัญหรือแยกส่วนข้อความ การใช้เครื่องหมายเหล่านี้สะท้อนให้เห็นการพัฒนาของภาษาเขียนในยุคดิจิทัลที่ต้องการสื่อความหมายและอารมณ์ความรู้สึกให้ชัดเจนมากขึ้น โดยไม่จำเป็นต้องใช้คำอธิบายยาว ๆ นอกจากนี้ ยังพบการใช้ emoticon และ emoji ในชื่อกระทู้ ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของการสื่อสารในยุคดิจิทัลที่ต้องการสื่ออารมณ์ความรู้สึกผ่านสัญลักษณ์ภาพ จากการวิเคราะห์รูปแบบและโครงสร้างของชื่อกระทู้พันทิป สามารถสรุปได้ว่า การตั้งชื่อกระทู้มีการพัฒนารูปแบบที่หลากหลายเพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมการอ่านและการมีส่วนร่วมในยุคดิจิทัล โดยมีการผสมผสานระหว่างการใช้ภาษาไทยมาตรฐานกับการใช้ภาษาที่เป็นธรรมชาติในการสื่อสารออนไลน์ การใช้โครงสร้างประโยคแบบต่าง ๆ การเลือกใช้คำและสำนวน ตลอดจนการใช้เครื่องหมายวรรคตอนและสัญลักษณ์พิเศษ ล้วนมีส่วนสำคัญในการสร้างความน่าสนใจและดึงดูดการมีส่วนร่วมของผู้ใช้งาน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงพลวัตของภาษาไทยที่ปรับตัวให้เข้ากับบริบทการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้อย่างน่าสนใจ

## การใช้คำและสำนวนเพื่อดึงดูดความสนใจ

การเลือกใช้คำและสำนวนในการตั้งชื่อกระตุ้นให้แสดงให้เห็นถึงกลวิธีทางภาษาที่น่าสนใจในการดึงดูดผู้อ่าน จากการศึกษาพบว่า ผู้ตั้งกระทู้มีการเลือกใช้คำและสำนวนที่มีลักษณะเฉพาะ โดยคำนึงถึงความหมาย อารมณ์ความรู้สึก และผลกระทบต่อผู้อ่านเป็นสำคัญ การวิเคราะห์การใช้คำและสำนวนในชื่อกระทู้จึงสะท้อนให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างการเลือกใช้ภาษากับการสร้างความดึงดูดใจในบริบทสื่อสังคมออนไลน์ ผลการวิเคราะห์พบการใช้คำที่มีลักษณะโดดเด่นหลายประการ ประการแรก คือการใช้คำที่สื่ออารมณ์ความรู้สึกอย่างเข้มข้น (intense emotional words) เช่น “สุดทน” “สิ้นหวัง” “ปวดใจ” “สะเทือนใจ” ซึ่งมักพบในกระทู้ที่เล่าประสบการณ์ส่วนตัวหรือ ขอคำปรึกษา การใช้คำเหล่านี้ช่วยสร้างความรู้สึกร่วมและดึงดูดผู้อ่านที่มีประสบการณ์คล้ายคลึงกัน ประการที่สอง คือการใช้คำที่สื่อถึงความเร่งด่วนหรือความสำคัญ (urgency words) เช่น “ด่วน” “เร่งด่วน” “สำคัญ” “พลาดไม่ได้” ซึ่งกระตุ้นให้ผู้อ่านรู้สึกว่าจะต้องเข้ามาอ่านทันที ประการที่สาม คือการใช้คำที่สร้างความอยากรู้อยากเห็น (curiosity-triggering words) เช่น “เปิดเผย” “ความลับ” “เบื้องหลัง” “ที่คุณอาจไม่เคยรู้” ซึ่งกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นของผู้อ่าน ประการที่สี่ คือการใช้คำที่สื่อถึงประโยชน์หรือคุณค่า (value-proposition words) เช่น “วิธีง่าย ๆ” “ประหยัด” “คุ้มค่า” “ได้ผลจริง” ซึ่งดึงดูดผู้อ่านที่กำลังมองหาคำตอบหรือทางออกในเรื่องนั้น ๆ (อมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2563) การใช้สำนวนในการตั้งชื่อกระทู้มีลักษณะที่น่าสนใจหลายประการ หนึ่งในนั้นคือการใช้สำนวนไทยดั้งเดิมในบริบทใหม่ เช่น “หมดเกลี้ยงกระเป๋า” ในการพูดถึงการซื้อปิ้ง “กระดุกสันหลังหัก” ในการพูดถึงการทำงานหนัก หรือ “เซ็นครกขึ้นภูเขา” ในการพูดถึงความยากลำบากในการเรียนหรือการทำงาน การปรับใช้สำนวนเหล่านี้ช่วยสร้างความคุ้นเคยและความเข้าใจง่ายสำหรับผู้อ่าน นอกจากนี้ ยังพบการสร้างสำนวนใหม่ที่สอดคล้องกับบริบทสังคมปัจจุบัน เช่น “เปย์จนตัวบาง” “รีวิวแบบไม่กั๊ก” “เที่ยวแบบสายเปย์” ซึ่งสะท้อนให้เห็นการพัฒนาของภาษาที่ตอบสนองต่อวิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไป การใช้สำนวนเหล่านี้ช่วยสร้างความรู้สึกมีส่วนร่วมและความเข้าถึงง่ายสำหรับผู้อ่านในยุคดิจิทัล

การผสมผสานภาษาในการตั้งชื่อกระทู้เป็นอีกลักษณะหนึ่งที่พบได้บ่อย โดยเฉพาะการผสมผสานระหว่างภาษาไทยกับภาษาอังกฤษ (code-mixing) เช่น “รีวิวเที่ยว Budget ต่ำ” “วิธี Save เงินแบบฉบับมนุษย์เงินเดือน” “ขอ Share ประสบการณ์” การใช้ภาษาแบบผสมผสานนี้สะท้อนให้เห็นลักษณะการใช้ภาษาของคนไทยในยุคดิจิทัลที่คุ้นเคยกับภาษาอังกฤษและใช้ในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ ยังพบการใช้คำสแลงและคำที่เป็นที่นิยมในช่วงเวลานั้น ๆ (trending words) เพื่อสร้างความร่วมสมัยและความเข้าถึงง่ายสำหรับผู้อ่าน เช่น “ฟีล” “มูฟออน” “เฟล” “โซคิ้วท์” การใช้คำเหล่านี้ช่วยสร้างความรู้สึกละชิดและเป็นกันเองกับผู้อ่าน โดยเฉพาะกลุ่มผู้ใช้งานรุ่นใหม่ (ธนา พุทธพงษ์ศิริพร, 2564) จากการวิเคราะห์การใช้คำและสำนวนในการตั้งชื่อกระทู้พันทิป สามารถสรุปได้ว่า การเลือกใช้คำและสำนวนมีบทบาทสำคัญในการสร้างความดึงดูดใจและการมีส่วนร่วมของผู้อ่าน โดยมีการใช้กลวิธีทางภาษาที่หลากหลาย ทั้งการใช้คำที่สื่ออารมณ์ความรู้สึก การสร้างความเร่งด่วนและความสำคัญ การกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็น การนำเสนอคุณค่าและประโยชน์ การใช้สำนวนทั้งแบบดั้งเดิมและร่วมสมัย ตลอดจนการผสมผสานภาษาและการใช้คำสแลง สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงพลวัต

ของภาษาไทยในบริบทสื่อสังคมออนไลน์ที่มีการปรับตัวและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล

### การใช้คำและสำนวนเพื่อดึงดูดความสนใจ

การเลือกใช้คำและสำนวนในการตั้งชื่อกระทู้พันทิปแสดงให้เห็นถึงกลวิธีทางภาษาที่น่าสนใจในการดึงดูดผู้อ่าน จากการศึกษาพบว่า ผู้ตั้งกระทู้มีการเลือกใช้คำและสำนวนที่มีลักษณะเฉพาะ โดยคำนึงถึงความหมาย อารมณ์ความรู้สึก และผลกระทบต่อผู้อ่านเป็นสำคัญ การวิเคราะห์การใช้คำและสำนวนในชื่อกระทู้จึงสะท้อนให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างการเลือกใช้ภาษากับการสร้างความดึงดูดใจในบริบทสื่อสังคมออนไลน์ ผลการวิเคราะห์พบการใช้คำที่มีลักษณะโดดเด่นหลายประการ ประการแรก คือการใช้คำที่สื่ออารมณ์ความรู้สึกอย่างเข้มข้น (intense emotional words) เช่น “สุดทน” “สิ้นหวัง” “ปวดใจ” “สะเทือนใจ” ซึ่งมักพบในกระทู้ที่เล่าประสบการณ์ส่วนตัวหรือขอคำปรึกษา การใช้คำเหล่านี้ช่วยสร้างความรู้สึกร่วมและดึงดูดผู้อ่านที่มีประสบการณ์คล้ายคลึงกัน ประการที่สอง คือการใช้คำที่สื่อถึงความเร่งด่วนหรือความสำคัญ (urgency words) เช่น “ด่วน” “เร่งด่วน” “สำคัญ” “พลาดไม่ได้” ซึ่งกระตุ้นให้ผู้อ่านรู้สึกว่าจะต้องเข้ามาอ่านทันที ประการที่สาม คือการใช้คำที่สร้างความอยากรู้อยากเห็น (curiosity-triggering words) เช่น “เปิดเผย” “ความลับ” “เบื้องหลัง” “ที่คุณอาจไม่เคยรู้” ซึ่งกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นของผู้อ่าน ประการที่สี่ คือการใช้คำที่สื่อถึงประโยชน์หรือคุณค่า (value-proposition words) เช่น “วิธีง่าย ๆ” “ประหยัด” “คุ้มค่า” “ได้ผลจริง” ซึ่งดึงดูดผู้อ่านที่กำลังมองหาคำตอบหรือทางออกในเรื่องนั้น ๆ (อมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2563)

การใช้สำนวนในการตั้งชื่อกระทู้มีลักษณะที่น่าสนใจหลายประการ หนึ่งในนั้นคือการใช้สำนวนไทยดั้งเดิมในบริบทใหม่ เช่น “หมดเกลี้ยงกระเป๋า” ในการพูดถึงการซื้อปิ้ง “กระตุกสันหลังหัก” ในการพูดถึงการทำงานหนัก หรือ “เซ็นครกขึ้นภูเขา” ในการพูดถึงความยากลำบากในการเรียนหรือการทำงาน การปรับใช้สำนวนเหล่านี้ช่วยสร้างความคุ้นเคยและความเข้าใจง่ายสำหรับผู้อ่าน นอกจากนี้ ยังพบการสร้างสำนวนใหม่ที่สอดคล้องกับบริบทสังคมปัจจุบัน เช่น “เปย์จนตัวบาง” “รีวิวบแบบไม่กั๊ก” “เที่ยวแบบสายเปย์” ซึ่งสะท้อนให้เห็นการพัฒนาของภาษาที่ตอบสนองต่อวิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไป การใช้สำนวนเหล่านี้ช่วยสร้างความรู้สึกร่วมสมัยและความเข้าถึงง่ายสำหรับผู้อ่านในยุคดิจิทัล การผสมผสานภาษาในการตั้งชื่อกระทู้เป็นอีกลักษณะหนึ่งที่พบได้บ่อย โดยเฉพาะการผสมผสานระหว่างภาษาไทยกับภาษาอังกฤษ (code-mixing) เช่น “รีวิวเที่ยว Budget ต่ำ” “วิธี Save เงินแบบฉบับมนุษย์เงินเดือน” “ขอ Share ประสบการณ์” การใช้ภาษาแบบผสมผสานนี้สะท้อนให้เห็นลักษณะการใช้ภาษาของคนไทยในยุคดิจิทัลที่คุ้นเคยกับภาษาอังกฤษและใช้ในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ ยังพบการใช้คำสแลงและคำที่เป็นที่นิยมในช่วงเวลานั้น ๆ (trending words) เพื่อสร้างความร่วมสมัยและความเข้าถึงง่ายสำหรับผู้อ่าน เช่น “ฟีล” “มูฟออน” “เฟล” “โซคิ้วท์” การใช้คำเหล่านี้ช่วยสร้างความรู้สึกลึกซึ้งและเป็นกันเองกับผู้อ่าน โดยเฉพาะกลุ่มผู้ใช้งานรุ่นใหม่ (ธนา พุทธพงษ์ศิริพร, 2564)



จากการวิเคราะห์การใช้คำและสำนวนในการตั้งชื่อกระทู้พันทิป สามารถสรุปได้ว่า การเลือกใช้คำและสำนวนมีบทบาทสำคัญในการสร้างความดึงดูดใจและการมีส่วนร่วมของผู้อ่าน โดยมีการใช้กลวิธีทางภาษาที่หลากหลาย ทั้งการใช้คำที่สื่ออารมณ์ความรู้สึก การสร้างความเร่งด่วนและความสำคัญ การกระตุ้นความอยากรู้ การนำเสนอคุณค่าและประโยชน์ การใช้สำนวนทั้งแบบดั้งเดิมและร่วมสมัย ตลอดจนการผสมผสานภาษาและการใช้คำสแลง สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงพลวัตของภาษาไทยในบริบทสื่อสังคมออนไลน์ที่มีการปรับตัวและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล

### กลวิธีการสร้างอารมณ์และความรู้สึกร่วม

การสร้างอารมณ์และความรู้สึกร่วมในการตั้งชื่อกระทู้พันทิปเป็นกลวิธีสำคัญที่ช่วยสร้างการมีส่วนร่วมของผู้อ่าน จากการศึกษาพบว่า ผู้ตั้งกระทู้มีการใช้กลวิธีทางภาษาที่หลากหลายในการสร้างอารมณ์และความรู้สึกร่วม โดยมุ่งเน้นการสร้างเชื่อมโยงทางอารมณ์กับผู้อ่าน การกระตุ้นให้เกิดการแสดงความคิดเห็น และการสร้างความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนออนไลน์ การวิเคราะห์กลวิธีการสร้างอารมณ์และความรู้สึกร่วมจึงสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของภาษาในการสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคมในพื้นที่ออนไลน์ การใช้ภาษาที่สื่ออารมณ์ความรู้สึกในชื่อกระทู้มีลักษณะที่น่าสนใจหลายประการ ประการแรก คือการใช้คำแสดงอารมณ์โดยตรง (direct emotional expression) เช่น “เศร้า” “ดีใจ” “โกรธ” “น้อยใจ” ซึ่งช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจอารมณ์ของผู้เขียนได้ทันที ประการที่สอง คือการใช้คำบรรยายอาการทางกายที่สัมพันธ์กับอารมณ์ (physical manifestation of emotions) เช่น “หัวใจสั่น” “น้ำตาไหล” “มือสั่น” “ใจเต้นรัว” ซึ่งช่วยให้ผู้อ่านรู้สึกถึงความเข้มข้นของอารมณ์ได้ชัดเจนขึ้น ประการที่สาม คือการใช้คำเลียนเสียงธรรมชาติ (onomatopoeia) เช่น “ฮือ ๆ” “ฮือ” “อ่าก” ที่ช่วยเพิ่มความมีชีวิตชีวาและความเป็นธรรมชาติให้กับการแสดงอารมณ์ ประการที่สี่ คือการใช้คำซ้ำเพื่อเน้นย้ำอารมณ์ (emotional intensifiers) เช่น “เหงา ๆ” “เครียด ๆ” “งง ๆ” ซึ่งสื่อถึงความต่อเนื่องหรือความไม่ชัดเจนของอารมณ์ความรู้สึก (สุริย์ภรณ์ ผ่องแผ้ว, 2565)

การสร้างความรู้สึกร่วมในชื่อกระทู้มีกลวิธีที่สำคัญหลายประการ หนึ่งในนั้นคือการใช้คำถามเชิงอารมณ์ (emotional questions) เช่น “ใครเคยรู้สึกแบบนี้บ้าง?” “ทำไมถึงเจ็บปวดขนาดนี้” “จะทำใจยังไงดี” ซึ่งเป็นการเชื้อเชิญให้ผู้อ่านที่มีประสบการณ์คล้ายคลึงกันเข้ามาแบ่งปันความรู้สึก นอกจากนี้ยังมีการใช้ประโยคแสดงความเข้าใจ (empathetic statements) เช่น “คงไม่ใช่แค่เรารู้สึกแบบนี้” “เข้าใจว่าหลายคนคงเคยเจอ” ซึ่งช่วยสร้างความรู้สึกว่าได้เผชิญปัญหาเพียงลำพัง การใช้คำแสดงความเป็นพวกเดียวกัน (in-group markers) เช่น “เพื่อน ๆ” “ชาวพันทิป” “คนทำงานเหมือนกัน” ช่วยสร้างความรู้สึกเป็นชุมชนและความเป็นกันเอง รวมถึงการใช้การเล่าเรื่องแบบตรงไปตรงมา (authentic storytelling) ที่ไม่ปิดบังความรู้สึกหรือประสบการณ์ส่วนตัว ซึ่งช่วยสร้างความน่าเชื่อถือและความรู้สึกจริงใจ การสร้างบรรยากาศและอารมณ์ในชื่อกระทู้ยังมีการใช้เทคนิคทางภาษาที่น่าสนใจ เช่น การใช้การเปรียบเทียบเชิงอารมณ์ (emotional metaphors) เช่น “หัวใจแตกเป็นเสี่ยง ๆ” “ความรักเหมือนแก้วที่ร้าว” “ชีวิตเหมือนติดอยู่ในอุโมงค์มืด” ซึ่งช่วยให้ผู้อ่านเห็นภาพและเข้าถึงอารมณ์ได้ชัดเจนขึ้น การใช้การพรรณนาที่เน้นความรู้สึก (sensory

description) เช่น “เหงาจนได้ยินเสียงหัวใจตัวเอง” “ความเจ็บปวดที่กัดกินหัวใจ” ช่วยสร้างภาพและความรู้สึกที่สมจริง นอกจากนี้ยังมีการใช้การสร้างจังหวะในประโยค (emotional rhythm) ผ่านการเว้นวรรค การใช้เครื่องหมายวรรคตอน และการเรียงลำดับคำที่สอดคล้องกับอารมณ์ที่ต้องการสื่อ เช่น “เหนื่อย... เหนื่อยมาก... แต่ต้องสู้” “รัก... เจ็บ... และเรียนรู้” ซึ่งช่วยสร้างความรู้สึกคล้อยตามและความเข้าใจในอารมณ์ของผู้เขียน จากการวิเคราะห์ทฤษฎีการสร้างอารมณ์และความรู้สึกร่วมในการตั้งชื่อกระทู้พันทิป สามารถสรุปได้ว่า การใช้ภาษาเพื่อสื่ออารมณ์และสร้างความรู้สึกร่วมมีบทบาทสำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วมและความผูกพันในชุมชนออนไลน์ โดยมีการใช้กลวิธีทางภาษาที่หลากหลาย ทั้งการใช้คำแสดงอารมณ์โดยตรง การบรรยายอาการทางกาย การใช้คำถามเชิงอารมณ์ การสร้างความเป็นกลุ่มเดียวกัน การใช้การเปรียบเทียบและการพรรณนา ตลอดจนการสร้างจังหวะในประโยค สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของมิติทางอารมณ์ในการสื่อสารออนไลน์ และการใช้ภาษาเพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างผู้ใช้งานในชุมชนออนไลน์

### การปรับตัวของภาษาในยุคดิจิทัล

การปรับตัวของภาษาในการตั้งชื่อกระทู้พันทิปสะท้อนให้เห็นพลวัตของภาษาไทยในยุคดิจิทัลได้อย่างชัดเจน จากการศึกษาพบว่า การใช้ภาษาในการตั้งชื่อกระทู้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีการผสมผสานระหว่างภาษาไทยมาตรฐานกับรูปแบบการใช้ภาษาใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นในยุคดิจิทัล การศึกษาการปรับตัวของภาษาในชื่อกระทู้จึงให้ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับวิวัฒนาการของภาษาไทยในบริบทสื่อสังคมออนไลน์ การปรับตัวด้านรูปแบบการใช้ภาษามีลักษณะที่น่าสนใจหลายประการ ประการแรก คือการลดทอนความเป็นทางการของภาษา (informalization) โดยการใช้ภาษาที่เป็นกันเองมากขึ้น ละเว้นคำลงท้ายที่เป็นทางการ และใช้สรรพนามที่แสดงความเป็นกันเอง ประการที่สอง คือการใช้ภาษาที่กระชับและตรงประเด็น (conciseness) เพื่อให้เหมาะกับพฤติกรรมอ่านแบบสแกน (scan reading) ของผู้ใช้งานออนไลน์ ประการที่สาม คือการใช้ภาษาที่เน้นการสร้างความสนใจ (attention-grabbing language) ผ่านการใช้คำที่โดดเด่น การสร้างความขัดแย้ง หรือการตั้งคำถามที่น่าสนใจ ประการที่สี่ คือการใช้ภาษาที่สะท้อนความเป็นปัจจุบัน (contemporariness) โดยการใช้คำหรือวลีที่กำลังเป็นที่นิยม หรือการอ้างอิงถึงเหตุการณ์ปัจจุบัน (ธนา พุทธพงษ์ศิริพร, 2564)

การผสมผสานภาษาและการสร้างคำใหม่เป็นอีกลักษณะสำคัญที่พบในการตั้งชื่อกระทู้ยุคดิจิทัล โดยพบการผสมผสานระหว่างภาษาไทยและภาษาอังกฤษในหลายรูปแบบ เช่น การทับศัพท์ภาษาอังกฤษ (transliteration) เช่น “เทรนต์” “ไวรัล” “คอนเทนต์” การใช้คำภาษาอังกฤษแทรกในประโยคภาษาไทย (code-mixing) เช่น “Review” “Share” “Like” นอกจากนี้ยังพบการสร้างคำใหม่ที่เกิดจากการผสมผสานภาษา (hybrid words) เช่น “รีวิวแหวก” “แชร์สนั่น” “ไลค์กระจาย” รวมถึงการสร้างคำใหม่จากวัฒนธรรมออนไลน์ (internet neologisms) เช่น “แชร์บอก” “เม้าท์มอย” “จิ้นหนัก” ซึ่งสะท้อนให้เห็นความสามารถในการสร้างสรรค์ภาษาของผู้ใช้งานในยุคดิจิทัล นอกจากนี้ ยังพบการใช้สัญลักษณ์และรูปแบบการเขียนที่เป็นลักษณะเฉพาะของยุคดิจิทัล เช่น การใช้อีโมจิ (emoji) เพื่อสื่ออารมณ์และความรู้สึก การใช้สัญลักษณ์พิเศษ (#) สำหรับแฮชแท็ก การใช้เครื่องหมายแอท (@) สำหรับการแท็กหรือ

อ้างอิง การใช้ตัวเลขแทนคำ (number homophones) เช่น “ม่วนขนาด555” “เหงา555+” การย่อคำ (abbreviation) เช่น “มจ” (เมื่อจวน) “רבגון” (רב.) และการเน้นคำด้วยการพิมพ์ซ้ำ เช่น “มากกกก” “เปื้อออออ” สิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงการพัฒนาของระบบการเขียนที่ปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีและวัฒนธรรมดิจิทัล (สุรีย์ภรณ์ ผ่องแผ้ว, 2565)

จากการวิเคราะห์การปรับตัวของภาษาในการตั้งชื่อกระทู้พันทิป สามารถสรุปได้ว่า ภาษาไทยในยุคดิจิทัลมีการปรับเปลี่ยนอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีการปรับตัวทั้งในด้านรูปแบบการใช้ภาษา การผสมผสานภาษา การสร้างคำใหม่ และการใช้สัญลักษณ์พิเศษ การปรับตัวเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัวของภาษาไทยเพื่อตอบสนองต่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล รวมถึงบทบาทของผู้ใช้ภาษาในการสร้างสรรค์และพัฒนาารูปแบบการสื่อสารใหม่ ๆ ที่เหมาะสมกับบริบทและวัฒนธรรมการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไป

### ผลกระทบต่อการศึกษาในสังคมออนไลน์

การศึกษาการตั้งชื่อกระทู้พันทิปสะท้อนให้เห็นผลกระทบที่สำคัญต่อการสื่อสารในสังคมออนไลน์หลายประการ การใช้ภาษาในการตั้งชื่อกระทู้ไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อความสนใจของผู้อ่านเท่านั้น แต่ยังมีอิทธิพลต่อรูปแบบการสื่อสาร พฤติกรรมมีส่วนร่วม และการสร้างวัฒนธรรมการสื่อสารในชุมชนออนไลน์ การวิเคราะห์ผลกระทบเหล่านี้จึงช่วยให้เข้าใจบทบาทของภาษาในการหล่อหลอมพฤติกรรมสื่อสารในยุคดิจิทัล (กาญจนา แก้วเทพ, 2563) ผลกระทบประการแรกที่ได้สังเกตเห็นคือการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการอ่านและการมีส่วนร่วมของผู้ใช้งาน การตั้งชื่อกระทู้ที่เน้นความกระชับ ตรงประเด็น และดึงดูดความสนใจส่งผลให้ผู้อ่านพัฒนาทักษะการอ่านแบบสแกนและการตัดสินใจเลือกเนื้อหาอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ การใช้ภาษาที่สร้างอารมณ์และความรู้สึกยังกระตุ้นให้เกิดการแสดงความคิดเห็นและการแบ่งปันประสบการณ์มากขึ้น การศึกษาพบว่ากระทู้ที่มีการตั้งชื่อโดยใช้กลวิธีทางภาษาที่เหมาะสมมักได้รับการตอบสนองและการมีส่วนร่วมสูงกว่ากระทู้ที่ตั้งชื่อแบบทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกระทู้ที่เกี่ยวข้องกับการขอคำปรึกษา การแบ่งปันประสบการณ์ และการแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นทางสังคม การเปลี่ยนแปลงนี้สะท้อนให้เห็นถึงพลวัตของการสื่อสารในยุคดิจิทัลที่เน้นการมีส่วนร่วมและการโต้ตอบอย่างรวดเร็ว

ผลกระทบประการที่สองเกี่ยวข้องกับการสร้างวาทกรรมและการกำหนดประเด็นทางสังคม การตั้งชื่อกระทู้ในพันทิปมีบทบาทสำคัญในการนำเสนอและกำหนดกรอบการสนทนาในประเด็นต่าง ๆ การใช้ภาษาที่โดดเด่น น่าสนใจ และกระตุ้นการถกเถียงสามารถผลักดันให้เกิดการขยายผลของประเด็นจากพื้นที่ออนไลน์สู่สื่อกระแสหลักและสังคมวงกว้าง นอกจากนี้ การใช้ภาษาในการตั้งชื่อกระทู้ยังมีส่วนในการสร้างและเผยแพร่คำศัพท์ สำนวน และรูปแบบการสื่อสารใหม่ ๆ ที่สะท้อนวัฒนธรรมและค่านิยมของสังคมในแต่ละช่วงเวลา การศึกษาพบว่าคำและสำนวนจำนวนมากที่เป็นที่นิยมในปัจจุบันมีจุดเริ่มต้นหรือได้รับความนิยมผ่านการใช้งานในชื่อกระทู้พันทิป สะท้อนให้เห็นบทบาทของพื้นที่ออนไลน์ในการสร้างและเผยแพร่วัฒนธรรมทางภาษา (ปรีชา ช่างขวัญยืน, 2563)



ผลกระทบประการที่สามเกี่ยวข้องกับการสร้างอัตลักษณ์และชุมชนออนไลน์ การใช้ภาษาในการตั้งชื่อกระทู้มีส่วนสำคัญในการสร้างความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและการสร้างอัตลักษณ์ร่วมของผู้ใช้งาน การใช้ภาษาที่เป็นเอกลักษณ์ การสร้างคำศัพท์เฉพาะกลุ่ม และการใช้รูปแบบการสื่อสารที่เป็นที่เข้าใจร่วมกันในชุมชน ช่วยสร้างความรู้สึกเป็นพวกเดียวกันและความผูกพันระหว่างสมาชิก นอกจากนี้ การที่ผู้ใช้งานสามารถสร้างและพัฒนารูปแบบการใช้ภาษาของตนเองยังช่วยส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการแสดงออกทางความคิดในพื้นที่ออนไลน์ การศึกษาพบว่าชุมชนย่อยต่าง ๆ ในพื้นที่ที่มีการพัฒนารูปแบบการใช้ภาษาที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง สะท้อนให้เห็นการสร้างอัตลักษณ์ทางภาษาที่หลากหลายในพื้นที่ออนไลน์ จากการวิเคราะห์ผลกระทบของการใช้ภาษาในการตั้งชื่อกระทู้พื้นที่ต่อการสื่อสารในสังคมออนไลน์ สามารถสรุปได้ว่า การใช้ภาษาในพื้นที่ออนไลน์มีบทบาทสำคัญในการหล่อหลอมพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร การสร้างวาทกรรมทางสังคม และการพัฒนาอัตลักษณ์ของชุมชนออนไลน์ ผลกระทบเหล่านี้ไม่เพียงจำกัดอยู่ในขอบเขตของการสื่อสารออนไลน์เท่านั้น แต่ยังขยายผลไปสู่การสื่อสารในชีวิตจริงและการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในวงกว้าง การศึกษานี้ชี้ให้เห็นความสำคัญของการทำความเข้าใจพลวัตของการใช้ภาษาในสื่อสังคมออนไลน์ และผลกระทบที่มีต่อการพัฒนาของภาษาและการสื่อสารในยุคดิจิทัล รวมถึงความสำคัญของการส่งเสริมการใช้ภาษาอย่างสร้างสรรค์และมีความรับผิดชอบในพื้นที่ออนไลน์

## สรุป

การศึกษาการใช้ภาษาในการตั้งชื่อกระทู้พื้นที่ได้แสดงให้เห็นถึงพลวัตของภาษาไทยในบริบทสื่อสังคมออนไลน์และการปรับตัวของการสื่อสารในยุคดิจิทัล จากการวิเคราะห์พบว่า การตั้งชื่อกระทู้มีการใช้กลวิธีทางภาษาที่หลากหลายเพื่อสร้างความดึงดูดใจและการมีส่วนร่วมของผู้อ่าน โดยมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้ภาษาให้เหมาะสมกับพฤติกรรมกรรมการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไปในด้านรูปแบบและโครงสร้าง พบการใช้โครงสร้างประโยคที่หลากหลาย ทั้งการใช้ประโยคไม่สมบูรณ์ การใช้โครงสร้างแบบหัวข้อ และการใช้คำถาม ซึ่งช่วยสร้างความกระชับและน่าสนใจ ด้านการใช้คำและสำนวน พบการใช้คำที่สื่ออารมณ์ความรู้สึก การสร้างความเร่งด่วน และการกระตุ้นความอยากรู้ รวมถึงการใช้สำนวนทั้งแบบดั้งเดิมและร่วมสมัยที่สอดคล้องกับบริบทสังคมปัจจุบัน

การสร้างอารมณ์และความรู้สึกร่วมเป็นกลวิธีสำคัญที่พบในการตั้งชื่อกระทู้ โดยมีการใช้ภาษาที่สร้างความเชื่อมโยงทางอารมณ์ การใช้คำถามเชิงอารมณ์ และการสร้างความรู้สึกเป็นชุมชน นอกจากนี้ ยังพบการปรับตัวของภาษาให้เข้ากับยุคดิจิทัล ทั้งการผสมผสานภาษา การสร้างคำใหม่ และการใช้สัญลักษณ์พิเศษที่เป็นลักษณะเฉพาะของการสื่อสารออนไลน์ ผลกระทบของการใช้ภาษาในการตั้งชื่อกระทู้ต่อการสื่อสารในสังคมออนไลน์มีหลายประการ ทั้งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการอ่านและการมีส่วนร่วม การสร้างวาทกรรมและประเด็นทางสังคม และการพัฒนาอัตลักษณ์ของชุมชนออนไลน์ การศึกษานี้ชี้ให้เห็นว่าการใช้ภาษาในพื้นที่ออนไลน์ไม่เพียงสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของภาษาเท่านั้น แต่ยังมีบทบาทสำคัญในการหล่อหลอมพฤติกรรม

การสื่อสารและการสร้างวัฒนธรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล การศึกษานี้มีนัยสำคัญทั้งในเชิงวิชาการและการประยุกต์ใช้ ในเชิงวิชาการ งานวิจัยนี้ช่วยเพิ่มความเข้าใจเกี่ยวกับพลวัตของภาษาไทยในบริบทสื่อสังคมออนไลน์ ส่วนในแง่การประยุกต์ใช้ ผลการศึกษาสามารถนำไปพัฒนาแนวทางการสื่อสารออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพและการสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชนออนไลน์ต่อไป

### เอกสารอ้างอิง

- กาญจนา แก้วเทพ. (2563). สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. ภาพพิมพ์.
- ธนา พุทธพงษ์ศิริพร. (2564). ภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์. วารสารภาษาและวัฒนธรรม, 40(2), 45-67.
- ปรีชา ช่างขวัญยืน. (2563). วาทกรรมวิเคราะห์ในบริบทสังคมไทย. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรีย์ภรณ์ ผ่องแผ้ว. (2565). การวิเคราะห์วาทกรรมบนสื่อสังคมออนไลน์. วารสารมนุษยศาสตร์, 25(1), 78-95.
- อมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2563). ภาษาศาสตร์สังคม. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.