

A Study of Student Attraction Factors Affecting their Decision to Study at the Undergraduate Level at Chaiyaphum Rajabhat University

การศึกษาปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา

ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

Krisana Phatpheng^{1,*} and Tinnikon Samerchok²

กฤษณา พัทพ์เพ้ง^{1,*} and ทินนิกร เสมอโชค²

¹Office of the President, Human Resources Management Division, Chaiyaphum Rajabhat University

²Office of Academic Promotion and Lifelong Learning, Chaiyaphum Rajabhat University

¹สำนักงานอธิการบดี งานบริหารทรัพยากรบุคคล มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

²สำนักส่งเสริมวิชาการและจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

Article Info	ABSTRACT
Article history: Received: January 23rd, 2025 Revised: February 26th, 2025 Accepted: March 3rd, 2025 Published: March 7th, 2025	This research aimed to study the reasons for deciding to pursue a bachelor's degree and to explore the attractive factors affecting students' decisions to enroll in undergraduate programs. Additionally, it examined the relationship between decision reasons and attractive factors influencing students' choices to study at Chaiyaphum Rajabhat University. The research involved 346 undergraduate students from Chaiyaphum Rajabhat University in the academic year who completed questionnaires in 2024. Quantitative data was collected through surveys and analyzed using descriptive statistics including mean, standard deviation, and Pearson's correlation coefficient to analyze decision reasons, attractive factors, and the relationship between these variables. The findings revealed that the overall reasons for deciding to pursue a bachelor's degree were at the highest level. Similarly, the attractive factors affecting students' decisions to enroll in undergraduate programs were also at the highest level. The relationship between decision reasons and attractive factors influencing students' choices to study at Chaiyaphum Rajabhat University showed a low positive correlation, which was statistically significant at the 0.05 level. The research results should be used to develop targeted promotional strategies, such as using online media, social media platforms, and organizing educational guidance activities that directly reach high school students.
Keywords: Attraction Factors, Affecting their Decision, Undergraduate Level	
Corresponding Author: Krisana Phatpheng, Office of the President, Human Resources Management Division, Chaiyaphum Rajabhat University *Email: krisanaph1729@gmail.com	
This is an open access article under the CC BY-NC-SA license. 	

คำสำคัญ:

ปัจจัยผลักดัน, การตัดสินใจเลือก
เข้าศึกษา, ระดับปริญญาตรี

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาสาเหตุในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี และศึกษาปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี พร้อมทั้งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสาเหตุในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อศึกษากับปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ โดยในการวิจัยมีนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ปีการศึกษา 2567 รวมตอบแบบสอบถามจำนวน 346 คน เป็นการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถาม จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน เพื่อวิเคราะห์สาเหตุในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ปัจจัยดึงดูด และความสัมพันธ์ระหว่างสาเหตุในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อศึกษากับปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา พบว่า สาเหตุในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และความสัมพันธ์ระหว่างสาเหตุในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อกับปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ในภาพรวมมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งควรนำผลการตัดสินใจของนักศึกษาที่ได้จากการวิจัยใช้กำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่ตรงเป้าหมาย เช่น การใช้สื่อออนไลน์ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย และการจัดกิจกรรมแนะแนวการศึกษาที่เข้าถึงนักเรียนมัธยมปลายโดยตรง

1. บทนำ (Introduction)

การศึกษาในระดับอุดมศึกษาเป็นการศึกษาระดับสูงของระบบการศึกษาที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาองค์ความรู้ ความสามารถในการศาสตร์สาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะการประยุกต์ทฤษฎีเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติกรริเริ่มการพัฒนาทั้งทางวิชาการ และวิชาชีพ และสร้างสรรค์การเผยแพร่ความรู้ ดังนั้นสถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ ได้มีการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการพัฒนาประเทศ การพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาแห่งอนาคต โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบ การผลิตบัณฑิต และสร้างต้นแบบของหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยเน้นการปรับเปลี่ยนเนื้อหาสาระ โครงสร้างหลักสูตร และกระบวนการจัดการเรียนการสอน สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ด้วยการปฏิบัติในสภาพจริงเป็นสำคัญ พัฒนาการศึกษา เพื่อสร้างให้ผู้เรียนมีสมรรถนะและศักยภาพสูง รวมทั้งการร่วมมือกับสถานประกอบการหรือภาคอุตสาหกรรมในการผลิตบัณฑิตและกำลังคน (Office of the

[60]

วารสารนวัตกรรมวิชาการ

Permanent Secretary of the Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation, 2022) การศึกษาในระดับอุดมศึกษาจึงเป็นเหมือนแหล่งความรู้ที่จะเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการ เพื่อใช้เป็นปัจจัยในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ อันเป็นปัจจัยพื้นฐานในการพัฒนาประเทศ บุคคลทั่วไปจึงให้ความสำคัญแก่การศึกษา โดยมีแนวคิดที่ว่าผู้ที่มีการศึกษาสูงจะมีโอกาสเจริญก้าวหน้าในด้านต่าง ๆ ได้ดีกว่า ดังนั้น บุคคลทั่วไปจึงพยายามที่จะศึกษาให้ถึงระดับสูงสุด คือ ระดับอุดมศึกษา จนมีคำกล่าวที่ว่าสังคมไทยเป็นสังคมที่นิยมคนที่มีปริญญา เนื่องจากระบบการศึกษาระดับต้น ๆ ในประเทศไทยได้ขยายตัวมากขึ้น และปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการเรียนที่สำคัญอีกอย่างก็คือ ค่านิยมในปริญญา การได้รับปริญญาจะมีประโยชน์ในการทำงาน ลักษณะการทำงานหลายอย่างในประเทศไทยขึ้นอยู่กับปริญญา ไม่ได้ขึ้นอยู่กับประสบการณ์และความรู้ความสามารถเพียงอย่างเดียว (Hongsamrong et al., 2022)

ซึ่งการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ของนักศึกษามีปัจจัยที่ทำให้ให้นักศึกษาตัดสินใจ เพื่อเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย โดยปัจจัยที่สามารถดึงดูดนักศึกษาให้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยนั้น ประกอบด้วย ด้านจุดมุ่งหมาย ด้านความเชื่อ ด้านมาตรฐานค่านิยม และด้านอุปนิสัย/ขนบธรรมเนียม ประเพณี โดยทั้ง 4 ด้าน ส่งการตัดสินใจเลือกศึกษาระดับปริญญาตรีมาก เพื่อต้องการพัฒนาตนเอง เพื่อต้องการพัฒนาสถานภาพทางสังคม หลบหลีกปัญหาความไม่สงบในพื้นที่ ตอบสนองความต้องการของคนในครอบครัว และเพื่อต้องการพัฒนาอาชีพของตน และครอบครัวให้เกิดความมั่นคง (Sadadkhan, 2015)

มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ เป็นองค์กรที่ผลิตบัณฑิตออกสู่สังคมไม่ว่าด้านการศึกษา ด้านสังคมศาสตร์ พยาบาลศาสตร์ และบริหารธุรกิจ ซึ่งเป็นสาขาวิชาที่มีความต้องการของสังคม โดยในปีการศึกษา 2565 มีจำนวนนักศึกษาทั้งหมด จำนวน 1,351 คน ปีการศึกษา 2566 จำนวน 1,095 คน (Office of Academic Promotion and Lifelong Learning, 2024) จะเห็นได้ว่าในปีการศึกษา 2566 มีนักศึกษาลดลง มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ จึงมีความจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อแข่งขันกับสังคมโลกที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและศึกษาแนวทางการพัฒนาด้านการรับนักศึกษาต่อไป

จากการศึกษาข้างต้น แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการจัดการศึกษา ที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสนใจปัญหาการจัดการศึกษาและปัจจัยหลักของการเข้าศึกษาต่ออย่างจริงจัง ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ เพื่อผลจากการวิจัยดังกล่าวจะสามารถนำไปเป็นข้อเสนอเพื่อปรับปรุงแนวทางการจัดการศึกษา การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเพื่อจักได้พัฒนาประเทศต่อไป

2. วัตถุประสงค์งานวิจัย (Research Objectives)

1. เพื่อศึกษาสาเหตุในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
2. เพื่อศึกษาปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสาเหตุในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อศึกษากับปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

3. กรอบแนวคิดงานวิจัย (Conceptual Framework)

ในการศึกษาปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ผู้วิจัยได้รวบรวมและสรุปเป็นกรอบแนวคิดการวิจัย ดังนี้

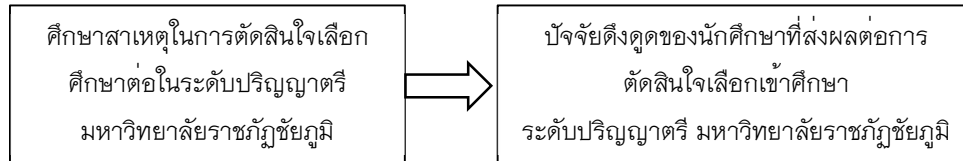


Figure 1. Research Conceptual Framework

4. การทบทวนวรรณกรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง (Literature Review)

4.1 แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยดึงดูด

Reeder (1971) อธิบายว่า การกระทำทางสังคมนั้นประกอบด้วยกลุ่มปัจจัยหลายประการ มิได้จำกัดอยู่เพียงปัจจัยใด ปัจจัยหนึ่ง เหตุผลในการกระทำของมนุษย์ คือ ปัจจัยดึงดูด (Pull Factors) ซึ่งมีองค์ประกอบย่อย ดังนี้

1. เป้าหมาย คือความประสงค์ที่จะให้บรรลุและให้สัมฤทธิ์จุดประสงค์ ในการกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งนั้น ผู้กระทำจะกำหนดเป้าหมายหรือจุดประสงค์ไว้ก่อนล่วงหน้า และพยายามที่กระทำทุกวิถีทางเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ ทางเศรษฐกิจ เช่น หวังว่าจะได้งานทำ ที่ดีและได้รับค่าตอบแทนที่สูง ด้านสังคม เช่น เมื่อเดินทางกลับประเทศจะมีคนนับหน้าถือตา

2. ความเชื่อ เป็นผลมาจากการที่บุคคลได้รับรู้ ไม่ว่าจะเป็นแนวคิดหรือ ความรู้ ซึ่งความเชื่อเหล่านี้จะมีผลต่อการตัดสินใจของบุคคลและพฤติกรรมทางสังคม ในกรณีนี้ บุคคลจะเลือกรูปแบบของพฤติกรรมบนพื้นฐานของความเชื่อที่ตนยึดถือและยึดมั่นอยู่ ซึ่งความเชื่อเหล่านี้ ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ เช่น เชื่อว่าเมื่อได้ไปทำงานต่างประเทศแล้วจะได้รับ ค่าตอบแทนที่สูง ด้านสังคม เชื่อว่า บริษัทที่ส่งไปทำงานจะไม่หลอกลวงให้ได้รับความเสียหาย เป็นต้น

3. ค่านิยม เป็นสิ่งที่บุคคลได้ยึดถือเป็นเครื่องช่วยตัดสินใจและกำหนด การกระทำของตนเอง ด้านเศรษฐกิจ เช่น เมื่อไปทำงานแล้วจะได้ใช้จ่ายเงินตามความพึงพอใจ ด้านสังคม เช่น ความโก้เก๋ และการยอมรับวัฒนธรรมของประเทศที่ตนได้ไปทำงาน ซึ่งค่านิยม นั้น เป็นความเชื่ออย่างหนึ่งมีลักษณะถาวร ค่านิยมของมนุษย์จะแสดงออกมาทางทัศนคติ และพฤติกรรมในเกือบทุกรูปแบบ ค่านิยมมีผลต่อการตัดสินใจ ในกรณีที่มีการกระทำทางสังคมของบุคคลพยายามที่จะกระทำให้สอดคล้องกับค่านิยมที่ยึดถือ

4. นิสัยและความเคยชิน คือ แบบอย่างพฤติกรรมที่สังคมกำหนดไว้แล้วจะสืบต่อกันมาด้วยประเพณีซึ่งถ้ามีการละเมิดก็จะถูกบังคับด้วยการที่สังคมไม่เห็นชอบด้วย

สรุปได้ว่า ปัจจัยดึงดูด ประกอบด้วย 1) ปัจจัยด้านเป้าหมาย ที่สร้างความมั่นคงสามารถช่วยพัฒนาทักษะวิชาการและวิชาชีพ มีโอกาสฝึกงานหรือเรียนรู้จากประสบการณ์จริงที่สอดคล้องกับตลาดแรงงานสอดคล้องกับอาชีพที่มีแนวโน้มตลาดแรงงานสูง 2) ปัจจัยด้านความเชื่อ โดยเชื่อมั่นในการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับอาชีพ ศักยภาพ มีมาตรฐานการศึกษาที่ดี เชื้อต่อการเรียนรู้และมอบประสบการณ์สามารถเพิ่มโอกาสการหางานหลัง

สำเร็จการศึกษาในอนาคตได้ 3) ปัจจัยด้านมาตรฐาน/ค่านิยม เป็นมาตรฐานค่านิยมที่ดึงดูดความสนใจของผู้เรียนด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม อุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย ในการเรียนการสอน ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่มีมาตรฐาน มีสิ่งอำนวยความสะดวก และมาตรฐานความปลอดภัยรวมถึงสนับสนุนความเท่าเทียมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในกิจกรรมต่างๆ และ 4) ปัจจัยด้านอุปนิสัย/และขนบธรรมเนียมประเพณี โดยมีการเรียนรู้และสืบทอดวัฒนธรรมของท้องถิ่นผ่านกิจกรรม สนับสนุนให้มีความสมดุลระหว่างการเรียน การใช้ชีวิต การพัฒนาความสามารถทางวิชาการและทักษะชีวิตควบคู่กัน ส่งเสริมอิสระในการแสดงความคิดเห็นและแสดงออกและมีขนบธรรมเนียมและประเพณีช่วยสร้างเอกลักษณ์ที่โดดเด่น

4.2 แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจศึกษาต่อ

Timsorn et al. (2018) ได้กล่าวถึงปัจจัยเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษานั้นมีหลากหลาย คือปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน เช่น ความน่าเชื่อถือ ความไว้วางใจ การยอมรับ ชื่อเสียง ด้านหลักสูตรคือ มีความสอดคล้องต่อผู้เรียนและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม ด้านอาจารย์ผู้สอน คือสอนดี มีคุณธรรม นำชุมชนไปสู่การพัฒนา ด้านสื่อการเรียนการสอน คือ มีอุปกรณ์การเรียนการสอน ที่ทันสมัย ด้านการประชาสัมพันธ์ คือ มีการจัดการด้านประชาสัมพันธ์ ระหว่างองค์การกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้รู้ถึงความเข้าใจซึ่งกันและกัน และด้านของค่านิยมของ นักศึกษาและผู้ปกครอง คือ การเลี้ยงดูปลูกฝัง ตลอดจนสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ในสังคมอันมีส่วนในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อได้เช่นเดียวกัน

Booncharoen (2017) ได้สรุปปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อ ประกอบด้วย 1) ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว 2) ปัจจัยด้านครอบครัว 3) ปัจจัยด้านความเชื่อของสถาบัน 4) ปัจจัยด้านบุคลากร 5) ปัจจัยด้านหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน 6) ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา 7) ปัจจัยด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก 8) ปัจจัยด้านข้อมูลและประชาสัมพันธ์ และ 9) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ซึ่งปัจจัยที่กล่าวมามีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อตัดสินใจอย่างมีเหตุและผลตามสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน

สรุปได้ว่า การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาส่งผลต่อการตัดสินใจในด้านหลักสูตรที่เปิดสอนเป็นความต้องการของตลาดแรงงาน การแนะแนวการศึกษา สถานที่ตั้ง การเดินทาง การมีชื่อเสียงและการยอมรับของสังคม รวมไปถึงรายได้และสภาพคล่องทางการเงินของครอบครัว ค่าครองชีพและค่าธรรมเนียมการศึกษา และทุนการศึกษาและการสนับสนุนทางการเงินจากมหาวิทยาลัย

4.3 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยดึงดูดของนักศึกษากับการตัดสินใจเลือกศึกษาในระดับปริญญาตรี

ปัจจัยดึงดูดทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านเป้าหมาย ปัจจัยด้านความเชื่อ ปัจจัยด้านมาตรฐาน/ค่านิยม และปัจจัยด้านอุปนิสัย/และขนบธรรมเนียมประเพณี โดยปัจจัยเหล่านี้ครอบคลุมทั้งด้านกายภาพ การสนับสนุน การบริหารจัดการ และภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เช่น สภาพแวดล้อมที่น่าเรียน มีความร่มรื่น สวยงาม สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ค่าครองชีพและค่าใช้จ่ายในการศึกษาเหมาะสม รวมถึงการได้รับการดูแลเอาใจใส่จากอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีผลต่อความรู้สึกและความพึงพอใจของนักศึกษา โดยความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยดึงดูดกับการตัดสินใจเลือกศึกษา ชี้ให้เห็นถึงแรงจูงใจสำคัญที่ทำให้นักศึกษาเลือกมหาวิทยาลัยหนึ่ง ๆ ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลโดยตรงต่อนักศึกษา เช่น การเลือกเรียนเพราะชื่อเสียงของสถาบัน หรือทางอ้อม เช่น การเลือกเพราะคำแนะนำจากผู้ปกครอง ทั้งนี้ปัจจัยดึงดูดเหล่านี้จะช่วยให้สถาบันการศึกษาราบถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของตนเองเพื่อปรับปรุงให้ตรงกับความต้องการของนักศึกษามากยิ่งขึ้น การที่นักศึกษาการรับรู้ถึงปัจจัยดึงดูดและรู้สึกประทับใจ จะทำให้การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาเกิดขึ้นได้ง่ายและมั่นคงมากขึ้น ดังนั้น การบริหารจัดการด้าน

ปัจจัยดัง述จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการแข่งขันเพื่อดึงดูดนักศึกษาใหม่ในแต่ละปี ซึ่งการเกิดความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ มีรายละเอียด ดังนี้

ปัจจัยด้านเป้าหมาย ส่งผลถึงการประกอบอาชีพหลังจบการศึกษา การพัฒนาทักษะเฉพาะทาง หรือการวางแผนชีวิตในอนาคต ซึ่งด้วยเหตุผลนี้จึงมีความสัมพันธ์อย่างยิ่งกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อได้อย่างชัดเจน เพราะนักศึกษาจะเลือกสถาบันที่ตอบโจทย์เป้าหมายของตนได้ เช่น หลักสูตรที่ทันสมัย การสนับสนุนด้านวิชาการ และโอกาสในการทำงานหลังเรียนจบ

ปัจจัยด้านความเชื่อ โดยสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพการศึกษา ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และความเชื่อว่าการศึกษาในสถาบันนี้จะช่วยสร้างโอกาสที่ดีในอนาคต ส่งผลให้เกิดอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษา เพราะนักศึกษามักเลือกสถาบันที่ตนเชื่อถือและมั่นใจว่ามีมาตรฐานที่ดี

ปัจจัยด้านมาตรฐานและค่านิยม เริ่มต้นด้วยค่านิยมที่เกิดจากครอบครัวที่ให้ความสำคัญกับการศึกษา การเลือกสถาบันที่มีมาตรฐาน หรือการเรียนต่อในสถานศึกษาที่สอดคล้องกับค่านิยมทางสังคม มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกศึกษา เนื่องจากนักศึกษามักได้รับอิทธิพลจากค่านิยมและความคาดหวังของครอบครัวและสังคมรอบข้าง

ปัจจัยด้านอุปนิสัยและขนบธรรมเนียมประเพณี โดยมักมีความรู้สึกคุ้นเคยกับวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย การเลือกเรียนในพื้นที่บ้านเกิด หรือความชอบส่วนตัวต่อสภาพแวดล้อมและขนบธรรมเนียมในสถาบัน ล้วนมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกศึกษา เพราะนักศึกษามักต้องการความสบายใจ ความคุ้นชิน และความมั่นใจในสภาพแวดล้อมที่ตนเลือก

สรุปได้ว่าปัจจัยดัง述ทั้ง 4 ด้าน มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี โดยปัจจัยเหล่านี้ส่งผลต่อการตัดสินใจ เช่น การเลือกเพราะหลักสูตรที่ตอบโจทย์เป้าหมาย การได้รับอิทธิพลจากครอบครัวและสังคม มีความมั่นใจว่าในมาตรฐานที่ดีความคาดหวังของครอบครัวและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย การบริหารจัดการปัจจัยดัง述ให้เกิดขึ้นอย่างเหมาะสมจะช่วยสร้างความประทับใจและความมั่นใจให้กับนักศึกษา ซึ่งนำไปสู่การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยมากยิ่งขึ้น

5. วิธีดำเนินงานวิจัย (Research Methodology)

5.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ชั้นปีที่ 1 ถึง ชั้นปีที่ 4 ที่กำลังศึกษาอยู่ในปีการศึกษา 2567 จำนวน 3,548 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ชั้นปีที่ 1 ถึง ชั้นปีที่ 4 ที่กำลังศึกษาอยู่ในปีการศึกษา 2567 จำนวน 346 คน ด้วยวิธีสุ่มแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยเลือกจากตารางขนาดกลุ่มตัวอย่างของเครซีและมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970)

5.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยในการใช้เก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 346 คน โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สาเหตุในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ซึ่งลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 10 ข้อ ดังนี้

- 5 หมายถึง มีระดับการตัดสินใจมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีระดับการตัดสินใจมาก
- 3 หมายถึง มีระดับการตัดสินใจปานกลาง
- 2 หมายถึง มีระดับการตัดสินใจน้อย
- 1 หมายถึง มีระดับการตัดสินใจน้อยที่สุด

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิประกอบด้วย ด้านความคาดหวัง ด้านข้อผูกพัน และด้านแรงกระตุ้น ซึ่งลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 20 ข้อ ดังนี้

- 5 หมายถึง มีปัจจัยดึงดูดอยู่ในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีปัจจัยดึงดูดอยู่ในระดับมาก
- 3 หมายถึง มีปัจจัยดึงดูดอยู่ในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง มีปัจจัยดึงดูดอยู่ในระดับน้อย
- 1 หมายถึง มีปัจจัยดึงดูดอยู่ในระดับน้อยที่สุด

เมื่อสร้างแบบสอบถามการวิจัยเรียบร้อยแล้วผู้วิจัยได้หาคุณภาพเครื่องมือการวิจัยโดยการนำแบบสอบถามปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คน พิจารณาคัดเลือกข้อคำถามที่เหมาะสมและปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ ซึ่งค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.60 ถึง 1.00 และความเชื่อมั่นมีค่าเท่ากับ 0.91 จากนั้นไปใช้ในการเก็บข้อมูลการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง

5.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลการประเมินแบบสอบถามปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ทีมผู้วิจัยดำเนินการลงพื้นที่เก็บข้อมูลด้วยตนเองเป็นหลัก โดยการติดต่อประสานงาน นัดหมาย วัน เวลา สถานที่ ล่วงหน้า หรือหากอาสาสมัครไม่สะดวก ณ เวลาดังกล่าวผู้วิจัยจะดำเนินการจัดส่งแบบประเมินให้กับกลุ่มตัวอย่าง หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยให้ครบถ้วน โดยใช้ระยะเวลาในการตอบแบบสอบถาม 15 – 20 นาที ต่อฉบับ

5.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

6. ผลการวิจัย (Results)

การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ มีรายละเอียดดังนี้

6.1 ศึกษาสาเหตุในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

Table 1. General information of the respondents.

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (364คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	102.00	29.48
หญิง	244.00	70.52
2. สังกัดคณะ		
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	72.00	20.81
คณะพยาบาลศาสตร์	101.00	29.19
คณะครุศาสตร์และการพัฒนามนุษย์	173.00	50.00
3. ชั้นปี		
ชั้นปีที่ 1	44.00	12.72
ชั้นปีที่ 2	65.00	18.79
ชั้นปีที่ 3	153.00	44.22
ชั้นปีที่ 4	84.00	24.28

จากตารางที่ 1 พบว่า ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 70.52 เพศชาย จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 29.48 สังกัดคณะครุศาสตร์และการพัฒนามนุษย์ จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 คณะพยาบาลศาสตร์ จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 29.19 คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 20.81 ชั้นปีที่ 3 จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 44.22 ชั้นปีที่ 4 จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 24.28 ชั้นปีที่ 2 จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 18.79 และชั้นปีที่ 1 จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 12.72 ตามลำดับ

Table 2. Data analysis of reasons for decision to study at the bachelor's degree level at Chaiyaphum Rajabhat University.

สาเหตุในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1 หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	4.45	0.66	มาก
2 ครอบครัวอยากให้เรียนที่มหาวิทยาลัยแห่งนี้	4.41	0.75	มาก
3 รายได้และสภาพคล่องทางการเงินของครอบครัว	4.50	0.76	มาก
4 การแนะนำการศึกษาจากสาขาวิชาหรือมหาวิทยาลัย	4.59	0.67	มากที่สุด
5 สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยเดินทางมาเล่าเรียนสะดวกสบาย	4.55	0.74	มากที่สุด
6 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อมร่มรื่น อากาศดี และสวยงาม	4.71	0.56	มากที่สุด

Table 2. Data analysis of reasons for decision to study at the bachelor's degree level at Chaiyaphum Rajabhat University (Cont.).

สาเหตุในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
7 ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยและเป็นที่ยอมรับของสังคม	4.49	0.72	มาก
8 ค่าครองชีพและค่าธรรมเนียมการศึกษา เช่น ค่าหน่วยกิตและ ค่าลงทะเบียน	4.61	0.70	มากที่สุด
9 คำแนะนำจากครู เพื่อน ๆ รุ่นพี่ หรือญาติพี่น้อง	4.48	0.50	มาก
10 ทุนการศึกษาและการสนับสนุนทางการเงินจากมหาวิทยาลัย	4.55	0.50	มากที่สุด
รวม	4.53	0.46	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 พบว่า สาเหตุในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.46) โดยพิจารณารายชื่อแล้ว เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อมร่มรื่น อากาศดี และสวยงาม ($\bar{X} = 4.71$, S.D. = 0.56) รองลงมาคือ ค่าครองชีพและค่าธรรมเนียมการศึกษา เช่น ค่าหน่วยกิตและ ค่าลงทะเบียน ($\bar{X} = 4.61$, S.D. = 0.70) และได้การแนะนำการศึกษาจากสาขาวิชาหรือมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 4.59$, S.D. = 0.67) ตามลำดับ

6.2 ศึกษาปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

Table 3. Analysis of the factors of attraction of students that affect the decision to choose to study at the undergraduate level at Chaiyaphum Rajabhat University in terms of goals.

ด้านเป้าหมาย	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1 หลักสูตรตรงกับเป้าหมายอาชีพและมีแนวโน้มตลาดแรงงานสูง	4.71	0.59	มากที่สุด
2 สาขาวิชาสอดคล้องกับเป้าหมายและสร้างความมั่นคงในชีวิตในอนาคต	4.68	0.64	มากที่สุด
3 มหาวิทยาลัยให้ต้องการโอกาสฝึกงานหรือเรียนรู้จากประสบการณ์จริง	4.71	0.56	มากที่สุด
4 มหาวิทยาลัยสามารถช่วยให้ฉันบรรลุความฝันของฉันได้	4.72	0.59	มากที่สุด
5 มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาทักษะวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องกับตลาดแรงงาน	4.76	0.54	มากที่สุด
รวม	4.71	0.51	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 พบว่า ระดับปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ด้านเป้าหมาย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.71$, S.D. = 0.51) โดยพิจารณารายชื่อแล้ว พบว่า มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาทักษะวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องกับตลาดแรงงานมากที่สุด ($\bar{X} = 4.76$, S.D. = 0.54) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยสามารถช่วยให้ฉันบรรลุความฝันของฉันได้ ($\bar{X} = 4.72$,

S.D. = 0.59) และ หลักสูตรตรงกับเป้าหมายอาชีพและมีแนวโน้มตลาดแรงงานสูงและมหาวิทยาลัยให้ต้องการโอกาสฝึกงานหรือเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ($\bar{X}$ = 4.71, S.D. = 0.59 และ 0.56) ตามลำดับ

Table 4. Analysis of the attractive factors of students that affect their decision to choose to study at the undergraduate level at Chaiyaphum Rajabhat University in Belief Orientation.

ด้านความเชื่อ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1 เชื่อมั่นในคณาจารย์ที่มีศักยภาพและสามารถให้การศึกษามีคุณภาพ	4.60	0.72	มากที่สุด
2 เชื่อมั่นในคุณภาพที่สามารถพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับอาชีพในอนาคตได้	4.55	0.77	มากที่สุด
3 เชื่อมั่นในมหาวิทยาลัยนี้ช่วยพัฒนาศักยภาพและทักษะการปฏิบัติงาน	4.29	0.94	มาก
4 เชื่อมั่นในว่ามหาวิทยาลัยนี้มีมาตรฐานการศึกษาที่ดี เอื้อต่อการเรียนรู้และมอบประสบการณ์ที่ดี	4.50	0.77	มาก
5 เชื่อมั่นในมหาวิทยาลัยสามารถเพิ่มโอกาสการหางานหลังสำเร็จการศึกษาในอนาคตได้	4.50	0.72	มาก
รวม	4.49	0.68	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่า ระดับปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ด้านความเชื่อ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.49, S.D. = 0.68) โดยพิจารณารายชื่อแล้ว พบว่า เชื่อมั่นในคณาจารย์ที่มีศักยภาพและสามารถให้การศึกษามีคุณภาพ มากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.60, S.D. = 0.72) รองลงมาคือ มีเชื่อมั่นในคุณภาพที่สามารถพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับอาชีพในอนาคตได้ ($\bar{X}$ = 4.55, S.D. = 0.77) และ เชื่อมั่นในว่ามหาวิทยาลัยนี้มีมาตรฐานการศึกษาที่ดี เอื้อต่อการเรียนรู้และมอบประสบการณ์ที่ดีเชื่อมั่นในมหาวิทยาลัยสามารถเพิ่มโอกาสการหางานหลังสำเร็จการศึกษาในอนาคตได้ ($\bar{X}$ = 4.50, S.D. = 0.77 และ 0.72) ตามลำดับ

Table 5. Analysis of data on the factors of attraction of students that affect their decision to choose to study at the undergraduate level at Chaiyaphum Rajabhat University in Value Standards.

ด้านมาตรฐานและค่านิยม	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1 มหาวิทยาลัยมีเทคโนโลยี นวัตกรรม อุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย ในการเรียนการสอน	4.25	0.91	มาก
2 มหาวิทยาลัยมีค่านิยมที่สอดคล้องกับเป้าหมายชีวิต สนับสนุนความเท่าเทียมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในกิจกรรมต่างๆ	4.40	0.77	มาก
3 มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่มีมาตรฐาน	4.35	0.93	มาก

Table 5. Analysis of data on the factors of attraction of students that affect their decision to choose to study at the undergraduate level at Chaiyaphum Rajabhat University in Value Standards. (Cont.)

ด้านมาตรฐานและค่านิยม		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
4	คุณวุฒิและความสามารถของอาจารย์ผู้สอนมีคุณภาพและเหมาะสมต่อหลักสูตร	4.42	0.81	มาก
5	มหาวิทยาลัยมีสิ่งอำนวยความสะดวก และมาตรฐานความปลอดภัย	4.22	0.94	มาก
รวม		4.33	0.70	มาก

จากตารางที่ 5 พบว่า ระดับปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ด้านแรงกระตุ้น โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.70) โดยพิจารณารายข้อแล้ว พบว่า คุณวุฒิและความสามารถของอาจารย์ผู้สอนมีคุณภาพและเหมาะสมต่อหลักสูตรมากที่สุด ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.81) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยมีค่านิยมที่สอดคล้องกับเป้าหมายชีวิต สนับสนุนความเท่าเทียมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในกิจกรรมต่าง ๆ ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.77) และมหาวิทยาลัยได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่มีมาตรฐาน ($\bar{X} = 4.35$, S.D. = 0.93) ตามลำดับ

Table 6. Analysis of data on the factors of attraction of students that affect their decision to choose to study at the undergraduate level at Chaiyaphum Rajabhat University in Attitudinal and Traditional factors.

ปัจจัยด้านอุปนิสัยและขนบธรรมเนียมประเพณี		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1	สนับสนุนให้มีความสมดุลระหว่างการเรียน การใช้ชีวิต การพัฒนาความสามารถทางวิชาการและทักษะชีวิตควบคู่กัน	4.25	0.91	มาก
2	มหาวิทยาลัยมีการเรียนในสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการพัฒนาตนเองและส่งเสริมอิสระในการแสดงความคิดเห็นและแสดงออก	4.55	0.77	มากที่สุด
3	มหาวิทยาลัยมีความเรียบง่ายและชอบบรรยากาศที่เป็นกันเอง	4.22	0.94	มาก
4	มหาวิทยาลัยมีขนบธรรมเนียมและประเพณีช่วยสร้างเอกลักษณ์ที่โดดเด่น	4.42	0.81	มาก
5	มหาวิทยาลัยมีการเรียนรู้และสืบทอดวัฒนธรรมของท้องถิ่นผ่านกิจกรรม	4.29	0.94	มาก
รวม		4.49	0.72	มาก

จากตารางที่ 6 พบว่า ระดับปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ปัจจัยด้านอุปนิสัยและขนบธรรมเนียมประเพณี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.49$, S.D. = 0.72) โดยพิจารณารายข้อแล้ว พบว่า มหาวิทยาลัยมีการเรียนในสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการพัฒนาตนเองและส่งเสริมอิสระในการแสดงความคิดเห็นและแสดงออก มากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$, S.D. = 0.77)

รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยมีขนบธรรมเนียมและประเพณีช่วยสร้างเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.81) และ มหาวิทยาลัยมีการเรียนรู้และสืบทอดวัฒนธรรมของท้องถิ่นผ่านกิจกรรม ($\bar{X} = 4.29$, S.D. = 0.94) ตามลำดับ

Table 7. Analysis of data on the factors of student attraction that affect the decision to choose to study at the undergraduate level at Chaiyaphum Rajabhat University, including 4 aspects.

รวมทั้ง 4 ด้าน		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1	ปัจจัยด้านเป้าหมาย	4.71	0.51	มากที่สุด
2	ปัจจัยด้านความเชื่อ	4.49	0.68	มาก
3	ปัจจัยด้านมาตรฐานและค่านิยม	4.33	0.70	มาก
4	ปัจจัยด้านอุปนิสัยและขนบธรรมเนียมประเพณี	4.39	0.55	มาก
รวม		4.48	0.43	มาก

จากตารางที่ 7 พบว่า ระดับปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ รวมทั้ง 4 ด้าน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.48$, S.D. = 0.43) โดยพิจารณารายข้อแล้ว พบว่า ปัจจัยด้านเป้าหมายมากที่สุด ($\bar{X} = 4.71$, S.D. = 0.51) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านความเชื่อ ($\bar{X} = 4.49$, S.D. = 0.68) ปัจจัยด้านอุปนิสัยและขนบธรรมเนียมประเพณี ($\bar{X} = 4.39$, S.D. = 0.55) ตามลำดับ

6.3 ผลการวิจัยความสัมพันธ์ระหว่างสาเหตุในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อศึกษากับปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

ความสัมพันธ์ระหว่างสาเหตุในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อกับปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ทั้ง 2 ตัวแปรผู้วิจัยใช้สถิติทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปร 2 กลุ่ม ด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficients) ระหว่างสาเหตุในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อกับปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี ในภาพรวม ซึ่งมีรายละเอียดการวิเคราะห์ข้อมูลดังตารางที่ 8

จากตารางที่ 8 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างสาเหตุในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อกับปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ในภาพรวม มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันระดับต่ำ ($r = 0.296^{**}$) แสดงให้เห็นว่าสาเหตุในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมีความสัมพันธ์ทางบวกระดับต่ำกับ ปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างสาเหตุในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อกับปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในแต่ละด้านปรากฏผล ดังนี้

ด้านความเชื่อ มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันระดับต่ำ ($r = 0.176^{**}$) แสดงให้เห็นว่าสาเหตุในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมีความสัมพันธ์ทางบวกระดับต่ำกับ ปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ที่ระดับ .05

Table 8. Analysis of the relationship between the reasons for deciding to study further and the factors that attract students to decide to study at the undergraduate level at Chaiyaphum Rajabhat University.

ความสัมพันธ์ระหว่าง สาเหตุในการตัดสินใจ เลือกศึกษาต่อกับ ปัจจัยดึงดูดของนักศึกษา ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ เลือกเข้าศึกษา		ปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา				
		ภาพรวม	ด้าน เป้าหมาย	ด้านความเชื่อ	ด้าน มาตรฐาน และค่านิยม	ด้านอุปนิสัย และ ขนบธรรมเนียม ประเพณี
สาเหตุ	r	.352**	0.150**	0.176**	0.251**	0.434**
ในการ	P-value	.000	0.005	0.001	0.000	0.000
ตัดสินใจ	ระดับ	มี	มี	มี	มี	มีความสัมพันธ์
เลือก	ความสัมพันธ์	ความสัมพันธ์	ความสัมพันธ์	ความสัมพันธ์	ความสัมพันธ์	ทางบวกปาน
ศึกษา		ทางบวก	ทางบวกปาน	ทางบวกต่ำ	ทางบวก	กลาง
ต่อ		ค่อนข้างต่ำ	กลาง		ค่อนข้างต่ำ	

**นัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

ด้านมาตรฐานและค่านิยม มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันระดับค่อนข้างต่ำ ($r = 0.251^{**}$) แสดงให้เห็นว่าสาเหตุในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมีความสัมพันธ์ทางบวกระดับค่อนข้างต่ำกับ ปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ที่ระดับ .05

ด้านมาตรฐานและค่านิยม มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันระดับปานกลาง ($r = 0.434^{**}$) แสดงให้เห็นว่าสาเหตุในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมีความสัมพันธ์ทางบวกระดับปานกลางกับ ปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ที่ระดับ .05

7. สรุปผลการวิจัย (Conclusion)

สาเหตุในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ อยู่ในระดับมากที่สุด เพราะมหาวิทยาลัยมีสภาพแวดล้อมร่มรื่น สวยงาม ค่าครองชีพและค่าธรรมเนียมการศึกษามีความเหมาะสมโดยปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี อยู่ในระดับมาก เนื่องจากหลักสูตรตรงกับเป้าหมายอาชีพ มีเทคโนโลยีการเรียนที่ทันสมัยเพื่อพัฒนาความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ ควบคู่กันกับทักษะชีวิตที่สอดคล้องกับตลาดแรงงาน ซึ่งเพิ่มโอกาสการหางานหลังสำเร็จการศึกษาในอนาคตได้ ทั้งนี้ความสัมพันธ์ระหว่างสาเหตุในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อกับปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างสาเหตุในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อกับปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันระดับค่อนข้างต่ำ ด้วยการประจักษ์สัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ที่ยังไม่

ครอบคลุม สิ่งอำนวยความสะดวกและที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ค่อนข้างไกลจากตัวเมืองรวมไปถึง มหาวิทยาลัยใกล้เคียงมีหลักสูตรที่ใกล้เคียงกันและตรงกับความต้องการของผู้เรียนมากกว่า

8. อภิปรายผลการวิจัย (Discussion)

สาเหตุในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เนื่องด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อมร่มรื่น อากาศดี และสวยงามมีที่ตั้งบนภูเขาสระหงส์ที่มีทิวทัศน์สวยงามรวมไปถึงช่องทางและกระบวนการแนะแนวการศึกษาจากสาขาวิชาและมหาวิทยาลัยที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในการศึกษาอีกทั้ง ค่าครองชีพและค่าธรรมเนียมการศึกษา เช่น ค่าหน่วยกิตและ ค่าลงทะเบียน มีความเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับ Sorat et al. (2022) ศึกษาความเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีการศึกษา 2565 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด คือ สภาพแวดล้อมร่มรื่น อากาศดี และยังสอดคล้องกับ Khontaku et al. (2020) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีการศึกษา 2563 พบว่า นักศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

ปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ อยู่ในระดับมาก ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้เนื่องด้วยการได้รับการดูแล เอาใจใส่ การแก้ไขปัญห และการสนับสนุนจากอาจารย์ที่ปรึกษา และมหาวิทยาลัยในด้านการศึกษาและการทำงานเพื่อสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและระยะเวลา ซึ่งสอดคล้องกับ Sadadkhan (2015) ที่ได้ศึกษาปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่มีต่อการตัดสินใจเลือกศึกษา ระดับปริญญาตรี นอกเขตพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่า ปัจจัยดึงดูดซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยดึงดูด ด้านความมุ่งมั่นหมาย มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาระดับปริญญาตรี อยู่ในระดับมาก ด้านความความเชื่อ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาระดับปริญญาตรี อยู่ในระดับมาก ปัจจัยดึงดูดด้านมาตรฐานค่านิยม มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาระดับปริญญาตรี นอกเขตพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และปัจจัยดึงดูด ด้านอุปนิสัย/ขนบธรรมเนียมและประเพณี มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาระดับปริญญาตรี นอกเขตพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง

ความสัมพันธ์ระหว่างสาเหตุในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อกับปัจจัยดึงดูดของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งอธิบายได้ว่า ทั้งสองปัจจัยมีความเกี่ยวข้องกันเพียงเล็กน้อย กล่าวคือ แม้ว่าปัจจัยดึงดูดของมหาวิทยาลัย เช่น หลักสูตร สภาพแวดล้อม หรือชื่อเสียง จะมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ แต่ยังไม่ใช่ปัจจัยสำคัญหรือมีอิทธิพลมากเท่ากับสาเหตุส่วนบุคคล เช่น ความสะดวก ค่าใช้จ่าย หรืออิทธิพลจากครอบครัว ซึ่งส่งผลให้ความสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำ อาจเกิดจากเหตุผลส่วนตัว เช่น ความใกล้บ้าน ค่าใช้จ่าย หรือจากครอบครัว อีกทั้งการรับรู้ข้อมูลของนักศึกษาเกี่ยวกับจุดเด่นของมหาวิทยาลัยยังไม่เพียงพอ รวมถึงข้อจำกัดด้านตัวเลือกที่จำกัดการตัดสินใจ มหาวิทยาลัยสามารถใช้ผลวิจัยเพื่อพัฒนากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับความต้องการของนักศึกษาและเน้นจุดเด่นที่สามารถตอบโจทย์เหตุผลส่วนตัวของนักศึกษาได้มากขึ้น เช่น การเสริมข้อมูลด้านทุนการศึกษา การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก หรือการสร้างเครือข่ายการทำงานหลังสำเร็จการศึกษา นอกจากนี้สามารถใช้ข้อมูลเพื่อปรับปรุงกระบวนการแนะแนวและการสื่อสารกับนักเรียนระดับ

มัธยมศึกษาเพื่อสร้างความสนใจและเพิ่มอิทธิพลของปัจจัยดึงดูดให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มจำนวนผู้สมัครและสร้างความเชื่อมั่นต่อมหาวิทยาลัยในระยะยาว ซึ่งสอดคล้องกับ Wongjinda (2022) ศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของระบบนิเวศการเรียนรู้ ภาพลักษณ์และการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรบัญชีบัณฑิต: กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ พบว่า มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจเลือกศึกษา

9. ข้อเสนอแนะงานวิจัย (Recommendation)

1. มหาวิทยาลัยควรวางแผนพัฒนาและรักษาจุดเด่นของมหาวิทยาลัย เช่น การดูแลสภาพแวดล้อมให้ร่มรื่น สวยงาม และน่าอยู่ รวมถึงการประชาสัมพันธ์จุดเด่นนี้ผ่านช่องทางออนไลน์และกิจกรรมแนะแนวการศึกษาอย่างต่อเนื่องเพื่อดึงดูดนักศึกษาใหม่ และควรวางแผนพัฒนาระบบการดูแลนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดตั้งหน่วยสนับสนุนด้านการเรียน การแนะแนวอาชีพ และการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิต เพื่อให้นักศึกษารู้สึกได้รับการดูแลและสนับสนุนอย่างเต็มที่ตลอดระยะเวลาการศึกษา

2. มหาวิทยาลัยควรพิจารณาการรักษาค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าครองชีพให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมต่อไป พร้อมทั้งจัดหาทุนการศึกษาเพิ่มเติม เพื่อช่วยเหลือนักศึกษาที่มีข้อจำกัดทางการเงินและเพิ่มแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ

3. มหาวิทยาลัยควรเพิ่มความเข้มข้นในการจัดกิจกรรมแนะแนวทั้งในโรงเรียนและภายในมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นให้ข้อมูลที่ครอบคลุมเกี่ยวกับหลักสูตร โอกาสในการทำงานหลังจบการศึกษา และสิ่งสนับสนุนที่นักศึกษาจะได้รับ เพื่อให้การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมีความชัดเจนมากขึ้น

4. มหาวิทยาลัยควรพัฒนาแผนการประชาสัมพันธ์ที่เน้นย้ำจุดเด่นของมหาวิทยาลัย เช่น สภาพแวดล้อมที่น่าเรียน ค่าครองชีพที่เหมาะสม และการดูแลเอาใจใส่ของอาจารย์ เพื่อสร้างการรับรู้แก่นักเรียนและผู้ปกครองอย่างทั่วถึงผ่านสื่อออนไลน์ กิจกรรมแนะแนวในโรงเรียน และสื่อสิ่งพิมพ์

10. เอกสารอ้างอิง (References)

- Booncharoen. S. (2017). Factors Related to the Decision for The Masters Degree Program of Faculty of Public Health, Mahidol University. *Mahidol R2R e-Journal*, 4(2), 136–159. (In Thai)
- Hongsamrong, N., Khamthaisong, P., Kanjanavajee, V., & Nuathong, W. (2022). Factors Influential to the Decision to Apply for a Bachelor Degree at Nakhon Ratchasima Rajabhat University. *Science and Technology Research Journal Nakhon Ratchasima Rajabhat University*, 7(2), 1–13. (In Thai)
- Khantaku, W., Somudorn, J., & Chinacarawat, N. (2020). Factors Affecting the Decision to Study a Bachelor Degree in Suranaree University of Technology, Academic Year 2020. *Journal of Modern Learning Development*, 5(4), 28–39. (In Thai)
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30, 607–610.
- Office of Academic Promotion and Lifelong Learning. (2024). *Number of Students at Chaiyaphum Rajabhat University*. Chaiyaphum Rajabhat University. (In Thai)
- Office of the Permanent Secretary of the Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation. (2022). *The Higher Education Plan for the Production and Development of the National Workforce*

- (2021–2027), Revised Edition (2023–2027). https://www.mhesi.go.th/images/thatchanon/1._ปีงบประมาณ_66/1._เอกสารสิ่งพิมพ์ในกระทรวง/แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลัง.pdf. (In Thai)
- Prommun. P. (2019). *Factors Affecting the Decision to Choose to Study in the Faculty of Education for High School Students in Samutprakarn Province*. [Unpublished Master Thesis]. Thonburi Rajabhat University. (In Thai)
- Reeder, W. W. (1971). *Level of Abstraction and Generality and their Uses*. New Yukon Wiley.
- Sadadkhan. A. (2015). *Push and Pull Factors Causing Students to Decide to Pursue an Undergraduate Study Outside the Three Southernmost Border Provinces*. [Unpublished Master Thesis]. National Institute of Development Administration. (In Thai)
- Sorat, P., Amnuaypornlert, N., & Shiangjen, K. (2022). Opinion Levels Toward Decision Factors for Acceptance to Undergraduate Study at University of Phayao in An Academic Year of 2022. *Journal of Liberal Art of Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi*, 4(3), 499–511. (In Thai)
- Timsorn, K., Pakamwang, J., Khoomsab, K., Tuptong, S., Nantaprom, S., & Prabpala, P. (2018). Problems and Factor Affect of Students Decision to Study in Bachelor's Degree in Faculty of Science and Technology Phetchabun Rajabhat University. *Research Report*. Phetchabun Rajabhat University. (In Thai)
- Wongjinda, C. (2022). The Causal Relationships of Learning Ecosystem, Image and Decision Making to Study Bachelor of Accountancy Program: Uttaradit Rajabhat University Case Study. *Journal of Management and Local Development*, 5(2), 13–26.