

Development of Interactive Electronic Book for Promoting Ecotourism

Destinations in Kap Choeng District, Surin Province

การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์

สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์

Konrapee Bootchan^{1,*}, Ananda Chalokdee², Winit Yuenying³, and Jugkrich Jairassamee⁴

กนัระพี บุตรจันทร์^{1,*}, อานันดา โฉลกดี², วินิต ยืนยง³, และ จักรกฤษ ใจรัมย์⁴

¹⁻⁴Faculty of Management Technology, Rajamangala University of Technology Isan, Surin Campus

¹⁻⁴คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

Article Info

Article history:

Received: January 16th, 2025

Revised: March 6th, 2025

Accepted: March 7th, 2025

Published: March 7th, 2025

Keywords:

Electronic Book, Interaction,
Promotion, Ecotourism

Corresponding Author:

Konrapee Bootchan,
Faculty of Management
Technology, Rajamangala
University of Technology Isan,
Surin Campus

*Email:

konrapee.bo@muti.ac.th

ABSTRACT

The purposes of this research were to develop an interactive electronic book for promoting ecotourism destinations in Kap Choeng district, Surin province, and to evaluate satisfaction of the interactive electronic book for promoting ecotourism destinations in Kap Choeng district, Surin province. The sample consisted of 81 visitors and public members interested in ecotourism and collected by convenient random sampling. The questionnaire's research tool was used for collecting data from the sample, then analysis with mean and standard deviation. The results revealed that the interactive electronic book included videos recommending tourist attractions, images, audio, content recommending tourist attractions, and interaction with users. The result of studying the quality of the interactive electronic book showed the "very good" with a mean of 4.89 and a standard deviation of 0.13. Moreover, the satisfaction evaluation of users showed the "very good" with a mean of 4.79 and a standard deviation of 0.44.

This is an open access article under
the CC BY-NC-SA license.



คำสำคัญ:

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์,
ปฏิสัมพันธ์, ประชาสัมพันธ์,
ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีจุดประสงค์ เพื่อพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอท่ง จังหวัดสุรินทร์ และเพื่อสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าชมหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอท่ง จังหวัดสุรินทร์ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เยี่ยมชมและประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำนวน 81 คน ได้มาโดยการเลือกแบบสะดวก เครื่องมือการวิจัย คือ แบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วย วิดีทัศน์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ภาพนิ่ง เสียง เนื้อหาแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว และการปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้งาน เมื่อศึกษาคุณภาพของหนังสือ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.89 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.13 และเมื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งาน พบว่า อยู่ในระดับ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.79 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.44

1. บทนำ (Introduction)

การท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศไทยทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยช่วยสร้างรายได้และกระจายรายได้ไปยังท้องถิ่น รวมถึงสร้างงานและจ้างงานในหลากหลายอาชีพ การท่องเที่ยวยังช่วยพัฒนาสาธารณูปโภคและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม อีกทั้งยังส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Phumsri, 2018, Bahee et al., 2021) ของชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จังหวัดสุรินทร์มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่น่าสนใจ เช่น จุดชมวิวผามะนาว (Juntsod et al., 2023) แต่ยังคงขาดการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ จึงมีความจำเป็นต้องมีการพัฒนาสื่อสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมและสม่ำเสมอต่อการสื่อสารเพื่อให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะค้นหาข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตเพื่อศึกษาสถานที่ก่อนจะเดินทางไปท่องเที่ยวด้วยตนเอง (Juntsod et al., 2023) อย่างไรก็ตามในการท่องเที่ยวเชิงรุกแม้ อำเภอท่ง จังหวัดสุรินทร์จะมีการพัฒนาสื่อที่หลากหลายและเข้าถึงได้ผ่านอินเทอร์เน็ต แต่ก็พบว่าสื่อที่นำเสนอเป็นสิ่งสำคัญที่จำเป็นจะต้องสร้างการรับรู้ให้กับผู้ใช้ และควรเป็นสื่อสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวได้

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) สามารถเป็นสื่อที่ช่วยเผยแพร่ข้อมูลและสร้างความสนใจแก่นักท่องเที่ยวได้ โดยเฉพาะการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์ (Interactive) เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอท่ง ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวและเสริมสร้างเศรษฐกิจของชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์ ถือเป็นสื่อประสมอย่างหนึ่ง ประกอบด้วย ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ข้อความ เสียง และปฏิสัมพันธ์ ซึ่งจะช่วยเพิ่มการเรียนรู้ได้ (Kwunsakul, 2018)

ดังนั้นในงานวิจัยนี้จึงได้พัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ขึ้น โดยมีมุ่งหวังเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ไปยังนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวที่จุดชมวิวมะนาว จังหวัดสุรินทร์ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับชุมชนต่อไป

2. วัตถุประสงค์งานวิจัย (Research Objectives)

1. เพื่อพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์
2. เพื่อสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าชมหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์

3. กรอบแนวคิดงานวิจัย (Conceptual Framework)

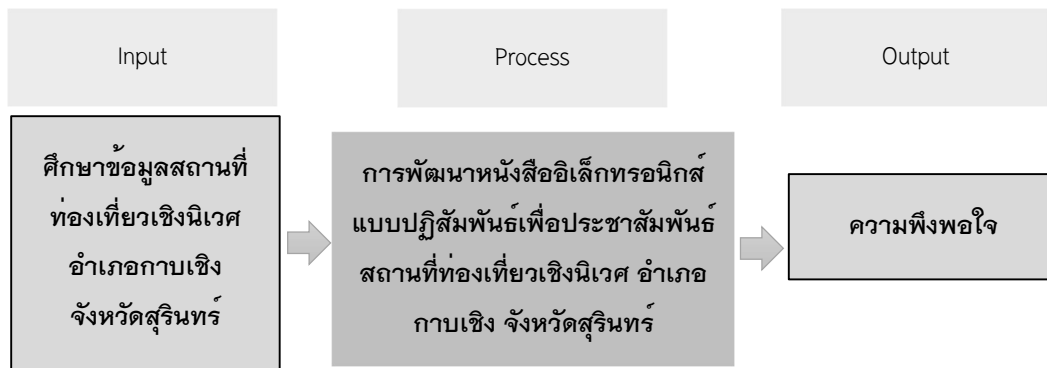


Figure 1. Conceptual Framework

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักท่องเที่ยวได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวอำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ในรูปแบบที่ทันสมัยและน่าสนใจ
2. ชุมชนในพื้นที่อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ซึ่งทำให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ และเป็นการส่งเสริมรายได้ภายในชุมชน
3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่สนใจทั่วไป สามารถนำไปอ้างอิงเป็นแนวทางในการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์

5. การทบทวนวรรณกรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง (Literature Review)

5.1 แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยดึงดูด

Çırakoğlu et al. (2022) ได้กล่าวถึง ขั้นตอนการทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ สามารถดำเนินการ ดังนี้ 1. กำหนดหัวข้อ 2. กำหนดเนื้อหา และ 3. กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่จะนำเสนอในหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบ

ปฏิสัมพันธ์ จากนั้นดำเนินการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์ และเลือกโปรแกรมที่เหมาะสมต่อการพัฒนา โดยจะต้องมีการหาคุณภาพของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ดังนั้น ก่อนที่จะทำไปใช้งาน อย่างไรก็ตามในแนวทางของวิธี POE (Predict–Observe–Explain) มีความจำเป็นจะต้องนำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ไม่ทดลองใช้และสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ผ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และจะต้องอธิบายผลที่เกิดขึ้นได้

Kasemsarn (2022) กล่าวว่า การออกแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนั้น มีปัจจัยที่เกี่ยวข้อง 4 ประการ คือ การถ่ายภาพ การเล่าเรื่อง การออกแบบตัวละคร และการออกแบบเลย์เอาต์ ซึ่งผลการวิจัยพบว่า หากจะต้องออกแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สำหรับเยาวชน จำเป็นอย่างยิ่งที่ การถ่ายภาพ จำเป็นจะต้องมีมุมมองและเทคนิคที่แปลกใหม่ หรือการเล่าเรื่องผ่านตัวละครในหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ จำเป็นที่จะต้องออกแบบตัวละครให้ทันสมัยและเป็นที่ยอมรับสำหรับเยาวชน ส่วนการออกแบบเลย์เอาต์ พบว่า เลย์เอาต์ที่เรียบง่าย สะอาดตา และมีพื้นที่โล่ง เป็นสิ่งที่เยาวชนชื่นชอบและสนใจอยากมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมากขึ้น

5.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Buaphuan (2021) ได้พัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) เรื่อง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามเส้นทางรถม้าสำหรับนักท่องเที่ยวที่ใช้ภาษาจีน การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามเส้นทางรถม้าฉบับภาษาจีนในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) เพื่อประเมินคุณภาพหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) จากการวิจัยพบว่า ผลการประเมินคุณภาพหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) โดยผู้เชี่ยวชาญ ด้านรูปแบบหนังสือ มีคุณภาพระดับดีมาก และได้กล่าวถึง แนวทางการพัฒนาคุณภาพหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ให้มีคุณภาพจะต้องประกอบด้วย การออกแบบจะต้องออกแบบให้สอดคล้องกับสถานที่จริง ขนาดของภาพชัดเจนมีความเหมาะสม มีสีสัน สวยงาม ชวนให้อ่าน มีความชัดเจนของอักขระ ตัวอักษร สวยงาม อ่านง่าย และมีความทันสมัยเหมาะสมกับเนื้อเรื่องที่นำเสนอ นอกจากนี้หาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์จะต้องสื่อสารกับนักท่องเที่ยวที่หลากหลายทางภาษา จึงมีความจำเป็นที่จะต้องออกแบบให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวเหล่านั้น

Settheerathan et al. (2021) ได้จัดทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์คู่มือการท่องเที่ยวเกาะลัดอีแท่น จังหวัดนครปฐม การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์คู่มือการท่องเที่ยวเกาะลัดอีแท่น จังหวัดนครปฐม เพื่อวัดประสิทธิภาพหนังสืออิเล็กทรอนิกส์คู่มือการท่องเที่ยวเกาะลัดอีแท่น จังหวัดนครปฐม จากการวิจัยพบว่า การประเมินวัดประสิทธิภาพหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด (ด้านการใช้ภาษา 3.81) และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด (ด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล 3.69)

Chantima et al. (2024) ได้จัดทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการท่องเที่ยววิถีพุทธ ในเมืองหลัก 15 จังหวัดของประเทศไทย การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สำหรับการท่องเที่ยววิถีพุทธในเมืองหลัก 15 จังหวัด เพื่อประเมินผลหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สำหรับการท่องเที่ยววิถีพุทธในเมืองหลัก 15 จังหวัด จากการวิจัยพบว่า ความสนใจใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อสำหรับศึกษาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวได้ระดับคะแนนมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.32, S.D. = 0.48)

Jairassamee & Saitong (2023) ได้จัดทำวิจัยเรื่อง การประยุกต์ใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ปฏิสัมพันธ์ 360 องศาเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จังหวัดสุรินทร์ จากการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการประยุกต์ใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ปฏิสัมพันธ์ 360 องศา มีค่าเฉลี่ยโดยรวม อยู่ในระดับ มาก (x = 4.26, S.D. = 0.73)

Frohlich et al. (2024) ได้ออกแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถเชื่อมเทคโนโลยีความจริงเสริม (Augmented Reality) ผ่านทาง QR Code ซึ่งผลการวิจัย พบว่า สามารถใช้เป็นผู้ช่วยที่สำคัญสำหรับการท่องเที่ยวได้ตามมาตรฐาน EPUB3 สำหรับหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์ ที่สามารถรองรับสื่อประสมที่หลากหลาย เช่น วิดีโอ เสียง ข้อความ และแอนิเมชัน ซึ่งสามารถรองรับการแสดงผลบนเว็บไซต์ ที่สามารถเป็นได้ผ่านทางโทรศัพท์มือถือ ทำให้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์เหมาะสมต่อการเรียนรู้ของผู้เรียนในยุคปัจจุบัน

Changprachak (2024) กล่าวว่า การเข้าถึงผู้ใช้งานที่ไม่สามารถอ่านภาษาไทยได้ การออกแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์จึงจำเป็นต้องออกแบบให้ได้หลากหลายภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นภาษากลางในการสื่อสารกับคนทั้งโลก ภาษาอังกฤษจะช่วยให้เข้าถึงผู้ใช้งานในระดับนานาชาติได้โดยง่าย ทำให้วัฒนธรรมของไทยก้าวไกลไปสู่สายตาคนต่างชาติได้โดยงาน ซึ่งสามารถประยุกต์ไปใช้ในประเด็นการท่องเที่ยวได้

6. วิธีดำเนินงานวิจัย (Research Methodology)

6.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มผู้เยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศอำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 435 คน อ้างอิงจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยทับทัน-ห้วยสำราญ ณ เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2567

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้ใช้การกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Taro Yamane (Yamane, 1967) ในการคำนวณ ที่ค่าความคลาดเคลื่อน 10% จะได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 81 คน

6.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ประกอบด้วย

1. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์
2. แบบประเมินคุณภาพหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์
3. แบบสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์

6.3 การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ มีขั้นตอนการสร้างโดยใช้หลักการออกแบบ Design Thinking Process (Phitthayasenee, 2021) ประกอบด้วย

1. Empathize (การเข้าใจผู้ใช้) ศึกษาและทำความเข้าใจความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยการสัมภาษณ์และการสอบถามความต้องการของนักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ พบว่าความต้องการของนักท่องเที่ยวคือการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ที่สะดวก รวดเร็ว และมีความน่าสนใจ
2. Define (การกำหนดปัญหา) สรุปข้อมูลที่ได้จากขั้นตอนการเข้าใจผู้ใช้ เพื่อกำหนดปัญหาหรือความต้องการหลักที่ต้องการแก้ไข ซึ่งพบว่า แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ ยังไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวมากนัก เนื่องจากการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของอำเภอยังไม่มีอย่างต่อเนื่อง ไม่น่าสนใจ และเข้าถึงยาก

3. Ideate (การระดมความคิด) ระดมความคิดในการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับความน่าดึงดูด รวมถึงความไม่สะดวกและเข้าถึงยากของสื่อประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอท่งเมือง จังหวัดสุรินทร์ ที่ทำให้เข้าถึงง่ายและสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ใช้งานเนื่องจากมีฟังก์ชันการปฏิสัมพันธ์

4. Prototype (การสร้างต้นแบบ) สร้างต้นแบบ (Prototype) ของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่มีฟังก์ชันการปฏิสัมพันธ์และแสดงผลข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งประกอบไปด้วย การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ (UX) และส่วนต่อประสานผู้ใช้ (UI) ภายในหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ รวมไปถึงเนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลสำคัญของสถานที่ท่องเที่ยว ตำแหน่งที่ตั้ง จุดเด่น และข้อมูลติดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในรูปแบบข้อความ รูปภาพ และสื่อวีดิทัศน์

จากองค์ประกอบข้างต้น งานวิจัยนี้ได้ออกเป็นขั้นตอนการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ดัง Figure 2.

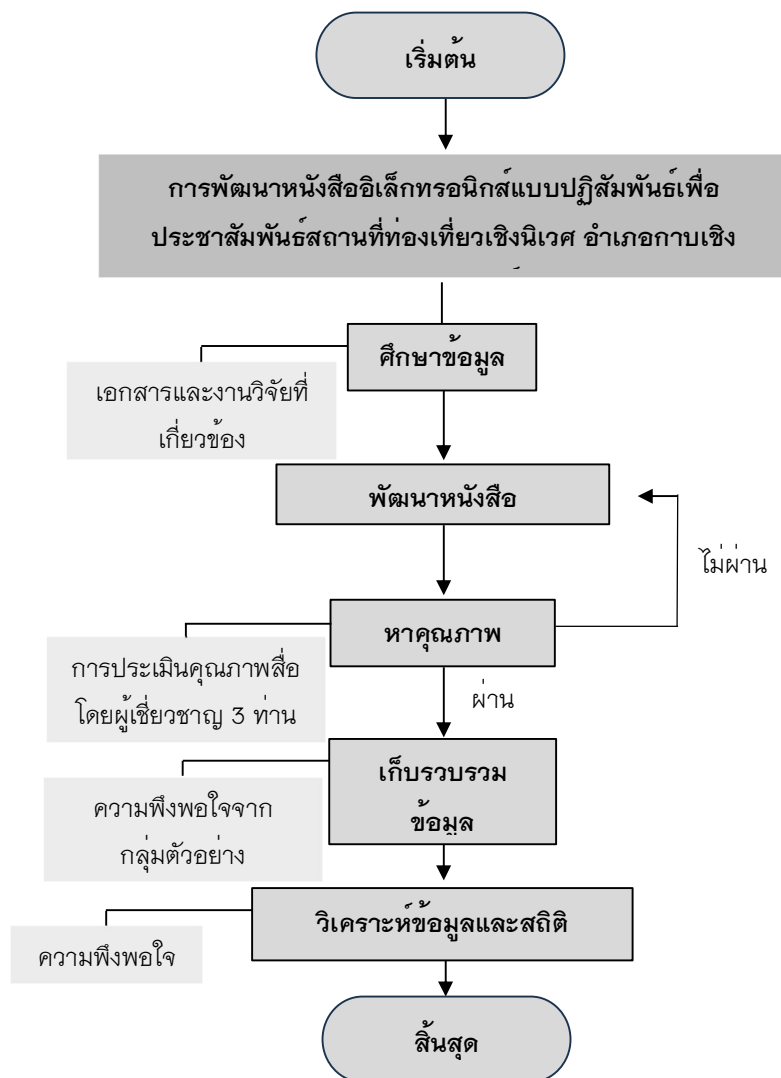


Figure 2. Step by Step of e-Book Development

ในการสร้างแบบประเมินสำหรับเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยใช้แบบประเมินจำนวน 2 ชุด ซึ่งเป็นแบบประเมินคุณภาพสำหรับผู้เชี่ยวชาญ และแบบประเมินความพึงพอใจสำหรับนักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจ โดยมีเกณฑ์การแปลผล ดังนี้

1. การสร้างแบบประเมินคุณภาพ กำหนดระดับการประเมินคุณภาพโดยใช้เกณฑ์ตามที่ได้กำหนดไว้ดังนี้

4.50 – 5.00	หมายความว่า	หนังสืออิเล็กทรอนิกส์มีคุณภาพดีมาก
3.50 – 4.49	หมายความว่า	หนังสืออิเล็กทรอนิกส์มีคุณภาพดี
2.50 – 3.49	หมายความว่า	หนังสืออิเล็กทรอนิกส์มีคุณภาพปานกลาง
1.50 – 2.49	หมายความว่า	หนังสืออิเล็กทรอนิกส์มีคุณภาพพอใช้
1.00 – 1.49	หมายความว่า	หนังสืออิเล็กทรอนิกส์มีคุณภาพควรปรับปรุง
เกณฑ์ยอมรับคุณภาพคือ 3.50 ขึ้นไป		

2. การสร้างแบบประเมินความพึงพอใจ กำหนดระดับการประเมินความพึงพอใจโดยใช้เกณฑ์ตามที่ได้กำหนดไว้ดังนี้

4.50 – 5.00	หมายความว่า	ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด
3.50 – 4.49	หมายความว่า	ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
2.50 – 3.49	หมายความว่า	ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง
1.50 – 2.49	หมายความว่า	ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย
1.00 – 1.49	หมายความว่า	ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด
เกณฑ์ยอมรับคุณภาพคือ 3.50 ขึ้นไป		

6.4 การเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล

ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มตัวอย่าง โดยการเปิดหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอทาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ ให้ชมเป็นเวลา 30 นาที จากนั้นให้ตอบแบบประเมิน และเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำไปวิเคราะห์และประเมินผลประกอบด้วย การวิเคราะห์ผลโดยการคำนวณหาค่าเฉลี่ยแบบแจกแจงความถี่ ของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ กลุ่มตัวอย่าง และการวิเคราะห์ผลโดยการคำนวณหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของกลุ่ม ผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มตัวอย่างตามหลักสถิติ

7. ผลการวิจัย (Results)

7.1 ผลการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอทาบเชิง จังหวัดสุรินทร์

ผลการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์ ดัง Figure 3. และ Figure 4.



Figure 3. Content of Interactive Electronic Book for Promoting Ecotourism Destinations.

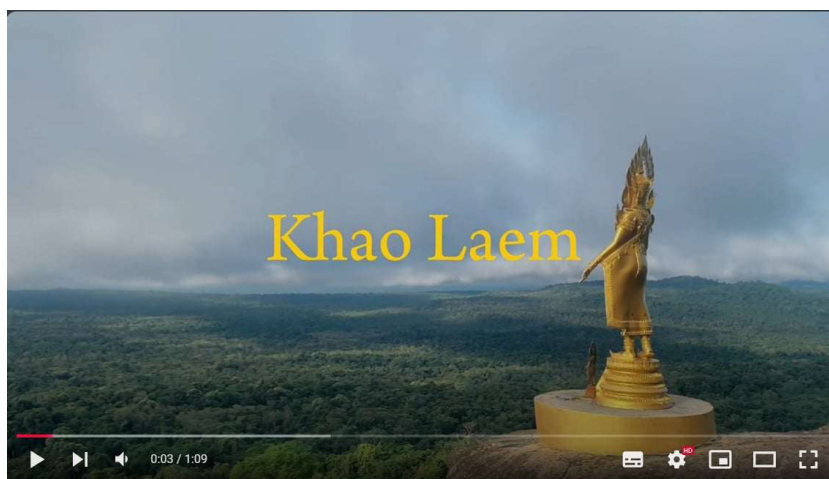


Figure 4 Video of Interactive Electronic Book for Promoting Ecotourism Destinations.

จาก Figure 3. และ Figure 4. พบว่า ผลการประเมินคุณภาพหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอท่ง จังหวัดสุรินทร์ (n=3) ดัง Table 1. โดยผลการประเมินคุณภาพการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอท่ง จังหวัดสุรินทร์ พบว่าอยู่ในเกณฑ์ระดับคุณภาพดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.89 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.13

[54]

วารสารนวัตกรรมวิชาการ

ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 มกราคม – เมษายน 2568, 47–58

Table 1. Results of the quality assessment of the development of interactive e–books for Publicizing ecotourism attractions Kap Choeng District Surin Province.

(n=3)

หัวข้อประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. ด้านเนื้อหา			
1.1 ความถูกต้องของเนื้อหา	5.00	0.00	ดีมาก
1.2 ความเหมาะสมในการจัดเรียงลำดับเนื้อหา	5.00	0.00	ดีมาก
1.3 ความทันสมัยของเนื้อหา	5.00	0.00	ดีมาก
1.4 ความเหมาะสมของปริมาณเนื้อหา	4.33	0.57	ดี
1.5 ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ในเนื้อหา	5.00	0.00	ดีมาก
1.6 เนื้อหาที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	5.00	0.00	ดีมาก
1.7 ความสมบูรณ์ของเนื้อหา	4.66	0.57	ดีมาก
2. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ			
2.1 ความเหมาะสมขององค์ประกอบ	4.66	0.57	ดีมาก
2.2 ความเหมาะสมของการใช้สีในหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	5.00	0.00	ดีมาก
2.3 ความเหมาะสมของรูปแบบ ขนาด และสีของตัวอักษรในหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	5.00	0.00	ดีมาก
2.4 ความเหมาะสมของภาพประกอบในหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	5.00	0.00	ดีมาก
2.5 ความเหมาะสมของภาพประกอบในสื่อวีดิทัศน์	5.00	0.00	ดีมาก
2.6 ความเหมาะสมของเสียงประกอบในสื่อวีดิทัศน์	5.00	0.00	ดีมาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.89	0.13	ดีมาก

7.2 ผลการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปที่ทดลองใช้งานหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์

ผลงานวิจัย ดัง Table 2.

Table 2 Results of evaluating the satisfaction of tourists and the general public with interactive e–books to promote eco–tourism destinations. Kap Choeng District Surin Province

(n=81)

หัวข้อประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. เนื้อหาที่มีความชัดเจน	4.75	0.46	มากที่สุด
2. ข้อมูลมีความทันสมัย	4.78	0.47	มากที่สุด
3. การจัดลำดับเนื้อหา	4.74	0.47	มากที่สุด
4. ภาษาที่ใช้มีความเข้าใจง่าย	4.88	0.37	มากที่สุด
5. เนื้อหาที่มีความครบถ้วนตามความต้องการ	4.73	0.50	มากที่สุด

[55]

วารสารนวัตกรรมวิชาการ

ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 มกราคม – เมษายน 2568, 47–58

Table 2 Results of evaluating the satisfaction of tourists and the general public with interactive e-books to promote eco-tourism destinations. Kap Choeng District Surin Province (Cont.)

(n=81)

หัวข้อประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
6. การจัดองค์ประกอบและสัดส่วน	4.83	0.38	มากที่สุด
7. การใช้สีมีความสวยงาม และสบายตา	4.75	0.46	มากที่สุด
8. การใช้รูปแบบตัวอักษรที่อ่านง่าย	4.72	0.51	มากที่สุด
9. ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	4.84	0.40	มากที่สุด
10. ภาพประกอบในสื่อวีดิทัศน์มีความสวยงาม	4.84	0.37	มากที่สุด
11. เสียงประกอบในสื่อวีดิทัศน์มีความชัดเจน ฟังง่าย	4.72	0.51	มากที่สุด
12. ความพึงพอใจในภาพรวม	4.86	0.34	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.79	0.44	มากที่สุด

ผลการประเมินความพึงพอใจของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ พบว่าอยู่ในเกณฑ์ระดับความพึงพอใจมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.79 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.44

8. สรุปผลการวิจัย (Conclusion)

จากการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการประเมินคุณภาพการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ พบว่าอยู่ในเกณฑ์ระดับคุณภาพดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.89 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.13

2. ผลการประเมินความพึงพอใจของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ พบว่าอยู่ในเกณฑ์ระดับความพึงพอใจมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.79 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.44

9. อภิปรายผลการวิจัย (Discussion)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากการความสนใจในการใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อเป็นสื่อสำหรับศึกษาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการท่องเที่ยววิถีพุทธ ในเมืองหลัก 15 จังหวัดของประเทศไทย โดย อุดม จันทิมา และคณะ (Chantima et al., 2024) อีกทั้งการนำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มาประยุกต์ให้เป็นรูปแบบปฏิสัมพันธ์ยังช่วยส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวมีความสนใจและความพึงพอใจมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการประยุกต์ใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ปฏิสัมพันธ์ 360 องศาเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีพุทธ ณ สถานที่แห่งชาติด

[56]

วารสารนวัตกรรมวิชาการ

จังหวัดสุรินทร์ โดยงานวิจัยของ Jairassamee & Saitong (2023) โดยจากการวิจัยพบว่า หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะส่งผลต่อความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย

นอกจากนี้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ยังช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ให้กับผู้ใช้งานได้อย่างง่ายขึ้น เนื่องจากคุณสมบัติของสื่อประสมที่มีองค์ประกอบของสื่อที่หลากหลาย ส่งเสริมการรับรู้ของผู้ใช้งานมากขึ้น ทำให้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์กระตุ้นการเรียนรู้ สร้างการเรียนรู้สูงขึ้น สร้างคุณค่าและเกิดประโยชน์มากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ Kwunsakul (2018), Wannawat et al. (2024), และ Phadung & Dueramae (2018)

10. ข้อเสนอแนะงานวิจัย (Recommendation)

1. การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว ควรศึกษาเนื้อหาและข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวจากสื่อซึ่งเผยแพร่จากช่องทางของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง เพื่อให้ข้อมูลที่ได้มีความถูกต้องแม่นยำ และมีปริมาณที่เหมาะสม ซึ่งสามารถค้นหาได้บนเว็บไซต์หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ จึงจะทำให้บรรลุเป้าหมายได้

2. ควรมีการทบทวนวรรณกรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่รองรับการแสดงผลบนระบบมัลติมีเดียสำหรับโทรศัพท์มือถือ (Smart Phone)

11. เอกสารอ้างอิง (References)

- Bahee, B., Jehno, N., Samahae, A., Samoh, N., Kenanga, A., Waranantakul, W., Kaefai, J., & Waranantakul, O. (2021). The Study of Potential of Eco-Tourist Attraction: A Case Study of Than to Waterfall, Than to District, Yala Province. *RMUTK Journal of Liberal Arts*, 3(1), 1–13. (In Thai)
- Buaphuan, N. (2021). A Development of Electronic Book on Cultural Traveling on Horse Carriage Route for Chinese-Speaking Tourists. *Chinese Studies Journal*, 14(1), 220–243. (In Thai)
- Changprachak, W. (2024). Translation Strategies in Rendering Material Culture Terms From Thai into English from a Travel e-Book: 10 Routes Along the Waterside to Experience the Charming of Thai Way of Life. *Journal of MCU Nakhondhat*, 11(6), 201–210. (In Thai)
- Chantima, U., Khaw-ngern, K., & Aunchaoban, W. (2024). The Development of Electronic Books for Buddhist Tourism in 15 Major Cities of Thailand. *Journal of MCU Palisueksabuddhaghosa Review*, 10(1), 97–111. (In Thai)
- Çirakoğlu, N., Toksoy, S.E. & Reisoğlu, İ. (2022). Designing, Developing, and Evaluating an Interactive E-Book Based on the Predict–Observe–Explain (POE) Method. *Journal of Formative Design in Learning*, 6, 95–112. <https://doi.org/10.1007/s41686-022-00071-3>.
- Frohlich, D. M., Yuan, H., Corrigan-Kavanagh, E., Mameli, E., Scarles, C., Sporea, R., Revill, G., Brown, A. W., & Bober, M. (2024). A Market-Ready Ecosystem for Publishing and Reading Augmented Books. In Wei, J. & Margetis, G. (Eds), *Human-Centered Design, Operation and Evaluation of Mobile Communications* (Vol. 14738, 58–75). Springer Nature Switzerland. https://doi.org/10.1007/978-3-031-60487-4_5.

- Jairassamee, J., & Saitong, P. (2023). Guidelines for Using a 360-Degree Interactive Media Approach to Promote Archaeology Tourism in Case Study of Sikhoraphum Castle at Surin Province. *Journal of Local Governance and Innovation*, 7(2), 111–126. <https://doi.org/10.14456/jlgisrru.2023.27>. (In Thai)
- Juntsod, A., Kingmala, R., Suksam, J., & Yuenying, W. (2023). Development of Tourist Attraction Website in Nangmud Subdistrict, Kap Choeng District, Surin Province. *Journal of Computer and Creative Technology*, 1(1), 14–20. <https://doi.org/10.14456/jcct.2023.3>. (In Thai)
- Kasemsarn, K. (2022). Creating a Cultural Youth Tourism eBook Guidelines with Four Design Factors. *The International Journal of Visual Design*, 16(2), 31–51. <https://doi.org/10.18848/2325-1581/CGP/v16i02/31-51>.
- Kwunsakul, K. (2018). Development of Multimedia ; E-book has Interact with Video Motion-graphic on Development and Printing-system for Students in Educational Technology and Computer Education Program Faculty of Education at Mahasarakham University. *Walailak Journal of Learning Innovations*, 4(2), 59–76. <https://doi.org/10.14456/jli.2018.12>. (In Thai)
- Phadung, M. & Dueramae, S. (2018). The Design and Impact of Interactive E-Book on Academic Language Achievement to Language Minority Students. *Journal of Physics Conference Series*, 1097(1), 012093. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1097/1/012093>.
- Phitthayasene, M., & Yuangsoi, P. (2021). Design Thinking: New Era Innovator Teachers. *Lampang Rajabhat University Journal*, 10(2), 190–199. (In Thai)
- Phumsi, C. (2018). Development of Integrated Marketing Communication Strategy for Building Perception of Eco-tourism Value in Ratchaburi Province. *Journal of Management Science Nakhon Pathom Rajabhat University*, 5(2), 1–14. <https://doi.org/10.14456/jmsnpru.2018.17>. (In Thai)
- Settheerathan, J., Ngamyinyong, N., Sirikongsuk, T., & Simora, P. (2021, July 8–9). The Development of Electronic Travel Guidebook for Koh Lad E-Tan, Nakhon Pathom Province. The 13th NPRU National Academic Conference. 1366–1376. (In Thai)
- Wannawat, P., Supaluk, S., & Jirachai, P. (2024). The Development of Interactive Electronic Books in Collaboration with GPAS Learning Management to Improve the Reading Ability of Thai Tone Marks for Grade 1 Students. *TLA Bulletin (Thai Library Association)*, 68(1), 143–163. (In Thai)
- Yamane, T. (1967). *An introductory analysis* (2nd ed.). Harper and Row.