

ความสัมพันธ์ระหว่างหลักสี่ทศวรรษ 4 กับการสื่อสารทางการเมืองของประชาชน ในอำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

The relationship between the four social principles and political communication
of the people in Muang Udon Thani District, Udon Thani Province

กุลธรี สวัสดิ์ศรี¹

คณะรัฐศาสตร์ สาขาวิชาการเมือง, ประเทศไทย¹

Kuntaree Sawatsri¹

Political Science, Political Science Program, tHAILAND¹

Received: June 1, 2025 Revised: June 5, 2025 Accepted: June 10 June, 2025 ISSN: 2822-0218 (Online) ISSN: 2822-0218 (Online)

บทคัดย่อ (18 ตัวหนา)

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อ 1) ศึกษาระดับความคิดเห็นต่อหลักสี่ทศวรรษ 2) ศึกษาระดับการสื่อสารทางการเมือง และ 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างหลักสี่ทศวรรษ 4 กับการสื่อสารทางการเมือง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ประชาชนในอำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปี ขึ้นไป จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า ตอนที่ 1) เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับ หลักสี่ทศวรรษ 4 มีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.92 ตอนที่ 2) เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการสื่อสารทางการเมือง มีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.97

ผลการวิจัย พบว่า 1). ประชาชนมีความคิดเห็นต่อหลักสี่ทศวรรษ 4 โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ด้านหลักอรรถจริยา ประชาชนมีการปฏิบัติตัวมีน้ำใจไมตรีต่อกันการทำประโยชน์ช่วยเหลือด้วยแรงกาย การบำเพ็ญสาธารณะประโยชน์ทั้งช่วยแก้ไข้ปัญหา และช่วยกันปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น และ ด้านหลักสมานัตตตา การปฏิบัติตัวประสานงานชุมชนให้สามัคคี วางตนเสมอต้นเสมอปลาย 2) ประชาชนมีความคิดเห็นต่อระดับการสื่อสารทางการเมือง โดยรวมอยู่ในระดับมาก และรายด้าน พบว่า ด้านสื่อสารมวลชน ประชาชนมีการปฏิบัติตัวอยู่ในระดับมาก รองลงมา ด้านการเป็นผู้รับสาร ประชาชนมีการปฏิบัติตัวอยู่ในระดับมาก และ 3) หลักสี่ทศวรรษ 4 กับการสื่อสารทางการเมือง โดยรวมมีความสัมพันธ์กันเชิงเส้นอยู่ในระดับสูงในทิศทางบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = 0.775^{**}$) เมื่อพิจารณารายด้านหลักสี่ทศวรรษ 4 กับการสื่อสารทางการเมือง ทุกด้านอยู่ในระดับปานกลางถึงระดับสูง มีความสัมพันธ์เชิงบวก ซึ่งมีความสัมพันธ์กันสูงสุด 3 คู่ ได้แก่ ด้านหลักสมานัตตตา กับด้านองค์กรทางการเมือง ($r = 0.747^{**}$) ด้านหลักทาน กับ ด้านสื่อสารมวลชน (Media) ($r = 0.735^{**}$) และด้านหลักทาน กับ ด้านองค์กรทางการเมือง ($r = 0.826^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ : องค์กรทางการเมือง, การสื่อสารทางการเมือง, หลักสี่ทศวรรษ 4

Abstract (18 ตัวหนา)

This research aims to 1) study the level of opinions on the four principles of social welfare, 2) study the level of political communication, and 3) study the relationship between the four principles of social welfare and political communication of the people in Mueang Udon Thani District, Udon Thani Province. The sample group used in the research was 400 people in Mueang Udon Thani District, Udon Thani Province, aged 18 years and over. The research instrument was a rating scale questionnaire. Part 1) was a questionnaire about the four principles of social welfare with a reliability value of 0.92. Part 2) was a questionnaire about political communication with a reliability value of 0.97.

The results of the research found that 1) the people in Mueang Udon Thani District, Udon Thani Province had the highest opinions on the four principles of social welfare in general and in each aspect. In terms of the principle of *attachariya*, the people behaved well, were kind, and friendly to each other. They were helpful, helped with physical labor, and did public service. Both the benefits of helping to solve problems and help each other improve and solve them well, and the principle of unity, acting to coordinate the group, to be united, and to be consistent. 2). People in Mueang Udon Thani District, Udon Thani Province have opinions on the opinions of the study of the level of political communication of the people. Overall, it was found that the people behaved in terms of mass media at a high level, followed by people behaving in terms of people who receive information at a high level. As for the aspect with the lowest average value, it was the giving of people in political organizations at a high level. And 3). People have opinions on the relationship between the principles of the four social objects and political communication of the people. The city (Y) of the people overall has a high linear relationship in a positive direction, with statistical significance at the .01 level ($r = 0.775^{**}$). When considering each aspect of the principles of the four social objects and political communication of the city (Y), all aspects were at a moderate to high level, with a positive relationship, with the highest relationship of 3 pairs, namely the principle of unity. with the political organization side ($r = 0.747^{**}$), the main side with the media side ($r = 0.735^{**}$), and the main side with the political organization side ($r = 0.826^{**}$) with statistical significance at the .01 level, which is in accordance with the specified hypothesis, which was consistent with the research

Keywords: political organization, political communication, social objects 4

บทนำ

บทบาทของการเป็นตัวแทนของทางราชการที่เกิดขึ้นตามกฎหมายบัญญัติประการที่3บทบาทของการเป็นผู้นำทางธรรมชาติดีมีฐานะบทบาททางสังคมเด่นกว่าบุคคลอื่นในสังคมชนบทบทบาทของผู้นำชุมชนเป็นที่ยอมรับว่าเป็นผู้ที่มีอิทธิพลอย่างสูงต่อประชาชนในชุมชนโดยเฉพาะการทำหน้าที่ผู้นำด้านความคิดชักชวนโน้มน้าวให้ประชาชนในชุมชนมีความสนใจการเมืองและมีโอกาสเข้ามีส่วนร่วมทางการเมืองโดยเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆเช่นไปใช้สิทธิลงคะแนนเสียงเลือกตั้งทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติเป็นต้นจากที่กล่าวมาแล้วข้างต้นจะเห็นได้ว่าความสัมพันธ์เชิงอุปถัมภ์ยังคงดำรงอยู่ในชุมชนไปใช้สิทธิลงคะแนนเสียงเลือกตั้งทั้งในระดับท้องถิ่นสังคมไทยเรื่อยมาภายใต้สภาพการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและสถานการณ์ของชนในสังคมที่เปลี่ยนไปขึ้นอยู่กับความมั่งคั่งเชิงเศรษฐกิจแต่เหตุและปัจจัยแห่งการเปลี่ยนแปลงก็ยังไม่ได้ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างสังคมไทยพื้นฐานเพียงแต่ส่งผลต่อแนวคิดเกี่ยวกับหลักความสัมพันธ์ทางสังคมบ้างเช่นคำที่ใช้เกี่ยวกับผู้มีอำนาจเจ้านายเดิมหมายถึงผู้มีอำนาจในทางการเมืองปกครอง ก็ได้ขยายขอบเขตความหมายครอบคลุมไปถึงผู้มีอำนาจบริหารในองค์กรทางการเมืองการค้าหรือ ผู้บังคับบัญชาในหน่วยงาน ในด้านความสัมพันธ์ระหว่างผู้ใหญ่กับผู้ย่อยในระบบอุปถัมภ์ซึ่งผูกพันด้วย“บุญคุณ”ยังเป็นเรื่องหลักที่สำคัญมาก แม้ว่าความสัมพันธ์ในเชิงอำนาจกลายรูปไปเป็นความสัมพันธ์ เชิงผลประโยชน์ทางการเมืองมากขึ้น การอุปการะอุปถัมภ์เป็นระยะเวลานานมีน้อยลงแต่กลายเป็นการแลกเปลี่ยนที่มีสัญญาในการตอบแทนเป็นหลักมากขึ้น (สุวรรณ สถาอานันท์ และ เนืองน้อย บุญนรินทร์, 2542).

การสื่อสารทางการเมืองเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจประสบการณ์ต่าง ๆทางการเมือง อันจะนำไปสู่การเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนปัจจุบันเป็นที่ทราบกันว่าปัญหาปัจจัยทางการเมืองไทยมีหลายประการไม่ว่าจะเป็นปัญหาการครอบงำสื่อสารมวลชนปัญหาปัจจัยทางการเมืองในแง่ของจริยธรรมของผู้ใช้สื่อสารมวลชนและปัญหาด้านบุคลากรที่ทำหน้าที่สื่อสารมวลชนมวลชนอย่างไรก็ตามแนวโน้มปัจจัยทางการเมืองไทยนั้นสื่อสารมวลชนน่าจะเป็นสาธารณะร่วมกันมากขึ้นอันเนื่องจากการปฏิรูปสื่อสารมวลชนรวมทั้งเสรีภาพของประชาชน ดังนั้นปัจจัยจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารให้บรรลุเป้าหมาย (เสถียร เขยประทับ,2556).

คำถามการวิจัย

1. ระดับความคิดเห็นต่อหลักสังคหวัตถุ 4 ของประชาชนในอำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี เป็นอย่างไร
2. ระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารทางการเมืองของประชาชนในอำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี เป็นอย่างไร
3. ระดับความคิดเห็นต่อของประชาชนใน อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี มีความสัมพันธ์กันหรือไม่ อย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นต่อหลักสังคหวัตถุ 4 ของประชาชนในอำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

2. เพื่อศึกษาระดับการสื่อสารทางการเมือง ของประชาชนในอำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างหลักสังคหวัตถุ 4 กับการสื่อสารทางการเมือง ของประชาชนในอำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

สมมติฐานการวิจัย

หลักสังคหวัตถุ 4 กับการสื่อสารทางการเมืองของประชาชนในอำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี มีความสัมพันธ์กันทางบวก

แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สังคหวัตถุ 4 เป็นหลักคุณธรรมในศาสนาพุทธ โดยเป็นภาษาบาลีแยกออกเป็น 2 ศัพท์ คือ สังคห 1 วัตถุ 1 “สังคห” แปลเป็นภาษาไทยว่า สงเคราะห์ มีความหมายว่า ช่วยเหลืออุดหนุน “วัตถุ” ในที่นี้หมายความว่า เรื่อง รวมทั้ง 2 ศัพท์ มีความหมายว่า เรื่องความช่วยเหลือจะช่วยเหลือกันด้วยวิธีอย่างไรบ้าง ท่านได้วางไว้ เป็น 4 อย่างจึงจะถือว่าเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวใจของผู้อื่นได้ (สุทธิพงษ์ ปานเพชร, 2559 : 32).

สังคหวัตถุ 4 แปลว่า หลักการสงเคราะห์ หรือหลักสังคมสงเคราะห์ หมายความว่า เมื่อมนุษย์อยู่รวมกันเป็นหมู่ เป็นสังคม คนในสังคมจะต้องรู้จักสงเคราะห์ อนุเคราะห์กันตามฐานะ คนในสังคมจึง จะมีความรักใคร่ปรองดองกันมีอยู่ 4 อย่างคือที่ตนมีให้แก่ผู้ที่ต้องสง คลนหรือผู้เดือดร้อน สิ่งของที่นำมาให้นั้น ต้องเป็นสิ่งของที่ไดมาโดย

1) ทาน ในสังคหวัตถุ 4 คือ การให้ การสงเคราะห์หรือช่วยเหลือผู้อื่นด้วยการให้สิ่งของจะทำให้ สังคมราบรื่น มีความสงบ ธรรมที่เป็นหลักการสงเคราะห์นี้สุจริตเป็นประโยชน์ คือ ผู้ให้ก็เป็นสุข อิ่มเอิบใจ ผู้รับก็สามารถบรรเทาทุกข์ความเดือดร้อน รวมทั้ง การให้ความรู้ การแนะนำที่ถูกต้องชัดเจนและเป็นจริงด้วย ที่สุภาพ และถ้อย

2) ปิยวาจา ในสังคหวัตถุ 4 คือ การใช้วาจาด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และถ้อยคำที่มี ประโยชน์ พูดด้วย ถ้อยคำที่เป็นจริง และถ้อยคำที่ไม่กระทบกระทั่งผู้อื่น พูดแต่ในสิ่งที่เป็นประโยชน์ รู้จักกล่าวขอโทษ รู้จัก กล่าวขอบคุณ ซึ่งผู้ปฏิบัติได้ย่อมทำให้เกิดความเลื่อมใสศรัทธาในตัวผู้พูดให้ละ เว้นความชั่ว ทำให้การงาน สำเร็จ เป็นประโยชน์ในการดำรงชีวิตและการงานอย่างยิ่ง

3) อตถจริยา ในสังคหวัตถุ 4 คือ การประพฤติตนให้เป็นประโยชน์แก่ทั้งตนเอง และบำเพ็ญ สาธารณประโยชน์และช่วยเหลือผู้อื่น พร้อมรู้จักแก้ไขปัญหาด้วยปัญญาผู้อื่น รู้จักการเสียสละไม่เห็นแก่ตัว ทรนทนแรงใจในการ

4) สมานัตตตา ในสังคหวัตถุ 4 คือ การวางตัวให้เหมาะสมเสมอต้นเสมอปลายกับทุกคน การทำ ตัวให้เป็นคนน่ารัก น่าเคารพนับถือ และนำให้ความช่วยเหลือร่วมมือ การทำตัวได้เหมาะสมแก่ ฐานะ ภาวะ บุคคล เหตุการณ์ มีจิตใจมั่นคงไม่หวั่นไหวเปลี่ยนแปลงง่าย และดำรงตนไว้ไม่ให้ตกไปใน ความชั่ว ปฏิบัติกับ เพื่อนร่วมหรือผู้คนอื่นๆ อย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งอยู่ร่วมทุกข์ร่วมสุข ร่วมแก้ไขปัญหากับเพื่อนร่วมงาน ในองค์กร (สุทธิพงษ์ ปานเพชร, 2559 : 32).

ทฤษฎีการสื่อสารของ Harold D. Lasswell

ฮาโรลด์ ดี ลาสเวลล์ (Harold D. Lasswell) คือนักคิดคนสำคัญด้านการสื่อสารทางการเมืองที่ได้กล่าวถึงองค์ประกอบของกระบวนการสื่อสารทางการเมืองว่าประกอบด้วย ผู้ส่งสารสารสื่อ ผู้รับสาร และผลกระทบ ของการสื่อสาร ซึ่งองค์ประกอบหลังคือส่วนสำคัญในการสื่อสารทางการเมือง เพราะผลของการเมือง จะกระทบถึงปัจเจกชนและรัฐเสมอไม่ว่าทางตรงก็ทางอ้อมองค์ประกอบ ของยุทธศาสตร์การสื่อสารตามแนวคิดของลาสเวล (Lasswell) มีดังนี้ (สุรพงษ์ โสธะเสถียร, 2545).

1. ผู้ส่งสาร ในทางการเมืองผู้ส่งสาร หมายถึงนักการเมืองพรรคการเมืององค์กรสถาบันและโครงสร้างการปกครองทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติและกิจกรรมทางการเมืองเกิดขึ้นจากบุคคลเป็นหลักดังนั้นการสื่อสารทางการเมืองจึงถูกนำมาศึกษามากว่าการสื่อสารในอาชีพอื่นเพราะเกี่ยวข้องกับอำนาจและการรักษาอำนาจสะท้อนให้เห็นได้จากการเลือกตั้งที่มีการแข่งขันที่ขบธรรมเนียมแตกต่างกันเพื่อความสำเร็จของนักการเมืองจึงมีการดึงสื่อมวลชนให้มา สนับสนุนการหา เสียงหรือการรณรงค์ทางการเมืองได้ และในทางกลับกัน ก็เป็นการผลักดันฝ่ายตรงข้ามให้ตกอยู่ในมุมอับหรือการนำเสนอภาพพจน์ตัวเองผ่านสื่อมวลชนก็จะยิ่งเพิ่มศักยภาพการสื่อสารให้ขยายวงกว้าง ออกไปอีก อย่างไรก็ตามการโฆษณาหาเสียงในตำแหน่งประธานาธิบดีและผู้ทำชิงทั้งสหรัฐอเมริกา และฝรั่งเศส มีวิธีการนำเสนอที่คล้ายคลึงกัน คือแบบแผนการหาเสียง เทคนิคการผลิต และการใช้บท สนทนา แต่ที่แตกต่างกันบางประการในเรื่องของยุทธศาสตร์การหาเสียงทางการเมืองของทั้งสองประเทศ โดยการเลือกตั้งในฝรั่งเศสจะเน้นถึงประเด็นการหาเสียง (issues) การนำเสนอนโยบาย การวางบุคลิกภาพ และการพัฒนาภาพพจน์ ต่อผู้รับสาร ในขณะที่ในสหรัฐอเมริกา มักเน้นแต่เรื่องตัว ผู้สมัครรับเลือกตั้ง การปรากฏตัวต่อหน้าสื่อมวลชน รวมไปถึงการกล่าวร้ายต่อผู้สมัครคนอื่น เป็นต้น

2. สารสนเทศทางการเมืองการวางยุทธศาสตร์การเมืองสารสนเทศจะเป็นทรัพยากรที่มี ทั้งนี้เพราะเนื้อหาสาระของการสื่อสารการเมืองโดยตรงสารสนเทศจะผ่านความจำเป็นอย่างยิ่งกลั่นกรองนี้ เป็นความรู้ที่มีการจัดระเบียบพร้อมที่จะนำไปใช้ได้ด้วยเหตุนี้สารจึงมีการปรับเปลี่ยนขยายตัวหรือทดแทนสารสนเทศ เก่าที่ล้าสมัยตลอดจนสามารถเคลื่อนย้ายแพร่กระจายออกไปและแบ่งปันข้อมูลร่วมกันในยุคของสังคมข่าวสารซึ่งเป็นที่ต้องการของทุกฝ่าย สารสนเทศจึงมีพลัง และทำให้เกิดการสื่อสารสนเทศเพื่อการแข่งขัน ดังนั้น การซื้อหรือการแลกเปลี่ยนสารสนเทศ จึงต้องมีการ ไตร่ตรองเพื่อการนำไปใช้ในการวางยุทธศาสตร์ ต้องมีความละเอียดป้องกันข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น

3. ช่องทางการสื่อสาร จากอดีตจนถึงปัจจุบันช่องทางการสื่อสารทางการเมืองที่เป็น หลักนั้นได้แก่ สื่อสารมวลชน รัฐบาล (พรรคการเมือง) ในหลายประเทศมักจะพยายามเข้าไปมีอิทธิพล เหนือระบบสื่อมวลชน โดยอาศัยสื่อสารมวลชนเป็นเครื่องมือเพื่อผลักดันให้ประชาชนมีแนวความคิดที่ไม่แตกต่างไปจากรัฐบาล และยอมรับรัฐบาล ยุทธศาสตร์การสื่อสารทางการเมืองจึงอยู่ที่การสร้าง อิทธิพลเหนือระบบสื่อมวลชน อย่างไรก็ตามช่องทางการสื่อสารแบบใหม่ก็เข้ามา มีบทบาทมากขึ้นใน ลักษณะของสื่อกึ่งมวลชน (Quasi-Mass Media) เพื่อเข้าไปมีอิทธิพลเหนือพฤติกรรมนักการเมือง และการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาคม ตัวอย่างสื่อถึงมวลชน เช่น จดหมายข่าว วารสาร วิชาชีพ บันทึกช่วยจำวิทยุสมัครเล่น อีเมล (E-mail) เป็นต้น อย่างไรก็ตามสื่อถึงมวลชนจะประสบ ความสำเร็จได้ต้องเกิดการขยายตัวทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพสามารถ

4. ผู้รับสาร ปัจจุบันโทรทัศน์เป็นสื่อการเมืองที่แพร่หลายมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากสามารถ รัับได้ทั้งเสียง และภาพที่เคลื่อนไหวได้ เมื่อเปรียบเทียบกับสื่อมวลชนอื่น ๆ แล้ว โทรทัศน์ เป็นสื่อที่เหมาะสมกับบุคคลทุกระดับทุกภูมิหลัง นอกจากนี้โทรทัศน์ยังมีพลังในการกระตุ้น หรือชักนำ ผู้รับสารได้โดยง่าย ปกติในการคัดเลือกข่าวสารและการจัดการวารสาร (Agenda Setting) ผู้เปิดรับสื่อมักจะอาศัยหลักเกณฑ์ วัตถุประสงค์ของข่าวสารจากความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าว (Source Credibility) หรือแม้แต่การเสนอข่าวที่กดดันต่ออารมณ์ของผู้เปิดรับสื่อจนอาจกล่าวได้ว่าผู้เปิดรับสื่อโทรทัศน์เป็นผู้ให้เหตุผลในการจัดลำดับความสำคัญของข่าวอย่างไรก็ตามในกรณีที่บุคคลมีความรอบรู้ทางการเมืองแตกต่างกันก็จะมีภาพความคิดในใจที่เกี่ยวกับการเมืองไม่เหมือนกันกล่าวคือคนที่มีความรู้ทางการเมืองก็จะมี ความเชื่อมั่นในระบบการเมืองมากกว่าผู้ที่เรียนรู้ทางการเมืองและผู้ที่รู้การเมืองดีจะมีความผูกพันและภักดีกับพรรคการเมืองที่ตนสังกัดในขณะที่ผู้ที่เรียนรู้ทางการเมืองให้ ความสำคัญกับหรือคำนึงถึงผู้สมัครรับเลือกตั้งมากกว่า

สรุป ความหมายการสื่อสารทางการเมือง หมายถึง กระบวนการสื่อสารที่มี องค์ประกอบ 3 ฝ่าย ได้แก่กลุ่มองค์กรทางการเมืองสื่อมวลชนและประชาชนโดยที่กลุ่มองค์กรทางการเมืองมีความต้องการส่งสารผ่านสื่อมวลชนไปยังประชาชนสื่อมวลชนก็ทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการเผยแพร่ข่าวสารนั้นซึ่งเป็นกิจกรรมทุกอย่างทั้งการพูด การเขียน และรวมไปถึงเรื่องอื่น ๆ เช่น การแต่งกาย สัญลักษณ์ ทั้งวัจนกรรมและอวัจนกรรม เพื่อให้เกิดการยอมรับเสนอแนะ วิพากษ์วิจารณ์ในเนื้อหาสาระของข้อมูลข่าวสารที่ถ่ายทอดออกสู่ประชาชนได้

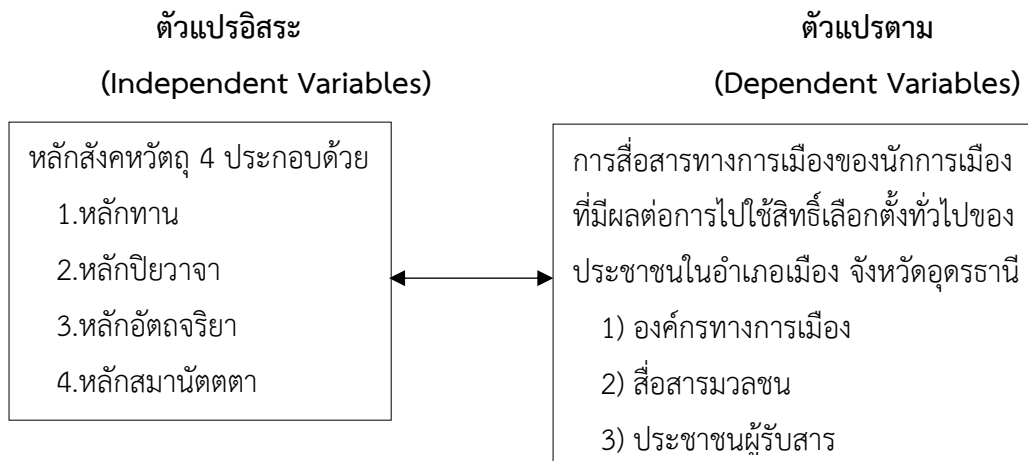
การรับรู้ข่าวสารทางการเมือง

การรับรู้ข่าวสารทางการเมืองเป็นอีกแนวคิดหนึ่งที่มีความสำคัญมากต่อการมีบทบาท การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนได้เช่นกันเนื่องจากอีกแนวทางการอบรมด้านการเมืองให้กับ ผู้รับเป็นอย่างดี หากการรับรู้ข่าวสารมากก็จะทำให้คนนั้นมี ความรู้ด้านการเมืองได้มากขึ้นด้วยการจะตัดสินใจทางการเมืองก็อาจเกิดขึ้นได้บนฐานข้อมูลที่ได้รับนั้น ๆ

สรุปการรับรู้ หมายถึง กระบวนการที่สำคัญของมนุษย์ในการทำความเข้าใจและ แปลผลข้อมูล ที่ได้รับ โดยผ่านการแปลความหมายที่เป็นระบบของสิ่งเร้าที่ มาจากการสัมผัสทั้ง 5 ได้แก่ ตา หู จมูก ลิ้น กาย และใจโดยการรับรู้มีตั้งแต่ระดับที่ง่ายไม่ซับซ้อน ถึงระดับที่ยากซับซ้อนหลายเงื่อนไขโดยการรับรู้จำเป็นต้องอาศัยความรู้ ประสบการณ์ รวมถึงจำความหมายที่รับรู้ แล้วทำการสะท้อนพฤติกรรมนั้นออกมา

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาเรื่อง “การสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองที่มีผลต่อ การไปใช้สิทธิเลือกตั้งทั่วไปของประชาชนในอำเภอเมืองอุดรธานี จากการทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย ประกอบด้วย ตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ผู้วิจัยสังเคราะห์ จากแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร ทางการเมืองจากทฤษฎีของ (McNair, Brian, 1999) ตามที่แสดงในภาพดังนี้



วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1) ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ประชาชนผู้สิทธิเลือกตั้งและอาศัยอยู่ในพื้นที่อำเภอ เมือง จังหวัดอุดรธานี ทั้ง 8 เขตเลือกตั้ง จำนวนทั้งสิ้น 100,939 คน

2) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ประชาชนผู้สิทธิเลือกตั้งและอาศัยอยู่ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ซึ่งผู้วิจัยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง และวิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างขนาดของกลุ่มตัวอย่างกลุ่มตัวอย่างได้มา จากสูตรของ ยามาเน่ (Yamane) ซึ่งใช้ระดับความคลาดเคลื่อนที่ 0.05 (สุรพล สุษะพรหม และสุทธิรักษ์ ศรีจันทร์เพ็ญ, 2553). จำนวนทั้งสิ้น 400 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นตามกรอบของ “ปัจจัยส่วนบุคคลในการมีส่วนร่วมการปกครองระบอบประชาธิปไตยของประชาชนอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี” โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 สถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับ การศึกษา อาชีพ และรายได้ เป็นแบบสอบถามประเภทตรวจสอบรายการ (Check List) จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อความสัมพันธ์ระหว่างหลักสัณฐานวัตถุ 4 กับ การสื่อสารทางการเมือง ในอำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี (Check List) จำนวน 27 ข้อ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการสื่อสารทางการเมือง ในอำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี (Check List) จำนวน 30 ข้อ

การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือในการวิจัย

ผู้วิจัยได้นำเสนอแบบสอบถามเพื่อหาคุณภาพแบบสอบถามโดยความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ดังนี้

1. ขอคำแนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อตรวจสอบเครื่องมือที่สร้างไว้ ซึ่งปฏิบัติงาน อยู่ที่วิทยาลัยพณิชยบัณฑิต จังหวัดอุดรธานีซึ่งเป็นอาจารย์ในสังกัดคณะรัฐประศาสนศาสตร์ เพื่อเสนอให้เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ เครื่องมือวิจัยจำนวน 3 ท่าน

2. ผู้วิจัยได้นำเครื่องมือที่ผ่านความเห็นชอบจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 3 ท่าน แล้วจึงนำมาปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

3. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขและสร้างเสร็จแล้ววิเคราะห์หาความเที่ยงตรง (Validity)

4. นำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแต่ละข้อ (Index of Item - Objective Congruence : IOC) ให้ได้ค่าความเชื่อมั่น อยู่ระหว่าง 0.67–1.00 แสดงให้เห็นว่า แบบสอบถามทุกข้อมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย (สมนึก ภัททิยานี, 2549).

5. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้เครื่องมือ (Try Out) จากกลุ่มตัวอย่างที่มีการปฏิบัติงานคล้ายคลึงกันคือ ราษฎร นายกเทศบาล กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานีจำนวน 30 ชุด เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น ด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha C – coefficient) ตามวิธี การของครอนบาค (Cronbach) ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ เท่ากับ 0.97 แสดงให้เห็นว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับสูง สามารถนำไปแจกกับกลุ่มตัวอย่างจริงได้ (สมนึก ภัททิยานี, 2549)

5.นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขแล้ว มาจัดพิมพ์แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ในการนำไปใช้แจกกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ส่งหนังสือขอหนังสือจากผู้อำนวยการหลักสูตรสาขาวิชารัฐศาสตร์ถึงนายอำเภอเมืองจังหวัดอุดรธานี เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการอำนวยความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชาชนผู้สิทธิ์เลือกตั้งและ อาศัยอยู่ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

2) นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปเก็บข้อมูลกับประชาชนผู้สิทธิ์เลือกตั้งและอาศัยอยู่ในพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานีที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 399 ชุด เมื่อได้รับแบบสอบถามกลับมาแล้ว นำมาตรวจสอบความถูกต้อง ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ทั้งหมดจำนวน 399 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด

3) นำข้อมูลดิบที่ได้ไปวิเคราะห์และประมวลผลโดยใช้โปรแกรมการวิจัยทางสังคมศาสตร์ต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปและเลือกใช้ค่าสถิติที่เหมาะสมกับข้อมูลสามารถตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้ ดังนี้

1) สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2) สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์อย่างง่าย (Simple Correlation) โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์ของ เพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) (บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์, 2549)

สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล

สรุปผลการวิจัย

ตารางที่ 1. ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ความคิดเห็นต่อหลักสัณคหวัตถุ 4 โดยรวมและรายด้าน

หลักสัณคหวัตถุ 4	ระดับความคิดเห็น			
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	อันดับ
1 หลักทาน	4.33	0.45	มาก	3
2.หลักปิยวาจา	4.29	0.50	มาก	4
3.หลักอตัถจริยา	4.48	0.56	มาก	1
4.หลักสมานัตตตา	4.45	0.47	มาก	2
รวม	4.39	0.44	มาก	

จากตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ความคิดเห็นต่อหลักสัณคห วัตถุ 4 โดยรวม และรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ =4.39) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่ามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ทุกด้าน และด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านหลักอตัถจริยา ($\bar{X}$ =4.48) รองลงมา คือด้านหลักสมานัตตตา ($\bar{X}$ =4.45) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ด้านหลักปิยวาจา($\bar{X}$ =4.29)

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ความคิดเห็นต่อการศึกษาระดับการสื่อสารทางการเมืองของประชาชน โดยรวมและรายด้าน

การศึกษาระดับการสื่อสารทางการเมืองของประชาชน	ระดับความคิดเห็น			
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ด้านองค์กรทางการเมือง (Political Organization)	4.26	0.52	มากที่สุด	3
2 ด้านสื่อสารมวลชน (Media)	4.39	0.51	มากที่สุด	1
3 ด้านประชาชนผู้รับสาร (Audience)	4.38	0.50	มาก	2
รวม	4.34	0.48	มาก	

จากตารางที่ 2 พบว่าค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ความคิดเห็นต่อการ ศึกษาระดับ การสื่อสารทางการเมืองของประชาชน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ =4.34) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่ามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ประชาชนมีการปฏิบัติตัวในด้านสื่อสารมวลชน (Media) อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ =4.39) รองลงมา คือประชาชนมีการปฏิบัติตัวในด้านประชาชนผู้รับสาร (Audience) อยู่ในระดับ

มาก ($\bar{X}=4.38$) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ การให้ ประชาชนในองค์กรทางการเมือง (Political Organization)อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.26$)

ตารางที่ 3. ผลศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างหลักสังคหวัตถุ 4 กับการสื่อสารทางการเมือง ของประชาชนใน
อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

ความสัมพันธ์ระหว่างหลักสังคหวัตถุ 4 กับการสื่อสารทางการเมือง	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Totally
1. ด้านหลักทาน (X ₁)	0.826**	0.735**	0.705**	0.808**
2. ด้านหลักปิยวาจา (X ₂)	0.609**	0.571**	0.566**	0.623**
3. ด้านหลักอหิงสการ (X ₃)	0.543**	0.541**	0.519**	0.571**
4. ด้านหลักสมานัตตตา (X ₄)	0.747**	0.712**	0.668**	0.758**
Total _x	0.764**	0.719**	0.691**	0.775**

** นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 3. ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างหลักสังคหวัตถุ 4 กับการสื่อสารทางการเมืองของ
ประชาชนใน อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานีโดยรวมมีความสัมพันธ์เชิงเส้นอยู่ในระดับสูงในทิศทางบวก
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = 0.775^{**}$) เมื่อพิจารณารายด้านของหลักสังคหวัตถุ 4 กับการสื่อสาร
ทาง การเมือง ทุกด้านอยู่ในระดับปานกลางถึงระดับสูง มีความสัมพันธ์เชิงบวก ซึ่งมีความสัมพันธ์กันสูงสุด 3 คู่
ได้แก่ ด้านหลักสมานัตตตา กับ ด้านองค์กรทางการเมือง ($r = 0.747^{**}$) ด้านหลักทาน กับ ด้านการสื่อสาร
มวลชน ($r = 0.735^{**}$) และด้านหลักทาน กับ ด้านองค์กรทางการเมือง ($r = 0.826^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่กำหนดไว้

อภิปรายผล

1. ประชาชนมีความคิดเห็นต่อหลักสังคหวัตถุ 4 โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด อาจเป็น
เพราะว่าด้านหลักอหิงสการประชาชนมีความปฏิบัติตัวดีมีน้ำใจไมตรีต่อกันการทำประโยชน์การ ช่วยเหลือ
ด้วยแรงกายปฏิบัติตัวดีการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ทั้งช่วย แก้ไขปัญหาและช่วย ปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น และ ด้าน
หลักสมานัตตตา ประชาชนมีการปฏิบัติตัวประสานหมู่ชนให้สามัคคีวางตนเสมอต้นเสมอปลายปฏิบัติตัวให้
ความเสมอภาคปฏิบัติสม่ำเสมอต่อคนผู้ที่เป็นสมาชิกกลุ่ม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พระธนพร
คุณสัมพันธ์ และคณะ, (2561) ได้วิจัยเรื่อง “การประยุกต์ใช้หลักสังคหวัตถุ 4 ในการดำเนินชีวิต ของ
ประชาชนบ้านศิลา ตำบลศิลา อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น” ผลการวิจัย พบว่า หลักสังคหวัตถุ 4
คือ 1. ทาน การให้ปัน การเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่สิ่งของของตนแก่บุคคลอื่น ด้วย เห็นว่าสิ่งของ ที่ตนเสียสละไปนั้นจะ
เป็นประโยชน์แก่ผู้รับ เป็นการแสดงความมีน้ำใจและเป็นการยึด เหนี่ยวจิตใจ ของมิตร สหายหรือบริวาร ไว้ได้
พระพุทธเจ้าทรงสรรเสริญการให้ไว้มากมาเช่นผู้ให้ย่อม เป็นที่รัก 2. ปิยวาจา หรือการมีวาจาอันเป็นที่รัก

เป็นที่ดูดีมีจิตใจของผู้ฟัง มีวาจาสุภาพ อ่อนหวาน ชวนฟังเป็นวาจาที่ไม่หยาบคาย และก่อให้เกิด ประโยชน์ การมีปรีชาญาณนี้มีความสำคัญเป็น อย่างมาก ในการผูกมิตรหรือรักษาน้ำใจมิตรบุคคลที่ได้รับ มอบหมาย ให้เป็นทูตหรือเป็นตัวแทน ของประเทศ ในการเจรจาเรื่องราวต่างๆที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ ของประชาชน และประเทศชาติจะต้องมีเทคนิค ในการใช้คำพูดอย่างดีเยี่ยม เพราะถ้าหากใช้คำพูด ที่ไม่ดีก็จะ ส่งผลให้ประชาชนและประเทศชาติ สูญเสียผลประโยชน์ได้ 3. อรรถจริยา มีการประพฤติตนเป็นประโยชน์ เช่น การช่วยเหลือผู้อื่นในเวลาที่เป็นไมเป็นคนหนึ่งดูตายในเมื่อตนเองมีกำลังความสามารถที่พอจะช่วยเหลือ ได้ 4.สมานัตตตา ความมีตนเสมอต้นเสมอปลายไม่คบมิตรเพราะเห็นแก่ประโยชน์ส่วนตนมิใช่ว่า เมื่อเห็นว่า มิตรหมดประโยชน์สำหรับตนแล้วก็เริ่มห่างเหินหรือเลิกคบไปการคบหามิตรจะต้องคบด้วยความจริงใจและมีความเสมอต้นเสมอปลายทั้งในยามที่มิตรรุ่งเรืองและในคราวตกต่ำ

2. ประชาชนมีความคิดเห็นต่อการศึกษาระดับการสื่อสารทางการเมืองของประชาชน โดยรวมอยู่ใน ระดับมาก อาจเป็นเพราะว่าด้านสื่อสารมวลชนรับรู้ข่าวสารทางการเมืองในสื่อต่าง ๆ เช่นหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น ชอบพูดคุยกและวิจารณ์การทำงานของรัฐบาล หรือนักการเมือง ทั้งระดับชาติและระดับ ท้องถิ่นได้พูดคุยกกับบุคคลภายในครอบครัวเกี่ยวกับเรื่องการเมืองประชาชนมีการปฏิบัติตัวใน และด้าน ประชาชนผู้รับสาร ประชาชนมีการปฏิบัติตัวใน ได้ร่วมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในการดำเนินงานของ พรรค การเมืองมีส่วน ในการสนับสนุนพรรคการเมืองกลุ่มการเมืองหรือผู้สมัครรับเลือกตั้ง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ของรัฐ กันภัย, (2558). การศึกษาวิจัยเรื่อง “การสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองที่มีผลต่อการ ไปใช้สิทธิ เลือกตั้งทั่วไป ของประชาชนในอำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี ผู้วิจัยได้ศึกษางานวิจัย ที่ เกี่ยวข้องกับการ สื่อสารทาง การเมือง ดังนี้ รัฐกันภัย ได้วิจัยเรื่อง“การสื่อสารทางการเมืองและการมี ส่วนร่วม ของประชาชน ที่ส่งผลต่อ การพัฒนาท้องถิ่น” ผลการวิจัยการสื่อสารทางร่วม และด้านพบว่า 1) ประชาชน ในองค์การบริหารส่วนตำบล เขตจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงใต้ มีความเห็นว่าเป็นด้านร่วม ของประชาชน การมี ส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ จากการ พัฒนา อยู่ในระดับมากที่สุด และด้าน การพัฒนาท้องถิ่นการพัฒนา ด้านการศึกษา ศาสนา และ วัฒนธรรมศาสนา และวัฒนธรรม อยู่ในระดับ มากที่สุด 2) การสื่อสารทาง การเมืองและการมีส่วนร่วมของประชาชนกับการพัฒนาท้องถิ่น ในองค์การ บริหารส่วนตำบลเขตจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงใต้ มีความ สัมพันธ์ ทางบวก โดยมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ.91 3)การสื่อสารทาง การเมืองและ การมีส่วนร่วมของประชาชนส่งผล โดย ตรง ต่อการพัฒนา ท้องถิ่นในองค์การบริหารส่วนตำบล เขตจังหวัดภาค ตะวันตกตอนล่าง มีค่าอำนาจ การพยากรณ์ ร้อยละ 54.9

3. ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างหลักสังคหวัตถุ 4กับการสื่อสาร ทางการเมืองของประชาชนใน อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานีโดยรวมมีความสัมพันธ์เชิงเส้นอยู่ในระดับสูงในทิศทางบวก อย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เมื่อพิจารณารายด้านของหลักสังคหวัตถุ 4 กับการสื่อสารทาง การเมือง ทุกด้าน อยู่ในระดับปานกลางถึงระดับสูง มีความสัมพันธ์เชิงบวก ซึ่งมีความสัมพันธ์กันสูงสุด 3 คู่ ได้แก่ ด้านหลัก สมานัตตตา กับ ด้านองค์กรทางการเมือง ด้านหลักทาน กับ ด้านการสื่อสาร มวลชน และด้านหลักทาน กับ ด้านองค์กรทางการเมือง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่กำหนดไว้ซึ่ง สอดคล้องกับงานวิจัยของ อธิวัฒน์ แจ่มกระจ่าง, (2557) ได้วิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ของการสื่อสารที่มี ผลต่อ

การมีส่วนร่วมร่วมทางการเมือง ของประชาชน ในเขต เทศบาลนคร จังหวัดสมุทรปราการ ผลการวิจัยพบว่าประชาชนใน เขตเทศบาลนคร จังหวัดสมุทรปราการ มีการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองในระดับเป็นครั้งคราวหรือ 5-6 วันต่อสัปดาห์ มีการ เปิดรับสูงสุด คือสื่อสาร มวลชน ซึ่งอยู่ในระดับบ่อย และมี การเปิดรับในระดับเป็น ครั้งคราว ได้แก่ สื่อกิจกรรม ทางการเมืองสื่อบุคคล และสื่อสังคมออนไลน์ตามลำดับ ทางด้านความรู้ทางการเมืองประชาชนมีความรู้ ทาง การเมืองในระดับ เห็นด้วยมากมีความรู้ สูงสุด คือทราบว่าการปกครอง ระบอบประชาธิปไตย ประชาชนมี อำนาจสูงสุด และมี ความเข้าใจทาง การเมืองในระดับเห็นด้วย มีความ สนใจสูงสุด คือสนใจติดตามการทำงาน และผลงานทางด้านการเมืองทางด้านการมีส่วนร่วมทางการเมือง ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมือง ในระดับ มากคือการมีส่วนร่วม ในการเลือกตั้ง และมีส่วนร่วมในระดับ ปานกลาง ได้แก่ การมีส่วนร่วม ตรวจสอบทาง การเมืองการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเมืองการมีส่วนร่วมประชุม/ร่วมชุมนุมทางการเมืองและ การมี ส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น ทางการเมืองตามลำดับ จากการศึกษาพบว่า การเปิดรับข่าวสารทางการเมือง ด้านสื่อมวลชนส่งผลที่ดีต่อทัศนคติทางการเมือง ความสนใจทางการเมืองและความรู้ทางการเมืองของ ประชาชน ในขณะที่การเปิดรับ ข่าวสารทางการเมือง ด้านสื่อบุคคล และสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลที่ ดีต่อความรู้ ทางการเมืองของประชาชนซึ่งทัศนคติทางการเมือง ความรู้ทางการเมืองและความสนใจ ทางการเมือง ที่เกิดขึ้นจากการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองนี้ส่งผลทางอ้อมต่อพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทาง การเมือง ของประชาชน ในเขตเทศบาลเมืองนคร จังหวัดสมุทรปราการ โดยผลการศึกษาพบว่าความสนใจทางการเมืองส่งผลต่อ พฤติกรรม การมีส่วนร่วม ทางการเมืองของประชาชน ในเขตเทศบาลเมืองนคร จังหวัดสมุทรปราการสูงสุด รองลงมาคือความรู้ทาง การเมืองและทัศนคติทางเมืองตามลำดับ

สร้างองค์ความรู้ใหม่

การสื่อสารทางการเมืองของนักการเมืองที่มีผลต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้งทั่วไปของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เกิดจากความสัมพันธ์ระหว่างหลักสังคหวัตถุ 4 ประกอบด้วย 1) หลักทาน 2) หลักปิยวาจา 3) หลักอิตถจริยา และ 4) หลักสมานัตตตา กับการสื่อสารทางการเมืองของนักการเมือง ขึ้นอยู่กับ 1) องค์การทางการเมือง 2) สื่อสารมวลชน และ 3) ประชาชนผู้รับสาร



ภาพที่ 2 สร้างองค์ความรู้ใหม่

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 ด้านหลักอรรถจริยา ผู้บริหารบ้านเมืองและประชาชนควรปฏิบัติตัวดีมีน้ำใจไมตรีต่อกัน การทำประโยชน์การ ช่วยเหลือด้วยร่างกายและปฏิบัติตัวดีการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ทั้งช่วย แก้ไขปัญหาและช่วย ปรับปรุงแก้ไขให้ดี

1.2 ด้านหลักสมานัตตตา ผู้บริหารบ้านเมืองและประชาชนควรปฏิบัติตัวประสานหมู่ชน ให้สามัคคีวางตนเสมอต้นเสมอปลาย และปฏิบัติตัวให้ความเสมอภาคปฏิบัติสม่ำเสมอต่อคนผู้ที่เป็น สมาชิกกลุ่ม

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาวิจัยเปรียบเทียบหลักพุทธธรรมสังคหวัตถุ 4 กับการการเลือกตั้งของประชาชน ได้ไปใช้สิทธิลงคะแนนเสียงโดยพิจารณาจากพรรคการเมือง เป็นหลัก และการไปใช้สิทธิลงคะแนนเสียง โดยยึดถือภาพรวมของพรรคเป็นหลักในจังหวัดต่างๆของประเทศไทย

2.2 ควรศึกษาวิจัยการเลือกตั้งในยุคดิจิทัลเกี่ยวกับสื่อสารเรื่องการเมืองผ่าน Social Network เช่น Facebook Line Twister ได้ใช้ E-mail ในการส่งข่าวสารการเมืองให้กับ กลุ่มเพื่อน ได้ติดตามข่าวสารทางการเมืองต่าง ๆ ผ่านSocial Network Facebook Line Twister ในจังหวัดต่างๆของประเทศไทย

เอกสารอ้างอิง

- รัฐ กันภัย. (2558). “การสื่อสารทางการเมืองและการมีส่วนร่วมของประชาชนที่ส่งผลต่อการพัฒนาท้องถิ่นใน องค์การบริหารส่วนตำบลเขตจังหวัดภาคตะวันตกตอนล่าง”, **วารสารมนุษยสังคมปริทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี**, ปีที่ 17 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน 2558) : 55.
- สมนึก ภัททิยธนี. (2549). (การวัดผลการศึกษา, ภาพสนธิ์ : ประสานการพิมพ์,
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร, (2545). การสื่อสารกับการเมือง, กรุงเทพมหานคร. : ประสิทธิ์ภัณฑ์เอนด์ พรินติ้ง,
- สุรพล สุยะพรหม และ สุทธิรัก ศรีจันทร์เพ็ญ, (2553).ระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย,.
- สุวรรณ สถาอานันท์ และ เนื่องน้อย บุญเนตร, (2542).ร่องรอยความคิด ความเชื่อไทย. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,.
- เสถียร เขยประทับ, (2551).การสื่อสาร การเมืองและประชาธิปไตยในสังคมพัฒนาแล้ว, กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,.
- สุทธิพงศ์ ปานเพ็ชร, (2550). “การประยุกต์หลักพุทธธรรมกับวิถีชีวิตชุมชน” รายงานการวิจัยอิสระ กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต,.
- ถิรวัดน์ แจ่มกระจ่าง, (2557) “ความสัมพันธ์ของการสื่อสารที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของ ประชาชน ในเขตเทศบาลนคร จังหวัดสมุทรปราการ” **วารสารดุสิตบัณฑิตทาง สังคมศาสตร์ ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**, ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 (มกราคม -เมษายน 2557) : 28-29, 46.

พระธนพร คุณสมปโน และคณะ. (2561). “การประยุกต์ใช้หลักสังคหวัตถุ ๔ ในการดำเนินชีวิตของ
ประชาชนบ้านศิลา ตำบลศิลา อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น”. วิทยานิพนธ์ รัฐศาสตร์
มหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์การปกครอง. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย.

Brian McNair, (1999) an Introduction to Political Communication. New York: Routledge,.