

**ความนิยมทางการเมืองต่อพรรคพลังประชารัฐ : กรณีศึกษานิสิตปริญญาตรี  
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**  
POLITICAL POPULARITY OF THE PALANG PRACHARATH PARTY: A CASE STUDY OF  
UNDERGRADUATE STUDENTS AT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

**ชูเกียรติ ทุมเพ็ง<sup>1</sup> จักรกฤษณ์ แส่นพวง<sup>2</sup> และ วรวุฒิ จำลองนาค<sup>3</sup>**  
Chukiarti Thumpheng<sup>1</sup> Jakkit Sanpuang<sup>2</sup> and Worrawoot Jumlongnark<sup>3</sup>  
วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม  
College of Politics and Governance, Mahasarakham University  
E-mail: worrawoot.j@msu.ac.th



**บทคัดย่อ**

บทความวิจัยนี้มุ่งศึกษา 1) ระดับความนิยมทางการเมืองของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามระดับปริญญาตรีที่มีต่อพรรคพลังประชารัฐ และ 2) ความแตกต่างของความนิยมทางการเมืองของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามระดับปริญญาตรีที่มีต่อพรรคพลังประชารัฐที่มีความแตกต่างทางด้านเพศ อายุ ชั้นปี และรายได้ 3) ข้อเสนอแนะต่อการส่วนร่วมทางการเมืองของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามระดับปริญญาตรี โดยใช้วิธีการศึกษาเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจำนวน 397 ชุด เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและ One-way ANOVA ผลการศึกษาพบว่าระดับความนิยมทางการเมืองของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามระดับปริญญาตรีที่มีต่อพรรคพลังประชารัฐภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X}=3.00$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือด้านการติดตามข่าวสารการเมือง ( $\bar{X}=3.99$ ) รองลงมา คือ ด้านการมีส่วนร่วม ( $\bar{X}=3.55$ ) ต่อมา คือ ด้านอุดมการณ์และวิสัยทัศน์ทางการเมือง ( $\bar{X}=2.23$ ) และสุดท้าย คือ ด้านตัวพรรคการเมือง ( $\bar{X}=2.14$ ) ผลการวิเคราะห์สถิติ One-way ANOVA พบว่า ปัจจัยด้านเพศและรายได้แตกต่างกันมีความนิยมต่อพรรคประชารัฐต่างกัน ส่วนปัจจัยด้านอายุและชั้นปีแตกต่างกันมีความนิยมต่อพรรคประชารัฐไม่แตกต่าง โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ข้อเสนอแนะได้แก่ มหาวิทยาลัยควรจัดกิจกรรมเสริมความรู้การเมืองและการเลือกตั้ง เพื่อพัฒนาเยาวชนเป็นพลเมืองประชาธิปไตยที่มีคุณภาพ พรรคการเมืองควรใช้สื่อออนไลน์สื่อสารนโยบายอย่างโปร่งใส เข้าถึงง่าย และเน้นสื่อสารวิสัยทัศน์ จุดยืนให้ชัดเจนต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นจากเยาวชนฐานเสียงสำคัญในอนาคต

**คำสำคัญ:** ความนิยมทางการเมือง , นิสิตปริญญาตรี , พรรคพลังประชารัฐ , มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

\*Received October 12, 2025; Revised December 2, 2025; Accepted December 16, 2025

## Abstract

This study examines the level of political support for the Palang Pracharath Party among undergraduate students at Mahasarakham University and analyzes variations in political support across gender, age, year of study, and income. It further explores the implications of these patterns for youth political participation in a contemporary democratic context. A quantitative research design was adopted. Data were collected through a structured questionnaire administered to 397 undergraduate students. Descriptive statistics, including percentages, means, and standard deviations, were employed, and inferential analysis was conducted using one-way analysis of variance (ANOVA). The findings indicate that overall political support for the Palang Pracharath Party among undergraduate students was moderate ( $\bar{X} = 3.00$ ). At the dimensional level, political news consumption demonstrated the highest mean score ( $\bar{X} = 3.99$ ), followed by political participation ( $\bar{X} = 3.55$ ). In contrast, lower levels of support were observed for political ideology and vision ( $\bar{X} = 2.23$ ) and perceptions of party characteristics ( $\bar{X} = 2.14$ ). The ANOVA results reveal statistically significant differences in political support by gender and income, while no significant differences were found across age and year of study ( $p < .05$ ). Overall, the findings suggest that political engagement among university students is influenced by both socio-economic factors and patterns of political information consumption. The study contributes to the literature on youth political behavior by highlighting the role of media exposure in shaping political support within emerging

**Keywords:** Political Popularity , Undergraduate Students , Palang Pracharath Party , Mahasarakham University

## บทนำ

การมีส่วนร่วมทางการเมืองเป็นรากฐานสำคัญของการปกครองระบอบประชาธิปไตย เนื่องจากกระบวนการปกครองประชาธิปไตยแบบผู้แทนโดยประชาชนเลือกผู้แทนราษฎร (รัฐบาล) ของตนเอง เข้ามาทำหน้าที่แทนตนเองยังไม่สามารถสนองตอบและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน ผู้เป็นเจ้าของอำนาจอธิปไตยได้อย่างทั่วถึง (Phongphaeo, 1984) การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน จึงมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมบทบาทของผู้แทนเพื่อให้ผู้แทนซึ่งทำหน้าที่แทนประชาชนได้เข้าใจปัญหาและความต้องการของประชาชน การเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองไม่ใช่เฉพาะเป็นการเลือกผู้แทนเข้าไปทำหน้าที่แทนตนเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการควบคุม ตรวจสอบ ติดตามการทำงานของรัฐบาล หน่วยงานของรัฐรวมทั้งมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจของรัฐบาลในนโยบายการบริหาร ทั้งด้านการเมืองเศรษฐกิจ สังคม ที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ และวิถีชีวิตของประชาชนคนไทยทุกคน (Wongtrangan, 1993)

พรรคการเมืองเป็นสถาบันทางการเมืองที่จำเป็นและสำคัญต่อการดำเนินงานของระบบการเมืองทุกระบบ ที่แสดงลักษณะอุดมการณ์ทางการเมือง ที่จะดำเนินกิจกรรมทางการเมือง เช่น พรรคการเมืองที่มีอุดมการณ์ทางการเมืองแบบเสรีประชาธิปไตย พรรคการเมืองที่มีอุดมการณ์แบบเผด็จการสังคมนิยม (พรรคคอมมิวนิสต์) พรรคการเมืองที่มีอุดมการณ์แบบอำนาจนิยม และเป็นตัวกลางเชื่อมโยงระหว่างรัฐและ

ประชาชนกล่าวคือ พรรคการเมืองจะทำหน้าที่รวบรวมผลประโยชน์และความต้องการที่หลากหลายของกลุ่มต่าง ๆ ในระบบการเมือง เพื่อกำหนดเป็นนโยบายของพรรคเพื่อตอบสนองและจัดทรัพยากรของสังคม (Khwanmuang, 2020) พรรคการเมืองจึงเป็นสถาบันการเมืองที่ทำหน้าที่เป็นกลไกสร้างสายสัมพันธ์ระหว่างประชาชนกับรัฐบาล และเป็นสถาบันการเมืองที่ทำหน้าที่ต่อรองและตกลงประสานผลประโยชน์ร่วมกันเพื่อยุติความขัดแย้งต่าง ๆ ในสังคม อีกทั้งยังเป็นสถาบันทางการเมืองที่สนับสนุนกระบวนการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในรูปแบบต่าง ๆ ตั้งแต่การอบรมกลุ่มเฝ้าสังเกตการเมือง การให้ความรู้ทางการเมือง การสร้างสำนึกทางการเมืองและวัฒนธรรมทางการเมือง การแสดงออกทางการเมือง รวมทั้งการสร้างเอกภาพและเสถียรภาพทางการเมือง และที่สำคัญ คือการสรรสร้างผู้นำทางการเมือง เหตุที่พรรคการเมืองมีความเหมาะสมในการสร้างผู้นำทางการเมือง เนื่องจากการเป็นผู้นำทางการเมืองต้องมีลักษณะพิเศษ กล่าวคือ ผู้นำทางการเมืองเป็นผู้กำหนดนโยบายโดยคำนึงผลประโยชน์ของประชาชนในทรรศนะของพรรคการเมือง ฉะนั้น นักการเมืองจึงต้องเข้าใจการต่อรอง การประสานผลประโยชน์ตลอดจนการสร้างสามัคคีของกลุ่มต่าง ๆ (Limpicharoen, 2024)

พรรคพลังประชาชน หรือ พปชร. เป็นพรรคการเมืองใหม่ที่เกิดขึ้นในปี 2561 อันเป็นช่วงเวลาของการเปลี่ยนผ่านจากคณะรัฐบาลที่มาจากการยึดอำนาจสู่การเลือกตั้งเป็นการทั่วไปในปีถัดมาคือปี 2562 โดยเป็นที่ทราบกันดีในสังคมการเมืองว่าพรรคพลังประชาชน คือ พรรคการเมืองที่จัดตั้งขึ้นมาเพื่อรองรับการคงอยู่และรักษาสถานอำนาจทางการเมืองของคณะรัฐบาลที่มาจากการยึดอำนาจในปี 2557 (Palang Pracharath Party, 2025) ทั้งนี้ ในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรไทยเป็นการทั่วไป พ.ศ. 2562 พรรคได้เสนอชื่อพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ และนายกรัฐมนตรีก่อนการเลือกตั้งให้เป็นนายกรัฐมนตรีอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งในการเลือกตั้งในปี พ.ศ. 2562 ผลการเลือกตั้งพรรคพลังประชาชนได้เป็นแกนนำจัดตั้งรัฐบาล โดยพรรคพลังประชาชน ได้คะแนนเสียงทั้งหมด 8,433,137 คะแนนเสียง สัดส่วนของคะแนนเสียงนับเป็น 23.74% ได้จำนวนที่นั่ง ไป 121 ที่นั่งจาก 500 ที่นั่ง (BBC NEWS, 2019)

พรรคการเมือง จึงมีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการบริหารประเทศในระบบประชาธิปไตย เป็นสถาบันที่ใช้เชื่อมโยงระหว่าง ประชาชนกับรัฐ โดยหน้าที่ของพรรคการเมืองจะต้องนำความต้องการของประชาชนมาสร้างเป็นนโยบาย จากนั้นนำนโยบายเหล่านั้นที่ได้ไปปฏิบัติ เนื่องจากพรรคการเมืองจะแสดงให้เห็นถึงความน่าเชื่อถือผ่านนโยบายที่มาจากความต้องการของประชาชน (Yongwongpaiboon et al., 1986) หากสามารถทำตามนโยบายที่มาจากความต้องการของประชาชนสำเร็จได้ ยังจะทำให้ความนิยมของพรรคการเมืองเพิ่มขึ้น และเพิ่มโอกาสความสำเร็จในการเลือกตั้งครั้งต่อไปได้อีกด้วย การศึกษาความนิยมต่อพรรคพลังประชาชนซึ่งมีลักษณะเฉพาะทางการเมืองในกลุ่ม นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ซึ่งอยู่ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีพลวัตทางการเมืองสูงและมีความอ่อนไหวต่อประเด็นการเมืองที่แตกต่างจากส่วนกลาง จึงเป็นสิ่งสำคัญเพราะจะทำให้ทราบถึงความเปลี่ยนแปลงในภูมิทัศน์ทางการเมืองไทยและสามารถนำไปวิเคราะห์สถานการณ์ทางการเมืองในบริบทที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งสร้างความตื่นตัวด้านการเมืองของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

มีงานวิจัยจำนวนมากที่ศึกษาการเมืองไทยในมิติต่างๆ เช่น พฤติกรรมการเลือกตั้งของชนรุ่นใหม่หรือการวิเคราะห์นโยบายของพรรคการเมืองต่างๆ รวมถึงพรรคพลังประชาชนในเชิงคุณภาพ อย่างไรก็ตาม ยังไม่ปรากฏงานวิจัยที่มุ่งศึกษาระดับความนิยมทางการเมืองของพรรคพลังประชาชนในกลุ่มนิสิตระดับปริญญาตรีอย่างเป็นระบบและวัดผลเป็นข้อมูลเชิงปริมาณโดยตรง

ดังนั้น ในงานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยต้องการศึกษาระดับความนิยมทางการเมืองที่มีต่อพรรคพลังประชาชนของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามระดับปริญญาตรี เพื่อประเมินความนิยมทางการเมืองของพรรคพลังประชา

รัฐในทัศนคติของนิสิตในพื้นที่ โดยศึกษาการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามระดับปริญญาตรีที่มีต่อพรรคพลังประชารัฐ เพื่อที่จะทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นเกี่ยวกับระดับความนิยมทางการเมืองและการมีส่วนร่วมทางการเมืองต่อพรรคพลังประชารัฐของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามระดับปริญญาตรี สาเหตุที่เลือกพรรคพลังประชารัฐเป็นกรณีศึกษาเนื่องจาก ในช่วงเวลาที่ทำการศึกษา พรรคพลังประชารัฐมีสถานะเป็นพรรครัฐบาลแกนนำที่มีบทบาทสำคัญในการบริหารประเทศและกำหนดทิศทางการนโยบายสาธารณะ

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความนิยมทางการเมืองของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามระดับปริญญาตรีที่มีต่อพรรคพลังประชารัฐ
2. เพื่อศึกษาความแตกต่างของความนิยมทางการเมืองของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามระดับปริญญาตรีที่มีต่อพรรคพลังประชารัฐที่มีความแตกต่างทางด้านเพศ อายุ ชั้นปี และรายได้
3. เพื่อเสนอข้อเสนอนะต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามระดับปริญญาตรี

### การทบทวนวรรณกรรม

การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ “การมีส่วนร่วมทางการเมือง” ในประเทศไทย ได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้นในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยทางสังคม ประชากร และเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของประชาชนในการมีส่วนร่วมในระบอบประชาธิปไตย Siangyai, et al. (2024) ได้ศึกษาการตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ผลการวิจัยพบว่าระดับการตัดสินใจโดยรวมอยู่ในระดับสูง โดย อายุ เป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมทางการเมืองมากที่สุด นอกจากนี้ยังพบว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองจากสื่อมวลชน ความรู้ทางการเมือง และความคิดเห็นทางการเมือง มีความสัมพันธ์กับระดับการมีส่วนร่วมอย่างมีนัยสำคัญ งานวิจัยชิ้นนี้ชี้ให้เห็นถึงบทบาทสำคัญของการรับรู้และความตื่นตัวทางการเมืองต่อพฤติกรรมของเยาวชน แต่อย่างไรก็ตาม ยังจำกัดอยู่ในบริบทของมหาวิทยาลัยเดียว และยังไม่อธิบายถึงกลไกทางสังคมที่ส่งผลต่อการสร้างทัศนคติทางการเมืองอย่างลึกซึ้ง

ในอีกด้านหนึ่ง Kongpha (2019) ได้ศึกษาภาพลักษณ์พรรคการเมืองอันพึงประสงค์และภาพลักษณ์ของพรรคชาติพัฒนาตามการรับรู้ของประชาชนในจังหวัดนครราชสีมา โดยใช้ระเบียบวิธีแบบผสมผสาน ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนให้ความสำคัญกับพรรคการเมืองที่สามารถสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับประชาชน งานวิจัยนี้สะท้อนให้เห็นว่าปัจจัยด้านเศรษฐกิจและความไว้วางใจทางการเมืองเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อการรับรู้ของประชาชน อย่างไรก็ตาม งานวิจัยดังกล่าวมุ่งเน้นเฉพาะการรับรู้ (perception) มากกว่าพฤติกรรม (behavior) จึงยังไม่สามารถอธิบายได้อย่างชัดเจนว่าภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองมีผลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างไร

Jumlongnark & Sayut (2025) ได้ศึกษา ความคิดเห็นของประชาชนต่อสิทธิในการเลือกตั้งของพระสงฆ์ในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม ผลการวิจัยพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นในระดับปานกลาง โดยให้ความสำคัญกับสิทธิในการได้รับการคุ้มครองทางกฎหมายและการมีส่วนร่วมในการปกครอง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความพยายามในการรักษาสมดุลระหว่างหลักธรรมทางศาสนาและหลักการประชาธิปไตย แม้ว่างานวิจัยนี้จะ

สะท้อนมิติที่น่าสนใจเกี่ยวกับสิทธิทางการเมืองและศาสนา แต่ยังขาดการเชื่อมโยงกับพลวัตของการมีส่วนร่วมทางการเมืองในภาพรวมของสังคม

ขณะเดียวกัน Tonthong & Phra Khru Piyatti Panyasophon (2025) ศึกษาผลกระทบของ “สื่อออนไลน์ในยุคดิจิทัลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของเยาวชน” พบว่าสื่อสังคมออนไลน์มีบทบาทอย่างมากในการสร้างความตื่นตัวทางการเมืองในหมู่เยาวชน ช่วยให้เข้าถึงข้อมูลทางการเมืองได้รวดเร็วและทั่วถึง อย่างไรก็ตาม สื่อออนไลน์ก็สร้างความท้าทายใหม่ เช่น การเผยแพร่ข้อมูลเท็จ การชี้นำทางความคิด และการสร้างความแตกแยกในสังคม งานวิจัยนี้ชี้ให้เห็นถึง “สองด้านของเทคโนโลยี” ต่อพฤติกรรมทางการเมืองของคนรุ่นใหม่ แต่ยังขาดการเสนอแนวทางป้องกันหรือเสริมสร้างความรู้เท่าทันทางการเมืองในเชิงระบบ

จากการทบทวนวรรณกรรมข้างต้น งานวิจัยที่ผ่านมาเน้น “ปัจจัย” และ “การรับรู้” มากกว่าการอธิบาย กลไกเชิงบูรณาการ ที่เชื่อมโยงปัจจัยต่าง ๆ เข้ากับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างเป็นระบบ การศึกษาในครั้งนี้ได้พัฒนารอบแนวคิดในการอธิบายการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในฐานะผลลัพธ์ของปฏิสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเชิงโครงสร้าง ปัจจัยส่วนบุคคล และบริบททางเทคโนโลยี โดยใช้ปัจจัยด้านประชากร เช่น เพศ อายุ ชั้นปี และรายได้ รวมถึงการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ มีบทบาทสำคัญในการหล่อหลอมการรับรู้และประสบการณ์ทางการเมืองของประชาชน ขณะเดียวกัน ปัจจัยด้านโครงสร้างทางการเมืองและเศรษฐกิจ เช่น ภาพลักษณ์พรรคการเมือง ความไว้วางใจทางการเมือง และการรับรู้ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ตลอดจนคุณค่าและบรรทัดฐานทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับสิทธิทางการเมืองและศาสนา ล้วนส่งผลต่อการก่อตัวของความรู้ ทักษะ และความตื่นตัวทางการเมือง

### วิธีดำเนินการวิจัย

วิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 4 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปี รายได้ต่อเดือน ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความนิยมทางการเมืองของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อพรรคพลังประชาชนจำนวน 11 ข้อ ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เป็นคำถามแบบปลายเปิด ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยเริ่มจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมากำหนดกรอบแนวคิดและสร้างแบบสอบถาม จากนั้นนำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย (IOC) ซึ่งมีค่าตั้งแต่ 0.60 ขึ้นไป แสดงว่าแบบสอบถามมีความตรงเชิงเนื้อหาอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไขก่อนนำไปใช้จริง

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแล้วนำไปทดลองแจก (Try Out) กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายจำนวน 30 ชุด หลังจากนั้นจึงนำแบบสอบถามไปทดสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล โดยคำนวณค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นด้วยวิธี Cronbach's Alpha ซึ่งได้ค่าเท่ากับ 0.752 แสดงว่าแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถืออยู่ในระดับสูง เหมาะสมสำหรับการนำไปใช้ในการวิจัย ขอบเขตของงานวิจัยมีดังต่อไปนี้

1) **ขอบเขตด้านเนื้อหา** งานวิจัยนี้มีเนื้อหาของการศึกษาเกี่ยวข้องกับระดับความนิยมทางการเมืองของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามระดับปริญญาตรีที่มีต่อพรรคพลังประชาชน

2) **ขอบเขตด้านพื้นที่** งานวิจัยนี้มีขอบเขตการศึกษาในพื้นที่มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

3) ขอบเขตด้านระยะเวลาในการเก็บข้อมูล งานวิจัยนี้มีขอบเขตด้านเวลาในการเก็บข้อมูล ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน - 30 กันยายน 2567 รวมระยะเวลา 1 เดือน

4) ขอบเขตด้านตัวแปรที่ใช้ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ : เพศ อายุ ชั้นปี รายได้
2. ตัวแปรตาม : ความนิยมทางการเมืองของที่มีต่อพรรคพลังประชาชน

5) ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามระดับปริญญาตรี จำนวน 47,354 คน
2. กลุ่มตัวอย่างของงานวิจัย ได้แก่ นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามระดับปริญญาตรี ได้มาจากการคำนวณได้ใช้สูตรของ ทาโรยามาเน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% กำหนดความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 5% หรือ 0.5

สูตรทาโรยามาเน

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$n$  = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

$N$  = ขนาดของประชากร

$e$  = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้

แทนค่าในสูตร  $n = \frac{47,354}{1 + 47,354(0.05)^2} = 396.65$

ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างสำหรับงานวิจัยนี้ เท่ากับ 397 คน

งานวิจัยนี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง (Sampling Method) ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยมีการกระจายการจัดเก็บกลุ่มตัวไปในคณะต่างๆ และดำเนินการแจกแบบสอบถามให้นิสิตในคณะต่างๆดำเนินการจนครบจำนวน 397 ชุด

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความนิยมทางการเมืองของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อพรรคพลังประชาชนจำนวน 4 ด้าน 11 ข้อ แบ่งออกเป็น 1) ด้านการมีส่วนร่วมจำนวน 2 ข้อ 2) ด้านการติดตามข่าวสารการเมือง จำนวน 4 ข้อ 3) ด้านอุดมการณ์และวิสัยทัศน์ทางการเมืองจำนวน 3 ข้อ 4) ด้านตัวพรรคการเมือง จำนวน 2 ข้อ โดยใช้วิธีการประมวลผลตามหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ ซึ่งประกอบไปด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและการสรุปผลการวิจัย ซึ่งได้กำหนดการให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถาม ดังนี้ (Srisaad, (2013)

|                            |                  |
|----------------------------|------------------|
| ระดับความคิดเห็นมากที่สุด  | กำหนดให้ 5 คะแนน |
| ระดับความคิดเห็นมาก        | กำหนดให้ 4 คะแนน |
| ระดับความคิดเห็นปานกลาง    | กำหนดให้ 3 คะแนน |
| ระดับความคิดเห็นน้อย       | กำหนดให้ 2 คะแนน |
| ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด | กำหนดให้ 1 คะแนน |

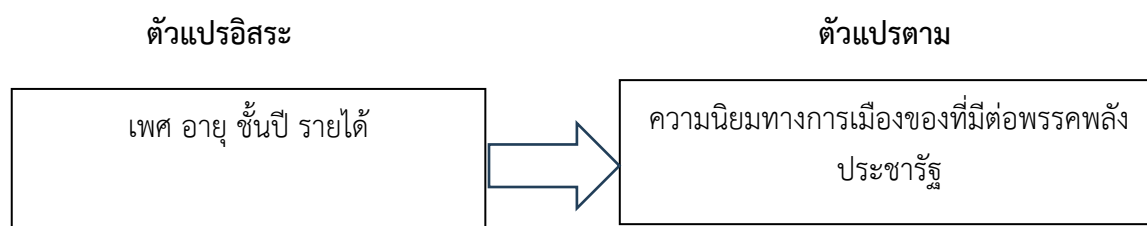
จากนั้นดำเนินการวิเคราะห์การหาค่าเฉลี่ยพิจารณาจากคะแนนของคำตอบโดยใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้ (Srisaad, (2013)

- 4.51 – 5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นมากที่สุด
- 3.51 – 4.50 หมายถึง มีความคิดเห็นมาก
- 2.51 – 3.50 หมายถึง มีความคิดเห็นปานกลาง
- 1.51 – 2.50 หมายถึง มีความคิดเห็นน้อย
- 1.00 – 1.50 หมายถึง มีความคิดเห็นน้อยมาก

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ และใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายลักษณะทั่วไปและระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง และ สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างสามกลุ่มขึ้นไป (One-way ANOVA) เพื่อทดสอบว่า นิสิตที่มี เพศ อายุ ชั้นปี รายได้ ต่างกัน มีระดับความนิยมต่อพรรคพลังประชารัฐแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติหรือไม่

### กรอบแนวคิดในการวิจัย

งานวิจัยนี้ได้ประยุกต์ใช้กรอบแนวคิดหรือทฤษฎีของ Wongtrangan (1993) โดยมีข้อกำหนดกรอบแนวคิดไว้ ดังนี้



### ผลการวิจัย

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 20-25 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ทั้งหมดและส่วนใหญ่เป็นนิสิตจากวิทยาลัยการเมืองการปกครอง ชั้นปี 4 มีรายได้ต่อเดือน 5,000 – 10,000 บาทต่อเดือน

### ผลการวิเคราะห์ความนิยมทางการเมืองของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อพรรคพลังประชารัฐ

ตารางที่ 1 ตารางแสดง ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความนิยมทางการเมืองของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อพรรคพลังประชารัฐ ในภาพรวม

| ความนิยมทางการเมืองของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อพรรคพลังประชารัฐ | $\bar{X}$ | S.D.  | แปลผล   |
|---------------------------------------------------------------|-----------|-------|---------|
| 1. ด้านการมีส่วนร่วม                                          | 3.55      | 0.967 | มาก     |
| 2. ด้านการติดตามข่าวสารการเมือง                               | 3.99      | 0.721 | มาก     |
| 3. ด้านอุดมการณ์ และวิสัยทัศน์ทางการเมือง                     | 2.23      | 0.820 | น้อย    |
| 4. ด้านตัวพรรคการเมือง                                        | 2.14      | 0.851 | น้อย    |
| ผลรวม                                                         | 3.00      | 0.471 | ปานกลาง |

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ ความนิยมทางการเมืองของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามระดับปริญญาตรีที่มีต่อพรรคพลังประชาชน ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X}=3.00$ , S.D.=0.471) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือด้านการติดตามข่าวสารการเมือง( $\bar{X}=3.99$ , S.D.=0.712) อันดับที่สอง คือ ด้านการมีส่วนร่วม ( $\bar{X}=3.55$ , S.D.=0.967) อันดับที่สาม คือ ด้านอุดมการณ์และวิสัยทัศน์ทางการเมือง ( $\bar{X}=2.23$ , S.D.=0.820) และอันดับสุดท้าย คือ ด้านตัวพรรคการเมือง ( $\bar{X}=2.14$ , S.D.=0.851) ตามลำดับ

**ตารางที่ 2** ตารางแสดง ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความนิยมทางการเมืองของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อพรรคพลังประชาชน ด้านการมีส่วนร่วม

| ด้านการมีส่วนร่วม                                                     | $\bar{X}$   | S.D.         | แปลผล      |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|------------|
| 1. ท่านสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่           | 3.87        | 1.122        | มาก        |
| 2. ท่านสามารถเข้าถึงการกำหนดจัดสรรทรัพยากร และการเข้าถึงผลประโยชน์ได้ | 3.23        | 1.095        | ปานกลาง    |
| <b>ผลรวม</b>                                                          | <b>3.55</b> | <b>0.967</b> | <b>มาก</b> |

จากตารางที่ 2 ผลการศึกษาพบว่า ความนิยมทางการเมืองของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามระดับปริญญาตรีที่มีต่อพรรคพลังประชาชน ด้านการมีส่วนร่วม มีผลรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.55$ , S.D.=0.967) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ท่านสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ ( $\bar{X}=3.87$ , S.D.=1.122) และรองลงมา คือ ท่านสามารถเข้าถึงการกำหนดจัดสรรทรัพยากร และเข้าถึงผลประโยชน์ได้ ( $\bar{X}=3.23$ , S.D.=1.095) ตามลำดับ

**ตารางที่ 3** ตารางแสดง ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความนิยมทางการเมืองของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อพรรคพลังประชาชน ด้านการติดตามข่าวสารการเมือง

| ด้านการติดตามข่าวสารการเมือง                                                            | $\bar{X}$   | S.D.         | แปลผล      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|------------|
| 1. ท่านติดตามข่าวสารการเมืองทุกวัน                                                      | 4.05        | 0.878        | มาก        |
| 2. ท่านติดตามข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์หรือวิทยุ                                        | 4.01        | 0.826        | มาก        |
| 3. ท่านติดตามข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์                                              | 4.00        | 0.881        | มาก        |
| 4. ท่านติดตามข่าวสารการเมืองเกี่ยวกับกิจกรรมของพรรคการเมืองหรือนักเคลื่อนไหวทางการเมือง | 3.89        | 0.996        | มาก        |
| <b>ผลรวม</b>                                                                            | <b>3.99</b> | <b>0.721</b> | <b>มาก</b> |

จากตารางที่ 3 ผลการศึกษาพบว่า ความนิยมทางการเมืองของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามระดับปริญญาตรีที่มีต่อพรรคพลังประชาชน ด้านการติดตามข่าวสารการเมือง มีผลรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.99$ , S.D.=0.721) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ท่านติดตามข่าวสารการเมืองทุกวัน ( $\bar{X}=4.05$ , S.D.=0.878) รองลงมา คือ ท่านติดตามข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์หรือวิทยุ ( $\bar{X}=4.01$ , S.D.=0.826)

S.D.=0.826) อันดับที่ 3 คือ ท่านติดตามข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์ และสุดท้าย ( $\bar{X}$ =4.00, S.D.=0.881) คือ ท่านติดตามข่าวสารการเมืองเกี่ยวกับกิจกรรมของพรรคการเมืองหรือนักเคลื่อนไหวทางการเมือง ( $\bar{X}$ =3.89, S.D.=0.996) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4** ตารางแสดง ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความนิยมทางการเมืองของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อพรรคพลังประชาชน ด้านอุดมการณ์ และวิสัยทัศน์ทางการเมือง

| ด้านอุดมการณ์ และวิสัยทัศน์ทางการเมือง                                                                                                         | $\bar{X}$   | S.D.         | แปลผล       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|-------------|
| 1. พรรคพลังประชาชนก่อตั้งขึ้นเพื่อนำพาประเทศไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | 2.50        | 1.126        | น้อย        |
| 2. พรรคพลังประชาชนยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข                                                             | 2.35        | 1.093        | น้อย        |
| 3. พรรคพลังประชาชนมุ่งแก้ไขปัญห ความขัดแย้งที่เกิดขึ้นระหว่างประชาชนกับผู้มีอำนาจ                                                              | 2.12        | 0.953        | น้อย        |
| <b>ผลรวม</b>                                                                                                                                   | <b>2.23</b> | <b>0.820</b> | <b>น้อย</b> |

จากตารางที่ 4 ผลการศึกษาพบว่า ความนิยมทางการเมืองของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามระดับปริญญาตรีที่มีต่อพรรคพลังประชาชน ด้านอุดมการณ์และวิสัยทัศน์ทางการเมือง มีผลรวมอยู่ในระดับน้อย ( $\bar{X}$ =2.23, S.D.=0.820) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ พรรคพลังประชาชนก่อตั้งขึ้นเพื่อนำพาประเทศไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ( $\bar{X}$ =2.50, S.D.=1.126) รองลงมา คือ พรรคพลังประชาชนยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ( $\bar{X}$ =2.35, S.D.=1.093) และสุดท้าย คือ พรรคพลังประชาชนมุ่งแก้ไขปัญห ความขัดแย้งที่เกิดขึ้นระหว่างประชาชนกับผู้มีอำนาจ ( $\bar{X}$ =2.10, S.D.=0.953) ตามลำดับ

**ตารางที่ 5** ตารางแสดง ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความนิยมทางการเมืองของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อพรรคพลังประชาชน ด้านตัวพรรคการเมือง

| ด้านตัวพรรคการเมือง                                                                   | $\bar{X}$ | S.D.  | แปลผล |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|-------|
| 1. ภาพลักษณ์ของพรรคเป็นพรรคที่ดี เป็นพรรครักษาผลประโยชน์ของชาติและประชาชนเป็นส่วนใหญ่ | 2.17      | 1.010 | น้อย  |

| ด้านตัวพรรคการเมือง                                                                  | $\bar{X}$ | S.D.  | แปลผล |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|-------|
| 2. พรรคมีความน่าเชื่อถือและมีความน่าไว้วางใจ มีเสถียรภาพ มีความกลมเกลียวและไม่แตกแยก | 2.11      | 0.925 | น้อย  |
| ผลรวม                                                                                | 2.14      | 0.851 | น้อย  |

จากตารางที่ 5 ผลการศึกษาพบว่า ความนิยมทางการเมืองของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามระดับปริญญาตรีที่มีต่อพรรคพลังประชารัฐ ด้านตัวพรรคการเมือง มีผลรวมอยู่ในระดับน้อย ( $\bar{X}=2.14$ , S.D.=0.851) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ภาพลักษณ์ของพรรคเป็นพรรคที่ดีเป็นผู้นำ ผลประโยชน์ของชาติและประชาชนเป็นส่วนรวม ( $\bar{X}=2.17$ , S.D.=1.010) รองลงมา คือ พรรคมีความน่าเชื่อถือและมีความน่าไว้วางใจมีเสถียรภาพมีความกลมเกลียวและไม่แตกแยก ( $\bar{X}=2.17$ , S.D.=1.010) ตามลำดับ

การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างเพศ อายุ ชั้นปี รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามกับความนิยมต่อพรรคพลังประชารัฐ โดยใช้สถิติ One-way ANOVA

**ตารางที่ 6** การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศที่แตกต่างกับการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน (n= 397)

|                             | เพศ    | n   | $\bar{X}$ | S.D.  | F    | P-value |
|-----------------------------|--------|-----|-----------|-------|------|---------|
| ความนิยมต่อพรรคพลังประชารัฐ | ชาย    | 192 | 3.41      | 0.949 | 3.32 | 0.044   |
|                             | หญิง   | 187 | 3.71      | 0.978 |      |         |
|                             | LGBTQ+ | 19  | 3.37      | 0.831 |      |         |

จากตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์ พบว่า ค่า P-value เท่ากับ 0.044 นั่นคือ ประชาชนที่มีเพศต่างกันโดยรวม มีความเห็นต่อความนิยมต่อพรรคพลังประชารัฐแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**ตารางที่ 7** การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอายุที่แตกต่างกับความนิยมต่อพรรคพลังประชารัฐ (n= 397)

|                             | อายุ        | n   | $\bar{X}$ | S.D.  | F    | P-value |
|-----------------------------|-------------|-----|-----------|-------|------|---------|
| ความนิยมต่อพรรคพลังประชารัฐ | น้อยกว่า 20 | 19  | 3.01      | 0.440 | 0.49 | 0.621   |
|                             | 20-25       | 368 | 3.00      | 0.473 |      |         |
|                             | 25 ปีขึ้นไป | 11  | 2.86      | 0.471 |      |         |

จากตารางที่ 7 ผลการวิเคราะห์ พบว่า ค่า P-value เท่ากับ 0.621 นั่นคือ ประชาชนที่มีระดับอายุต่างกันโดยรวม มีความเห็นต่อผลลัพธ์การดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**ตารางที่ 8** การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างชั้นปีที่แตกต่างกันกับความนิยมต่อพรรคพลังประชาชนรัฐ  
(n= 397)

|                               | ชั้นปี | n   | $\bar{X}$ | S.D.  | F    | P-value |
|-------------------------------|--------|-----|-----------|-------|------|---------|
| ความนิยมต่อพรรคพลังประชาชนรัฐ | ปี 1   | 31  | 2.99      | 0.470 | 0.03 | 0.992   |
|                               | ปี 2   | 62  | 3.02      | 0.646 |      |         |
|                               | ปี 3   | 141 | 2.99      | 0.447 |      |         |
|                               | ปี 4   | 164 | 3.00      | 0.414 |      |         |

จากตารางที่ 8 ผลการวิเคราะห์ พบว่า ค่า *P-value* เท่ากับ 0.992 นั่นคือ ประชาชนที่มีระดับชั้นปีที่ต่างกันโดยรวม มีความเห็นต่อความนิยมต่อพรรคพลังประชาชนรัฐไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**ตารางที่ 9** การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างรายได้ที่ต่างกันกับความนิยมต่อพรรคพลังประชาชนรัฐ  
(n= 397)

|                               | รายได้                     | n   | $\bar{X}$ | S.D.  | F    | P-value |
|-------------------------------|----------------------------|-----|-----------|-------|------|---------|
| ความนิยมต่อพรรคพลังประชาชนรัฐ | ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน  | 8   | 3.42      | 0.321 | 6.75 | 0.006   |
|                               | 5,000 – 10,000 บาทต่อเดือน | 300 | 3.00      | 0.442 |      |         |
|                               | มากกว่า 10,000 บาทต่อเดือน | 90  | 2.96      | 0.553 |      |         |

จากตารางที่ 9 ผลการวิเคราะห์ พบว่า ค่า *P-value* เท่ากับ 0.006 นั่นคือ ประชาชนที่มีระดับรายได้ที่ต่างกันโดยรวม มีความเห็นต่อความนิยมต่อพรรคพลังประชาชนรัฐแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

### อภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาความนิยมทางการเมืองของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคามที่มีต่อพรรคพลังประชาชนรัฐ พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.00$ , S.D. = 0.471) แสดงให้เห็นว่านิสิตมีการรับรู้และมีทัศนคติทางการเมืองต่อพรรคดังกล่าวอยู่ในระดับที่ไม่โดดเด่น ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นกลางทางการเมืองของกลุ่มเยาวชนในสถาบันอุดมศึกษา อันเป็นแนวโน้มทางการเมืองของคนรุ่นใหม่ในยุคปัจจุบันที่มักไม่ยึดติดกับพรรคใดพรรคหนึ่งอย่างชัดเจน

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการติดตามข่าวการเมือง มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ( $\bar{X} = 3.99$ , S.D. = 0.721) แสดงว่านิสิตมีความสนใจติดตามสถานการณ์การเมืองอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะจากสื่อออนไลน์และสื่อโทรทัศน์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Tonthong & Phra Khru Piyatti Panyasophon (2025) ซึ่งพบว่า

สื่อออนไลน์มีอิทธิพลต่อการสร้างการรับรู้ทางการเมืองของเยาวชนไทย เนื่องจากเป็นช่องทางที่เข้าถึงง่ายและมีความรวดเร็วในการเผยแพร่ข่าวสาร นอกจากนี้ ผลการศึกษายังแสดงให้เห็นว่าการติดตามข่าวสารการเมืองมีผลต่อการสร้างความคิดเห็นและการตัดสินใจทางการเมืองของเยาวชน ซึ่งสนับสนุนแนวคิดของ McCombs and Shaw (1972) เรื่อง *Agenda Setting Theory* ที่ระบุว่าสื่อมีบทบาทสำคัญในการกำหนดประเด็นทางสังคมและการเมืองให้กลายเป็นวาระสาธารณะ

ในส่วนของ ด้านการมีส่วนร่วมทางการเมือง พบว่ามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.55$ , S.D. = 0.967) ซึ่งบ่งบอกว่านิสิตมีความพร้อมในการแสดงความคิดเห็นและเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองบางประการ โดยเฉพาะการแสดงออกทางความคิดหรือการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นสาธารณะ ผลลัพธ์นี้สอดคล้องกับงานของ Siangyai, et al. (2024) ซึ่งพบว่า เยาวชนในระดับอุดมศึกษามีแนวโน้มเข้าร่วมทางการเมืองในเชิงสัญลักษณ์มากกว่าการเข้าร่วมในระดับโครงสร้าง เช่น การลงสมัครสมาชิกพรรคหรือการทำกิจกรรมกับพรรคโดยตรง นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของ Jumlongnark & Sayut (2025) ซึ่งพบว่า ประชาชนในพื้นที่จังหวัดมหาสารคามมีความตระหนักถึงสิทธิและหน้าที่ทางการเมือง โดยเฉพาะสิทธิในการเลือกตั้ง และมองว่าการมีส่วนร่วมทางการเมืองเป็นสิ่งสำคัญที่ส่งผลต่อการพัฒนาระบบประชาธิปไตยไทย ซึ่งแสดงให้เห็นว่าทั้งเยาวชนและประชาชนทั่วไปต่างตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วม แม้อาจแสดงออกในรูปแบบที่แตกต่างกันตามบริบทของกลุ่มประชากร

อย่างไรก็ตาม ใน ด้านอุดมการณ์และวิสัยทัศน์ทางการเมือง และ ด้านตัวพรรคการเมือง กลับมีระดับความนิยมน้อยกว่า ( $\bar{X} = 2.23$  และ 2.14 ตามลำดับ) ผลดังกล่าวอาจสะท้อนถึงความไม่เชื่อมั่นของนิสิตต่ออุดมการณ์และภาพลักษณ์ของพรรคพลังประชารัฐในฐานะพรรคที่มีบทบาททางการเมืองระดับชาติ ซึ่งอาจเกิดจากการรับรู้ของนิสิตเกี่ยวกับความขัดแย้งทางการเมืองในอดีตหรือความไม่ต่อเนื่องของนโยบายที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์พรรค งานศึกษาของ Kongpha (2019) พบว่า ความเชื่อมั่นในพรรคการเมืองของคนรุ่นใหม่ลดลงเนื่องจากขาดความโปร่งใสและความต่อเนื่องในการดำเนินนโยบาย ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาครั้งนี้ นอกจากนี้ การที่นิสิตให้ความสำคัญกับการติดตามข่าวสารการเมืองมากกว่าการสนับสนุนอุดมการณ์ของพรรค อาจสะท้อนแนวโน้มของ “การเมืองเชิงข้อมูลข่าวสาร” (*information politics*) ที่ประชาชนรุ่นใหม่เลือกสนับสนุนพรรคตามประเด็นหรือนโยบายเฉพาะเรื่องมากกว่าความจงรักภักดีทางอุดมการณ์ (Inglehart & Norris, 2016) โดยเฉพาะในสังคมที่มีเทคโนโลยีสื่อสารก้าวหน้า การตัดสินใจทางการเมืองมักขึ้นอยู่กับข้อมูลในสื่อสังคมออนไลน์มากกว่าโครงสร้างพรรคหรือผู้นำพรรค

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของปัจจัยด้านประชากรกับความนิยต่อพรรคพลังประชารัฐ โดยใช้สถิติ One-way ANOVA พบว่า เพศและรายได้ เป็นปัจจัยที่มีผลต่อความนิยต่อพรรคพลังประชารัฐอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยเพศมีค่า *P-value* เท่ากับ 0.044 และรายได้มีค่า *P-value* เท่ากับ 0.006 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มประชากรที่มีเพศและระดับรายได้แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อพรรคพลังประชารัฐแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่ อายุและชั้นปี ไม่พบความแตกต่างทางสถิติ โดยมีค่า *P-value* เท่ากับ 0.621 และ 0.992 ตามลำดับ สะท้อนว่าปัจจัยด้านช่วงวัยและระดับการศึกษาไม่ได้ส่งผลต่อระดับความนิยต่อพรรคพลังประชารัฐอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งไม่สอดคล้องกับการศึกษาของ Siangyai, et al. (2024) ซึ่งมีการศึกษาพบว่า “อายุ” เป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมทางการเมืองมากที่สุด นอกจากนี้ยังพบว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองจากสื่อมวลชน ความรู้ทางการเมือง และความคิดเห็นทางการเมือง มีความสัมพันธ์กับระดับการมีส่วนร่วมอย่างมีนัยสำคัญ สาเหตุที่อายุและชั้นปีไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ อาจเนื่องมาจากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วงวัยและบริบทการศึกษาใกล้เคียงกัน ทำให้มีประสบการณ์ทาง

การเมืองและการรับรู้ต่อพรรคการเมืองไม่แตกต่างกันมากนัก ผลการศึกษานี้สะท้อนว่าปัจจัยเชิงเศรษฐกิจและสังคมบางประการมีบทบาทมากกว่าปัจจัยด้านวัยหรือการศึกษาในการกำหนดความนิยมทางการเมือง

## สรุปองค์ความรู้



ภาพที่ 1 แสดงข้อสรุปองค์ความรู้ใหม่ที่ได้รับจากงานวิจัย

## องค์ความรู้/นวัตกรรมจากการวิจัย

ผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่า นิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามมีความสนใจทางการเมืองและการมีส่วนร่วมในระดับค่อนข้างดี แต่ยังคงขาดความเชื่อมั่นต่อพรรคการเมืองในเชิงอุดมการณ์และภาพลักษณ์ ซึ่งเป็นแนวโน้มที่สะท้อนลักษณะของการเมืองแบบยุคดิจิทัลที่เยาวชนให้ความสำคัญกับข้อมูลประเด็น และนโยบายเฉพาะมากกว่าการยึดติดกับพรรคการเมือง ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรส่งเสริมการพัฒนาความรู้ทางการเมืองและการคิดเชิงวิพากษ์ของเยาวชน เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืนในระบอบประชาธิปไตยไทย

### การถ่ายทอดและนำไปใช้ประโยชน์

ผลการศึกษานี้มีประโยชน์ต่อสถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการออกแบบกิจกรรมส่งเสริมความรู้ทางการเมืองและการคิดเชิงวิพากษ์แก่นิสิตนักศึกษาและเยาวชน เพื่อให้เข้าใจการเมืองยุคดิจิทัลที่เน้นนโยบายมากกว่าการยึดติดกับพรรคการเมือง ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาการมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างสร้างสรรค์และมีคุณภาพในระบอบประชาธิปไตยต่อไป

## ข้อเสนอแนะ

- มหาวิทยาลัยควรจัดกิจกรรมหรือหลักสูตรเสริมเกี่ยวกับความรู้ทางการเมือง การเลือกตั้ง และสิทธิหน้าที่ของพลเมือง เพื่อให้นิสิตเข้าใจระบบการเมืองไทยในเชิงลึกมากขึ้น และสามารถให้เหตุผลในการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองได้อย่างมีวิจารณญาณ อันจะช่วยพัฒนาให้เยาวชนเป็นพลเมืองประชาธิปไตยที่มีคุณภาพ
- จากผลการวิจัยพบว่านิสิตติดตามข่าวสารทางการเมืองส่วนใหญ่ผ่านสื่อออนไลน์ ดังนั้น พรรคการเมืองควรใช้ช่องทางดิจิทัล เช่น สื่อสังคมออนไลน์ เว็บไซต์ และแพลตฟอร์มวิดีโอ เพื่อสื่อสารนโยบายอย่างโปร่งใส เข้าถึงง่าย และมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับความสนใจของคนรุ่นใหม่

3. เนื่องจากผลการศึกษาพบว่าด้านอุดมการณ์และตัวพรรคการเมืองอยู่ในระดับต่ำ พรรคพลังประชารัฐและพรรคอื่น ๆ ควรเน้นการสื่อสารวิสัยทัศน์ นโยบาย และจุดยืนทางการเมืองให้ชัดเจนและต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากเยาวชน ซึ่งเป็นฐานเสียงสำคัญในอนาคต

4. เนื่องจากผลการศึกษาพบว่าด้านอุดมการณ์และตัวพรรคการเมืองอยู่ในระดับต่ำ พรรคพลังประชารัฐและพรรคอื่น ๆ ควรเน้นการสื่อสารวิสัยทัศน์ นโยบาย และจุดยืนทางการเมืองให้ชัดเจนและต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากเยาวชน ซึ่งเป็นฐานเสียงสำคัญในอนาคตเชิงนโยบาย/ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

## References

- BBC News Thai. (2019, March 28). *Election results 2019: Election Commission announces 100% results—Palang Pracharath Party gains 8.4 million votes.*  
<https://www.bbc.com/thai/thailand-47730271>
- Chadwick, A. (2017). *The hybrid media system: Politics and power* (2nd ed.). Oxford University Press.
- Inglehart, R., & Norris, P. (2016). *Trump, Brexit, and the rise of populism: Economic have-nots and cultural backlash* (Faculty Research Working Paper Series). Harvard Kennedy School. <https://www.hks.harvard.edu/publications/trump-brexit-and-rise-populism>
- Jumlongnark, W., & Sayut, P. (2025). Public opinions on the voting rights of Buddhist monks in the election of members of parliament in Village No. 1, Kaedam Subdistrict, Kaedam District, Maha Sarakham Province. *Journal of Law and Political Governance*, 3(1), 16–30.
- Khwanmuang, K. (2020). Comparative political parties. *Rangsit Journal of Law and Society*, 2(3), 57–59.
- Kongpha, C. (2019). Desired political party image and perception of the Chart Pattana Party among people in Nakhon Ratchasima Province. *Journal of Community Research and Social Development*, 13(3), 237–246.
- Limpicharoen, N. (2024). Political participation in democratic governance based on public perception. *Journal of Interdisciplinary Innovative Review*, 7(2), 54–69.
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187.  
<https://doi.org/10.1086/267990>
- Palang Pracharath Party. (2025). *About the Palang Pracharath Party.*  
<https://pprp.or.th/เกี่ยวกับพรรค/>
- Phongphaeo, P. (1984). *Voting behavior of Thai people*. Chaophraya Printing Press.
- Siangyai, K., Topsri, S., & Yalert, P. (2024). Decision-making in political participation of students at Bansomdejchaopraya Rajabhat University. *Journal of Humanities and Social Sciences, Dhonburi Rajabhat University*, 7(1), 72–83.

- Srisaad, B. (2013). *Statistical methods for research* (5th ed.). Children's Club.
- Tonthong, S., & Phra Khru Piyatti Panyasophon. (2025). The impact of digital media on youth political participation in a democratic society. *Journal of Buddhist Well-being and Social Sciences*, 1(1), 39–49.
- Wongtrangan, K. (1993). *Political parties*. Chulalongkorn University Press.
- Yongwongpaiboon, N., Suangstrakul, N., Puangkaew, P., Chatburanonchai, S., & Yodbunruang, S. (1986). Political participation in democratic governance. *Parliamentary Journal*, 34(10), 56–70.