



การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ
วิทยาเขตเพชรบูรณ์ ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน
UTILIZATION AND SATISFACTION OF STUDENTS AT THE THAILAND NATIONAL
SPORTS UNIVERSITY PHETCHABUN CAMPUS, IN USING THE INSTITUTION'S
OFFICIAL FACEBOOK PAGE

บุญนุช ปัญญาปิง¹, สรสิทธิ์ ฤทธิรอด², จักรกฤษณ์ อุตุ้ม³
Punyanuch Panyaping¹, Sorasit Ritrod², Jukkit Autum³

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์, ประเทศไทย^{1,2,3}
Faculty of Liberal Arts, Thailand National Sports University Phetchabun Campus, Thailand^{1,2,3}
Corresponding author E-mail: jukkitautum089@gmail.com

Received 17 April 2026; Revised 9 May 2026; Accepted 28 May 2026

การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน

ปณณนุช ปัญญาปิง, สรสิทธิ์ ฤทธิรอต, จักรกฤษณ์ อุตุ้ม

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารประชาสัมพันธ์ 2) ศึกษาความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ และ 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์กับความพึงพอใจของนักศึกษา เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาชั้นปีที่ 1-3 ปีการศึกษา 2568 จำนวน 385 คน ได้มาโดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า

1) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 59.5) ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 (ร้อยละ 35.1) เป็นนักศึกษาศาสาวิชาพลศึกษา (ร้อยละ 83.4) 2) นักศึกษามีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบันในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.81) โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการรู้เหตุการณ์ ($\bar{X}$ = 3.98) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านการใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการมีส่วนร่วม ($\bar{X}$ = 3.60) 3) นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบันในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.94) โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านความพึงพอใจต่อข่าวสารประเภทต่าง ๆ บนเฟซบุ๊กแฟนเพจ ($\bar{X}$ = 3.95) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ มี 2 ด้าน คือ ด้านความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวสารด้วยสื่อประสมรูปแบบต่าง ๆ บน เฟซบุ๊กแฟนเพจ และด้านความพึงพอใจต่อความสะดวกรวดเร็ว และการสร้างปฏิสัมพันธ์ของผู้ดูแลเพจกับผู้เยี่ยมชม ($\bar{X}$ = 3.94) 4) การใช้ประโยชน์มีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับสูงกับความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ เฟซบุ๊กเพจของสถาบัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า การพัฒนาการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบันให้มีคุณภาพ ทั้งด้านเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และการสร้างปฏิสัมพันธ์ จะช่วยเพิ่มระดับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ: การใช้ประโยชน์; ความพึงพอใจ; เฟซบุ๊กเพจ; การประชาสัมพันธ์

UTILIZATION AND SATISFACTION OF STUDENTS AT THE THAILAND NATIONAL SPORTS UNIVERSITY PHETCHABUN CAMPUS, IN USING THE INSTITUTION'S OFFICIAL FACEBOOK PAGE

Punyanuch Panyaping, Sorasit Ritrod, Jukkit Autum

Abstract

This research article aimed to: 1) examine the level of students' utilization of public relations information; 2) investigate students' satisfaction with public relations communication; and 3) analyze the relationship between students' utilization of public relations information and their satisfaction. This study employed a quantitative research design. The sample consisted of 385 first- to third-year students in the academic year 2025, selected through purposive sampling. The research instrument was a questionnaire. The data were analyzed using frequency, percentage, mean, standard deviation, and Pearson's product-moment correlation coefficient.

The research findings revealed that:

1) The majority of respondents were male students (59.5%), studying in their second year (35.1%), and enrolled in the Physical Education program (83.4%) 2) The overall level of students' utilization of public relations information through the institution's Facebook page was high ($\bar{x}$ = 3.81). The aspect with the highest mean score was utilization for satisfying the need to be informed about current events ($\bar{x}$ = 3.98), whereas the aspect with the lowest mean score was utilization for satisfying the need for participation ($\bar{x}$ = 3.60). 3) The overall level of students' satisfaction with public relations communication through the institution's Facebook page was high ($\bar{x}$ = 3.94). The aspect with the highest mean score was satisfaction with various types of information presented on the Facebook fan page ($\bar{x}$ = 3.95). The aspects with the lowest mean scores were satisfaction with the presentation of information through various forms of multimedia on the Facebook fan page and satisfaction with the convenience, timeliness, and interaction between page administrators and visitors ($\bar{x}$ = 3.94). 4) The utilization of public relations information was positively correlated at a high level with students' satisfaction toward public relations communication through the institution's Facebook page, with statistical significance at the .01 level. The findings indicate that enhancing the quality of public relations communication through the institution's Facebook page in terms of content, presentation formats, and interactive engagement can effectively increase both students' utilization of public relations information and their satisfaction.

Keywords: Uses And Gratifications; Satisfaction; Facebook Page; Public Relations

บทนำ

ในยุคปัจจุบัน เทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายสังคมออนไลน์มีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินชีวิตของคนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะในกลุ่มนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ซึ่งเป็นช่วงวัยที่มีการใช้งานแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์อย่างแพร่หลาย ทั้งเพื่อการสื่อสาร การเรียนรู้ และการติดตามข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันและสถาบันการศึกษา สื่อสังคมออนไลน์จึงมิได้เป็นเพียงช่องทางบันเทิงเท่านั้น แต่ยังเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญที่ส่งผลต่อพฤติกรรม การตัดสินใจ และการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบันอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับสถาบันการศึกษา การใช้เฟซบุ๊กเพจเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์นับเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับรูปแบบการรับสื่อของนักศึกษาในยุคดิจิทัล เนื่องจากเฟซบุ๊กเพจสามารถเผยแพร่ข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ และมีรูปแบบการนำเสนอที่หลากหลาย ทั้งข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว อินโฟกราฟิก ตลอดจนลิงก์เชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลอื่น ๆ อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้เกิดการสื่อสารแบบสองทาง ผ่านการแสดงความคิดเห็น การกดถูกใจ การแชร์ หรือการส่งข้อความโดยตรงถึงผู้ดูแลเพจ ส่งผลให้ผู้รับสาร ไม่เพียงแต่รับข้อมูลเท่านั้น แต่ยังสามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการสื่อสารของสถาบันได้อย่างต่อเนื่อง (วันชัย กิจเรืองโรจน์, 2565)

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ จึงได้จัดทำเฟซบุ๊กเพจอย่างเป็นทางการในชื่อ “งานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์” เพื่อใช้เป็นช่องทางหลักในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสถาบัน ทั้งด้านการเรียนการสอน กีฬา กิจกรรมพัฒนานักศึกษา และบริการวิชาการแก่สังคม รวมทั้งทำหน้าที่เป็นพื้นที่สำหรับสร้างปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษา บุคลากร ผู้ปกครอง และประชาชนทั่วไป สอดคล้องกับนโยบายด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐที่มุ่งเน้นการใช้สื่อดิจิทัลเป็นเครื่องมือเชื่อมโยงกับประชาชน (สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา, 2561)

การศึกษาประเด็นการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบันจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะจะช่วยสะท้อนให้เห็นว่าข่าวสารและเนื้อหาที่เผยแพร่บนเพจสามารถตอบสนองความต้องการของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ ได้เพียงใด ไม่ว่าจะเป็นการใช้ข้อมูลเพื่อรับรู้เหตุการณ์ การใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ การนำไปใช้เป็นประเด็นสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การสร้างโอกาสในการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของมหาวิทยาลัย ตลอดจนการเสริมสร้างทัศนคติและความคิดเห็นของนักศึกษา

ผลการศึกษาระดับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจดังกล่าวจะสามารถชี้ให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการสื่อสารผ่านเฟซบุ๊กเพจของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ว่าสามารถตอบสนองความต้องการรับรู้ข่าวสารของนักศึกษา ช่วยในการตัดสินใจ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของสถาบันได้มากน้อยเพียงใด อีกทั้งยังเป็นข้อมูลเชิงประจักษ์ที่ช่วยกำหนดแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์

การประชาสัมพันธ์และการจัดการเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์ของสถาบันให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สร้างความผูกพัน (engagement) ระหว่างนักศึกษา กับสถาบัน และส่งเสริมภาพลักษณ์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมดิจิทัลในปัจจุบันและอนาคตต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับการใช้ประโยชน์ของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ จากการประชาสัมพันธ์บนเฟซบุ๊กแฟนเพจของสถาบัน
2. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ จากการประชาสัมพันธ์บนเฟซบุ๊กแฟนเพจของสถาบัน
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์กับความพึงพอใจของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ จากการประชาสัมพันธ์บนเฟซบุ๊กแฟนเพจของสถาบัน

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research Methodology) มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการใช้ประโยชน์จากข่าวสารประชาสัมพันธ์ 2) ศึกษาความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ และ 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์กับความพึงพอใจของนักศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม เรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจของสถาบัน ซึ่งผู้วิจัยพัฒนาขึ้นโดยอาศัยแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สร้างข้อคำถามให้ครอบคลุมเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยประยุกต์และปรับปรุงข้อคำถามจากงานวิจัยของ ธนวัฒน์ ขาวเนิน (2564) เรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาในสถาบันอาชีวศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจของสถาบัน ให้เหมาะสมกับบริบทของการศึกษาในครั้งนี้ นำเสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยใช้วิธีการหาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Index of Item-Objective Congruence: IOC) ค่าดัชนีความสอดคล้องที่ยอมรับต้องมากกว่า 0.50 ขึ้นไป เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ ชั้นปีที่ 1-3 ที่ลงทะเบียนเรียนในปีการศึกษา 2568 จำนวน 385 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มทั้งหมด โดยผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากผู้ที่มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยมีลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-list) จำนวน 3 ข้อ ประกอบด้วย 1. เพศ 2. ชั้นปี และ 3. สาขาวิชา

ตอนที่ 2 แบบสอบถามระดับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจของสถาบัน มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ครอบคลุมจำนวน 5 ด้าน ได้แก่

1. การใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการรู้เหตุการณ์ 2. การใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการช่วยตัดสินใจ 3. การใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการข้อมูลเพื่อการพูดคุยหรือสนทนา 4. การใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการมีส่วนร่วม และ 5. การใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการเสริมความคิดเห็น

ตอนที่ 3 แบบสอบถามระดับความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ครอบคลุมจำนวน 3 ด้าน ได้แก่ 1. ความพึงพอใจต่อข่าวสารประเภทต่าง ๆ บนเฟซบุ๊กแฟนเพจ 2. ความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวสารด้วยสื่อประสมรูปแบบต่าง ๆ บนเฟซบุ๊กแฟนเพจ และ 3. ความพึงพอใจต่อความสะดวกรวดเร็ว และการสร้างปฏิสัมพันธ์ของผู้ดูแลเพจกับผู้เยี่ยมชม

ทั้งนี้ แบบสอบถามดังกล่าวกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนตามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตั้งแต่ระดับน้อยที่สุดถึงมากที่สุด เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ระดับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างอย่างเป็นระบบ

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

การวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลในตอนที่ 1 ซึ่งเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-list) วิเคราะห์โดยใช้สถิติความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายลักษณะพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง

การวิเคราะห์ระดับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ข้อมูลในตอนที่ 2 และตอนที่ 3 ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) โดยการหาค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) มีเกณฑ์การแปลความหมายของคะแนน ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2556) ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) โดยคำตอบแต่ละช่องมีค่าดังนี้

มากที่สุด	เท่ากับ	5 คะแนน
มาก	เท่ากับ	4 คะแนน
ปานกลาง	เท่ากับ	3 คะแนน
น้อย	เท่ากับ	2 คะแนน
น้อยที่สุด	เท่ากับ	1 คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ยของระดับทักษะของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21-5.00	หมายถึง	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41-4.20	หมายถึง	มาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61-3.40	หมายถึง	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81-2.60	หมายถึง	น้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.80	หมายถึง	น้อยที่สุด

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ข้อมูลในตอนี่ 4 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ โดยใช้สถิติการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation Analysis) ด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) ด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson correlation coefficient) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสองตัวเป็นอิสระต่อกัน

กำหนดเกณฑ์การแปลความหมายค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2556)

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.91-1.00 หมายถึง มีความสัมพันธ์กันสูงมาก

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.71-0.90 หมายถึง มีความสัมพันธ์กันสูง

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.31-0.70 หมายถึง มีความสัมพันธ์กันปานกลาง

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.01-0.30 หมายถึง มีความสัมพันธ์กันต่ำ

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.00 หมายถึง ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ผลการวิจัย

ข้อมูลในตอนี่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ผลการศึกษาด้านสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพ	จำนวน (n =385 คน)	ร้อยละ
เพศ	ชาย	59.5
	หญิง	40.5
ชั้นปี	ชั้นปีที่ 1	34.5
	ชั้นปีที่ 2	35.1
	ชั้นปีที่ 3	30.4
สาขา	พลศึกษา	83.4
	วิทยาศาสตร์การกีฬา	10.6
	สื่อสารการกีฬา	1.8
	การบริหารจัดการกีฬา	4.2

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 59.5) ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2 (ร้อยละ 35.1) เป็นนักศึกษาสาขาวิชาพลศึกษา (ร้อยละ 83.4)

**ข้อมูลในตอนี่ 2 การใช้ประโยชน์จากข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน
ของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์**

ผลการศึกษาด้านการใช้ประโยชน์จากข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน ของ
นักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงการใช้ประโยชน์จากข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบันในภาพรวม

การใช้ประโยชน์จากข่าวสารประชาสัมพันธ์ ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการใช้ ประโยชน์
1. ด้านการใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการรู้เหตุการณ์	3.98	.68	มาก
2. ด้านการใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการช่วยตัดสินใจ	3.91	.70	มาก
3. ด้านการใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการข้อมูลเพื่อการ พูดคุยหรือสนทนา	3.73	.72	มาก
4. ด้านการใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการมีส่วนร่วม	3.60	.79	มาก
5. ด้านการใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการเสริมความคิดเห็น	3.81	.72	มาก
ภาพรวม	3.81	.64	มาก

จากตารางที่ 2 ระดับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน ใน
ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$) โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความ
ต้องการรู้เหตุการณ์ ($\bar{X} = 3.98$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านการใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความ
ต้องการมีส่วนร่วม ($\bar{X} = 3.60$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการรับรู้เหตุการณ์ ข่าวสารช่วยให้นักศึกษา
ทราบความเคลื่อนไหวด้านกีฬาและกิจกรรมได้มากที่สุด ด้านการช่วยตัดสินใจ ข่าวสารช่วยให้ตัดสินใจเข้าร่วม
กิจกรรมได้ง่ายขึ้น ด้านข้อมูลเพื่อการสนทนา ช่วยส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในกลุ่มเพื่อน ด้านการมี
ส่วนร่วม นักศึกษารู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของสถาบันจากการติดตามเพจ ด้านการเสริมความคิดเห็น ข่าวสารช่วย
เปิดมุมมองที่หลากหลายเกี่ยวกับกิจกรรมของสถาบัน

**ข้อมูลในตอนี่ 3 ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน ของ
นักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์**

ผลการศึกษาด้านความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน ของนักศึกษาใน
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบันในภาพรวม

ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความ พึงพอใจ
1. ด้านความพึงพอใจต่อข่าวสารประเภทต่างๆบน เฟซบุ๊กแฟนเพจ	3.95	.73	มาก

ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความ พึงพอใจ
2. ด้านความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวสารด้วยสื่อประสมรูปแบบต่าง ๆ บนเฟซบุ๊กแฟนเพจ	3.94	.73	มาก
3. ด้านความพึงพอใจต่อความสะดวกรวดเร็ว และการสร้างปฏิสัมพันธ์ของผู้ดูแลเพจกับผู้เยี่ยมชม	3.94	.75	มาก
ภาพรวม	3.94	.68	มาก

จากตารางที่ 3 ระดับความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านความพึงพอใจต่อข่าวสารประเภทต่าง ๆ บนเฟซบุ๊กแฟนเพจ ($\bar{X} = 3.95$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ มี 2 ด้าน คือ ด้านความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวสารด้วยสื่อประสมรูปแบบต่าง ๆ บน เฟซบุ๊กแฟนเพจ และด้านความพึงพอใจต่อความสะดวกรวดเร็ว และการสร้างปฏิสัมพันธ์ของผู้ดูแลเพจกับผู้เยี่ยมชม ($\bar{X} = 3.94$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ข่าวสารมีความถูกต้อง ทันสมัย และน่าสนใจในระดับสูง การนำเสนอด้วยสื่อประสมมีความสวยงามและเหมาะสม การสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างเพจกับผู้ติดตามอยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ

ข้อมูลในตอนที 4 ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์กับความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบันของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์

ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์กับความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบันของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์กับความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบันของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์

ความพึงพอใจ (Y)	Y1	Y2	Y3	ภาพรวม Y	Sig.
การใช้ประโยชน์ (X)	r	r	r	r	
X1	.691**	.665**	.653**	.720**	.000
X2	.746**	.676**	.713**	.765**	.000
X3	.736**	.692**	.686**	.758**	.000
X4	.691**	.639**	.697**	.727**	.000
X5	.739**	.692**	.758**	.784**	.000
ภาพรวม X				.848**	.000

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 (2-tailed)

จากตาราง 4 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์กับความพึงพอใจ ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน พบว่า การใช้ประโยชน์มีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับสูงกับความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การใช้ประโยชน์ด้านการรับรู้เหตุการณ์ (X1) มีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับสูงกับความพึงพอใจโดยรวม การใช้ประโยชน์ด้านการช่วยตัดสินใจ (X2) มีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับสูงกับความพึงพอใจด้านข่าวสาร ด้านปฏิสัมพันธ์ และภาพรวม การใช้ประโยชน์ด้านข้อมูลเพื่อการสนทนา (X3) มีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับสูงกับความพึงพอใจด้านข่าวสารและภาพรวม การใช้ประโยชน์ด้านการมีส่วนร่วม (X4) มีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับสูงกับความพึงพอใจโดยรวม การใช้ประโยชน์ด้านการเสริมความคิดเห็น (X5) มีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับสูงกับความพึงพอใจด้านข่าวสาร ด้านปฏิสัมพันธ์ และภาพรวม

อภิปรายผลการวิจัย

1. จากผลการใช้ประโยชน์จากข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน ของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ ที่พบว่า ในภาพรวม มีระดับการใช้ประโยชน์มาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีระดับการใช้ประโยชน์มากที่สุด คือ ด้านการใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการรู้เหตุการณ์ แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็นในโพสต์ของเพจอย่างสม่ำเสมอ มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆของสถาบัน เฟซบุ๊กเพจของสถาบันเป็นช่องทางที่ทำให้มีส่วนร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัย และการสื่อสารผ่านเพจทำให้นักศึกษารู้สึกเป็นส่วนหนึ่งกับสถาบัน สอดคล้องกับงานวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตนักศึกษาไทยของจันทร์ธรา สมตัว (2567) ที่พบว่า แพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมสูง ได้แก่ เฟซบุ๊ก ไลน์ อินสตาแกรม และยูทูบ ซึ่งถูกใช้ทั้งเพื่อการติดตามข่าวสาร การสื่อสารกับเพื่อน ครอบครัว และอาจารย์ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในบริบทของการศึกษา เช่น การติดตามเพจของสถาบัน การเข้าร่วมกลุ่มเรียน หรือการติดตามข่าวสารจากเฟซบุ๊กเพจของมหาวิทยาลัย ก็มีบทบาทสำคัญต่อการรับรู้ข้อมูล การตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรม และการสร้างความผูกพันของนักศึกษา กับสถาบัน

2. จากผลความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน ของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ ที่พบว่า ในภาพรวม มีระดับความพึงพอใจมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ ด้านความพึงพอใจต่อข่าวสารประเภทต่างๆบนเฟซบุ๊กแฟนเพจ แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาคิดว่าข่าวสารที่เฟซบุ๊กเพจของสถาบันเผยแพร่มีเนื้อหาถูกต้อง ทันสมัย และน่าสนใจ ข่าวสารตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษาได้อย่างเหมาะสม ข่าวสารครอบคลุมกิจกรรมทุกด้านของสถาบัน และภาษาที่ใช้ในการสื่อสารเข้าใจง่าย และเหมาะสมกับกลุ่มนักศึกษา สอดคล้องกับงานวิจัยของวันชัย กิจเรืองโรจน์ (2565) ที่ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อเฟซบุ๊กแฟนเพจของโรงเรียนสาธิต ที่พบว่า ความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อออนไลน์มักเกิดจากการประเมินในหลายมิติร่วมกัน

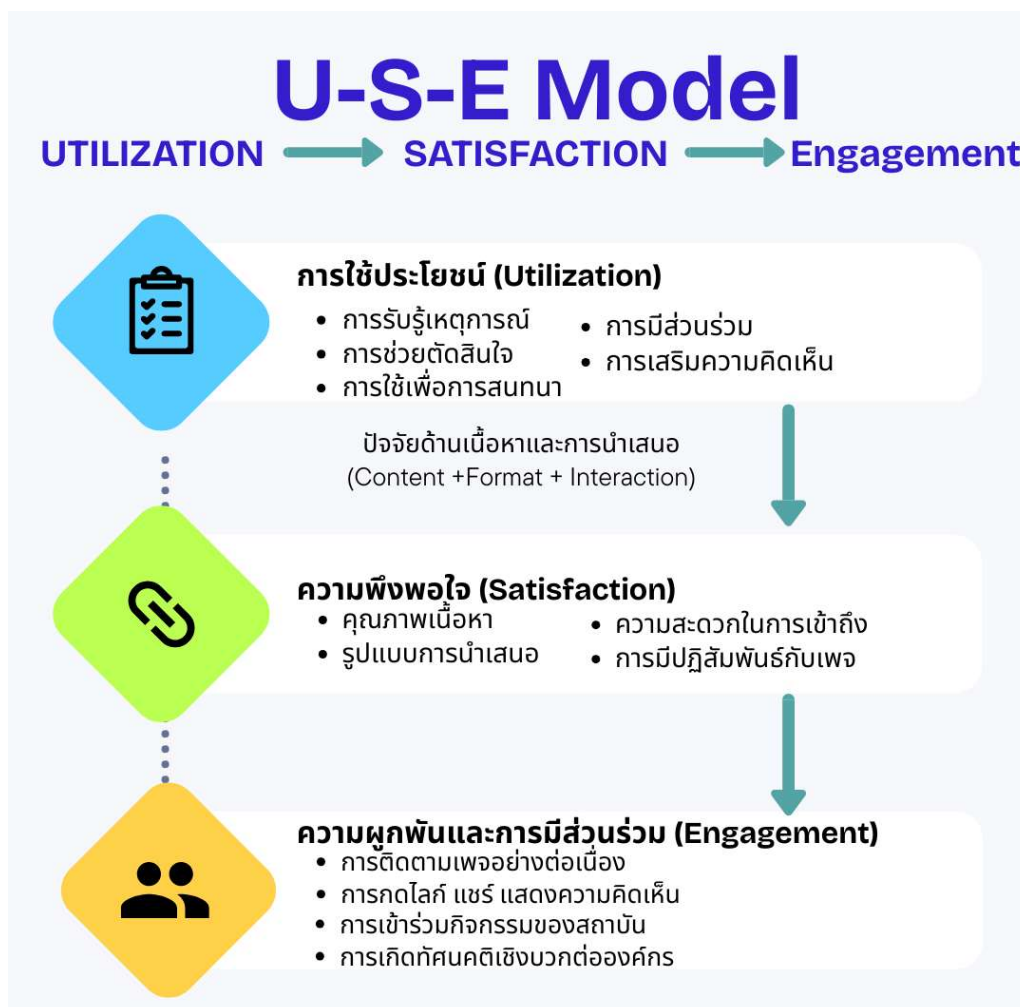
ได้แก่ ด้านเนื้อหาข่าวสาร - ความถูกต้อง ทันเวลา ความครบถ้วน และประโยชน์ที่ได้รับจากข้อมูล ด้านรูปแบบการนำเสนอ - ความน่าสนใจ ความเข้าใจง่าย การใช้ภาพ วิดีโอ หรืออินโฟกราฟิกประกอบ ด้านความสะดวกและประสบการณ์ใช้งาน - ความรวดเร็วในการเข้าถึง การจัดโครงสร้างข้อมูลให้ง่ายต่อการค้นหา ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ - การตอบกลับของผู้ดูแลเพจ การเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วม หากผู้ใช้รู้สึกว่าการตอบโต้ตอบในหลายมิติดังกล่าวได้ดีและสอดคล้องกับความคาดหวัง ก็จะนำไปสู่ความพึงพอใจที่สูงขึ้น ทั้งต่อเพจและต่อหน่วยงานเจ้าของเพจในภาพรวม สอดคล้องกับงานวิจัยของพนมฉัตร คงพุ่ม (2563) เรื่อง การศึกษาความพึงพอใจต่อเพจเฟซบุ๊กของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่พบว่า ผู้ใช้ส่วนใหญ่ใช้เพจเฟซบุ๊กของมหาวิทยาลัยเพื่ออ่านข่าวสารและติดตามกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัย โดยไม่ได้มุ่งค้นหาข่าวเฉพาะเรื่อง แต่ใช้เพื่อรับรู้ข้อมูลทั่วไปที่เผยแพร่บนเพจ ซึ่งเพจดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัย อย่างไรก็ตาม พบว่ามีปัญหาหลายประการ เช่น ภาพข่าวมีขนาดไม่เหมาะสมกับหน้าจอโทรศัพท์มือถือ ข้อความประชาสัมพันธ์ยาวเกินไป และบางข่าวถูกโพสต์ซ้ำ ทำให้เกิดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ในส่วนของผลการประเมินความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจต่อเพจเฟซบุ๊กของมหาวิทยาลัยในระดับ “มาก” โดยเฉพาะในด้านเนื้อหา ผู้ใช้พึงพอใจต่อการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ด้านรูปแบบการนำเสนอ ผู้ใช้ชื่นชอบการใช้ภาพ Infographic ที่ช่วยให้เข้าใจข้อมูลได้ง่าย และด้านประโยชน์ต่อผู้ใช้ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าข่าวสารบนเพจมีประโยชน์ต่อบทบาทหน้าที่ของตนเองในระดับมาก

3. จากผลความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์กับความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบันของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ในภาพรวม การใช้ประโยชน์มีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับสูงกับความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงให้เห็นว่า การใช้ประโยชน์จากข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบันของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติมีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับสูงกับความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน ทั้งในการใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการรู้เหตุการณ์ เพื่อตอบสนองความต้องการช่วยตัดสินใจ เพื่อตอบสนองความต้องการข้อมูลเพื่อการพูดคุยหรือสนทนา เพื่อตอบสนองความต้องการมีส่วนร่วม และเพื่อตอบสนองความต้องการเสริมความคิดเห็น ทำให้นักศึกษาเกิดความพึงพอใจต่อข่าวสารประเภทต่าง ๆ บนเฟซบุ๊กแฟนเพจ พึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวสารด้วยสื่อประสมรูปแบบต่างๆบนเฟซบุ๊กแฟนเพจ และพึงพอใจต่อความสะดวกรวดเร็ว และการสร้างปฏิสัมพันธ์ของผู้ดูแลเพจกับผู้เยี่ยมชม สอดคล้องกับงานวิจัยของญาณวัฒน์ เสือพลี (2561) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เขียนความรู้สึก” โดยผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยการสื่อสารและความพึงพอใจ การใช้ประโยชน์ กรอบวิเคราะห์ของงานชื่อว่าคุณภาพสาร (ความชัดเจน น่าเชื่อถือ ทันสมัย ภาษากระชับ) และประสบการณ์รับสื่อ (รูปแบบภาพ/ตัวอักษร/จังหวะการโพสต์) รวมถึงการมีส่วนร่วม (ตอบคอมเมนต์ ชวนกิจกรรม) เป็นตัวแปรสำคัญที่ยก “ความพึงพอใจ” และผลักดันไปสู่ การนำสารไปใช้จริง ผลการวิจัยฉบับนี้ยืนยันว่า “คุณภาพสาร + การมีส่วนร่วม + ความพึงพอใจ” เป็นชุดปัจจัย

หลักที่ผลักดันให้ผู้ติดตาม นำคอนเทนต์จากเพจไปใช้ประโยชน์ ได้จริง ทั้งในมิติการรับรู้ตนเอง แรงบันดาลใจ และทักษะการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

องค์ความรู้ใหม่

จากผลการวิจัยเรื่อง “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาในการใช้เฟซบุ๊กเพจของสถาบัน” สามารถสังเคราะห์เป็นองค์ความรู้ใหม่ได้ว่า การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของสถาบันการศึกษา โดยเฉพาะเฟซบุ๊กเพจ มิได้เป็นเพียงช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเท่านั้น แต่มีบทบาทเป็น “กลไกเชิงพฤติกรรม” ที่เชื่อมโยงระหว่าง การรับรู้ข้อมูล (Information Exposure) ไปสู่ การใช้ประโยชน์ (Utilization) และพัฒนาไปสู่ ความพึงพอใจ (Satisfaction) และ การมีส่วนร่วม (Engagement) ของผู้รับสารอย่างเป็นระบบ



ภาพที่ 1 U-S-E Model

องค์ความรู้สำคัญที่ค้นพบ คือ การใช้ประโยชน์จากข่าวสารสามารถจำแนกได้เป็น 5 มิติหลัก ได้แก่ การรับรู้เหตุการณ์ การช่วยตัดสินใจ การใช้เพื่อการสื่อสาร การมีส่วนร่วม และการเสริมความคิดเห็น ซึ่งทั้ง 5 มิตินี้ทำหน้าที่เป็นตัวขับเคลื่อนเชิงพฤติกรรม ที่ส่งผลโดยตรงต่อระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ โดยเฉพาะมิติด้านการรับรู้เหตุการณ์และการช่วยตัดสินใจ ซึ่งเป็นแรงจูงใจพื้นฐานของนักศึกษาในยุคดิจิทัล

นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังชี้ให้เห็นความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูงระหว่างการใช้ประโยชน์กับความพึงพอใจ ซึ่งสามารถอธิบายเป็นโมเดลองค์ความรู้ใหม่ได้ว่า “ยิ่งผู้ใช้สามารถนำข้อมูลไปใช้ได้จริงมากเท่าใด ยิ่งเกิดความพึงพอใจต่อสื่อมากขึ้น และนำไปสู่ความผูกพันกับองค์กรในระยะยาว”

อีกประเด็นสำคัญคือ การที่คุณภาพของเนื้อหา (ความถูกต้อง ทันสมัย และตรงความต้องการ) และรูปแบบการนำเสนอ (สื่อประสม ความน่าสนใจ) รวมถึงการตอบโต้ของผู้ดูแลเพจ เป็นปัจจัยเสริมที่ช่วยยกระดับจากการใช้ประโยชน์ไปสู่ความพึงพอใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า การสื่อสารในยุคดิจิทัลต้องเน้นทั้ง เนื้อหา (Content) และ ปฏิสัมพันธ์ (Interaction) ควบคู่กัน

ดังนั้น องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัยครั้งนี้สามารถสรุปได้ว่า การประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจที่มีประสิทธิภาพ ต้องพัฒนาในลักษณะ “ระบบเชื่อมโยง 3 ชั้น” ได้แก่

1. การสร้างเนื้อหาที่ตอบสนองความต้องการ (Needs-based Content)
2. การส่งเสริมการใช้ประโยชน์ของผู้รับสาร (Functional Utilization)
3. การสร้างความพึงพอใจและความผูกพัน (Satisfaction & Engagement)

องค์ความรู้นี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารของสถาบันการศึกษาและองค์กรต่าง ๆ ในยุคดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับกลุ่มเป้าหมายต่อไป

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1) จากผลการใช้ประโยชน์จากข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน ของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ ที่พบว่า ข้อที่มีระดับการใช้ประโยชน์น้อยที่สุด คือ ข้าพเจ้าร่วมแสดงความคิดเห็นในโพสต์ของเพจอย่างสม่ำเสมอ ผู้วิจัยขอเสนอว่าควรมีการรณรงค์หรือประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษามีส่วนร่วมกับเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน เพื่อให้นักศึกษาได้ใช้ประโยชน์จากข่าวสารประชาสัมพันธ์มากที่สุด

2) จากผลความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน ของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ ที่พบว่า ข้อที่มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ ข้อการใช้เทคนิคการนำเสนอ เช่น แอนิเมชันหรือสื่ออินเทอร์แอคทีฟ สร้างความประทับใจให้ข้าพเจ้า และข้อเพจมีการอัปเดตข่าวสารอย่างสม่ำเสมอและตรงเวลา ผู้วิจัยขอเสนอว่าผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องควรเพิ่มเติมการใช้เทคนิค

การนำเสนอ เพื่อสร้างความประทับใจในการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน และมีการอัปเดตข่าวสารอย่างสม่ำเสมอและตรงเวลา เพื่อความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารหรือการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของสถาบัน

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ควรศึกษาวิจัยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ ผ่านเฟซบุ๊กเพจของสถาบัน เพื่อเปรียบเทียบผลการศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาและการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ ผ่านเฟซบุ๊กเพจของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเพชรบูรณ์ จะทำให้ได้ผลการศึกษาในทุก ๆ มิติ เพื่อพัฒนาการเสนอข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กเพจ

เอกสารอ้างอิง

- จันทร์ธรา สมตัว. (2567). พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์กับการส่งเสริมสุขภาพของวัยรุ่น. ว ว ร ส ว ร สมาคมเวชศาสตร์ป้องกันแห่งประเทศไทย. 14(3), 514-27.
- ญาณวัฒน์ เสือพลี. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เขียนความรู้สึก”. (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ธนวัฒน์ ขาวเนิน. (2564). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาในสถาบันอาชีวศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจของสถาบัน. (ปริญญานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต) นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2556). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- พนมฉัตร คงพุ่ม. (2563). การศึกษาความพึงพอใจต่อเพจเฟซบุ๊กของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. (รายงานการวิจัย). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- วันชัย กิจเรืองโรจน์. (2565). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อเฟซบุ๊กแฟนเพจของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร. วารสารศิลปการศึกษาศาสตร์วิจัย, 14(1), 127–140.
- สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา. (2561). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ด้วยการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) . กรุงเทพฯ: สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา.