

การศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการใช้สื่อการสอนสาธิต
ภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class
วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา

A study of learners' satisfaction with the use of practical
teaching media via YouTube bc-bat Online Class,
Saowapa Vocational College

อดิศักดิ์ อะมุตตะคุ¹ และฉันทนา ปาปัดถา²

Adisak amutakhu¹ and Chantana Papattha²

¹ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

Faculty of Home Economics Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

² คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

Faculty of Home Economics Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

Corresponding Author: E-mail: ukrit3231@gmail.com, chantana.p@rmutp.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการใช้สื่อการสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา 2) เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ ระดับชั้น ประเภทวิชา ความพึงพอใจต่อสื่อการสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 302 คน โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ด้วยการนับจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (x) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) การทดสอบค่าที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA)

ผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการใช้สื่อการสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class ด้านการออกแบบสื่อการจัดทำสื่อในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.22 ด้านเนื้อหาการสอนในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.23 ด้านผู้บรรยายในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.26 เมื่อพิจารณาทางด้าน พบว่า การจัดลำดับในด้านการบรรยาย อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.26 และการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ และระดับชั้นต่างกัน ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการใช้สื่อการสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ : ความพึงพอใจของผู้เรียน การใช้สื่อการสอนสาธิตภาคปฏิบัติ ยูทูป bc-bat Online Class

Abstract

The research on the development of an academic position management system using Awesome Table has two objectives: 1) to develop an academic position management system using Awesome Table for the Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala University of Technology Krungthep, and 2) to evaluate the effectiveness of the academic position management system using Awesome Table for the Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala University of Technology Krungthep. The tools used include Google Sheets and Awesome Table. The research sample consists of 5 information technology experts and 5 educational technology experts, selected through purposive sampling. The research instrument is a questionnaire for evaluating the effectiveness of the academic position management system using Awesome Table for the Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala University of Technology Krungthep. The data were analyzed using the mean and standard deviation.

The results of the evaluation show that the experts accepted the academic position management system using Awesome Table for the Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala University of Technology Krungthep, as highly suitable. This indicates that the academic position management system using Awesome Table for the Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala University of Technology Krungthep, can effectively support operations.

Keywords: management, academic position, Awesome Table.

1. บทนำ

จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อการเรียนการสอนในชั้นเรียนเป็นอย่างมาก จึงทำให้เกิดการปฏิรูปการศึกษาขึ้น [1] โดย “UNESCO” ได้คาดการณ์ว่าขณะนี้มียุคเรียน นักศึกษากว่า 363 ล้านคนทั่วโลกซึ่งได้รับผลกระทบจากวิกฤตการระบาดของเชื้อไวรัส “COVID-19” และมีสถาบันการศึกษาใน 15 ประเทศในภูมิภาคเอเชีย ได้ปิดการเรียนการสอนที่

โรงเรียนส่งผลให้ทั้งครูและนักเรียน นักศึกษาหันไปใช้หลักสูตรการเรียนการสอน“ออนไลน์” ส่วน“สหรัฐอเมริกา” เริ่มปิดโรงเรียนเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส และมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลกในสหรัฐอเมริกา เช่น “Harvard” ประกาศที่จะมีการใช้การเรียนการสอนเสมือนจริง (Virtual Education) โดยมหาวิทยาลัย Harvard เริ่มนำการเรียนการสอนออนไลน์เข้ามาใช้แทนการเรียนในห้องเรียน ตั้งแต่วันที่ 23 มีนาคม 2020

มหาวิทยาลัยในประเทศไทยหลายแห่ง เริ่มออกประกาศการเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์ นับตั้งแต่เกิดวิกฤตการณ์เชื้อไวรัสโควิด-19 หรือ “ไวรัสโคโรนา” (Coronavirus) ได้สร้างผลกระทบในทุกภาคส่วนอย่างรวดเร็วและรุนแรงหนึ่งในนั้นคือ “ภาคการศึกษา” อย่างไรก็ตามถึงแม้ไวรัสโควิด-19 จะส่งผลกระทบกับภาคการศึกษา ถ้ามองในอีกมุมหนึ่งได้สร้างการปฏิรูป “วงการการศึกษา” ครั้งใหญ่โดยเฉพาะมิติของการนำ “เทคโนโลยี” มาใช้กับระบบการเรียนการสอนมากขึ้น ซึ่งมูลนิธิแห่งเอเชียได้ทำการวิเคราะห์และสรุปเป็นประเด็น 3 ประการ [2] ดังนี้ 1) ความเหลื่อมล้ำ และไม่เท่าเทียมทางการศึกษาที่อาจเพิ่มมากขึ้น 2) ประสิทธิภาพของการเรียนการสอนที่ยังไม่เพียงพอ ซึ่งประสิทธิภาพของระบบการเรียนการสอนออนไลน์ ผู้สอนไม่ก็ท่านที่มีความรู้ในเรื่องการใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน รวมถึงอาจขาดเทคนิคในการสอนออนไลน์ทำให้ผู้เรียนอาจเกิดการเบื่อได้ และนักเรียนจะขาดโอกาสฝึกฝนปฏิบัติ 3) ระบบส่งเสริม และสนับสนุนการสอนออนไลน์ของครูผู้สอนยังไม่เพียงพอ ซึ่งผู้สอนไม่แน่ใจว่าจะเริ่มต้นวิธีสอนผ่านออนไลน์อย่างไร รวมถึงการติดตามความก้าวหน้าการเรียนรู้ และประเมินผลสัมฤทธิ์การศึกษา

ปัจจุบันระบบการเรียนการสอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากทั้งในองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนและสถาบันการศึกษา ซึ่งผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา และสถานที่เรียนซึ่งเป็นการลดช่องว่างทางการศึกษา ทำให้ทุกคนสามารถเข้าเรียนรู้ได้เท่าเทียมกันตลอด

24 ชั่วโมง วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นสถานศึกษาประเภทอาชีวศึกษาของรัฐ เป็นองค์กรผลิตพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศตามเป้าหมายสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษามีการจัดอบรมการจัดทำชุดสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ คลาส เพื่อเตรียมออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ทีวี Channel ช่อง 53 ณ ห้องประชุมกรุงเทพมหานคร วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพ โดยรองเลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษาและผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและกำลังคนอาชีวศึกษา สนับสนุนโครงการโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาชุดการเรียนออนไลน์ VECออนไลน์คอร์ส เพื่อพัฒนาบุคลากรจัดทำชุดการเรียนเพื่อออกอากาศระบบดิจิทัลทางสถานีโทรทัศน์ VEC Channel ช่อง 53 และการจัดทำสื่อโดยวิทยากรจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาโดยเน้นย้ำการใช้สื่อที่ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อหลีกเลี่ยงการละเมิดลิขสิทธิ์ ชุดการเรียนออนไลน์ VECออนไลน์คอร์ส ต้องดำเนินการตรวจสอบคุณภาพก่อนการนำไปทดลองออกอากาศ ทาง VEC ทีวี Channel ช่อง 53

ลักษณะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โลกแห่งการศึกษาได้เปลี่ยนแปลงไปค่อนข้างมาก ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา การศึกษาที่ยอมรับกันว่าเป็นการสร้างความรู้ความสามารถ และพัฒนา

ศักยภาพของคน ได้แก่ การศึกษาที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิดทั้งในการแก้ปัญหา วิเคราะห์ และสังเคราะห์ความรู้ในทุกระดับในลักษณะที่เรียกว่า Constructionism อีกทั้งความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology – ICT) การสอนของครูผู้สอนจะต้องมั่นใจว่าผู้เรียนจะเข้าใจง่าย และผู้เรียนสามารถเรียนตามครูได้ด้วยการใช้เทคโนโลยี ผ่านทางโทรศัพท์ได้อย่างสะดวก และไม่เกิดความแตกต่างสำหรับผู้เรียนที่มีความไม่พร้อม ที่เกิดความไม่เท่าเทียมกัน และการจัดการเรียนการสอนจะต้องมีเกณฑ์วัด และประเมินผลผู้เรียนผ่านทางการสอนออนไลน์หลายวิธี การเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงสู่การจัดการเรียนการสอน แนวคิดการเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงได้รับการพัฒนาเพื่อก้าวข้ามเหนือการแสวงหาความรู้แบบพื้น ที่ให้ความสำคัญแต่เฉพาะตัวเนื้อหา และกระบวนการเรียนรู้แบบเดิม โดยเน้นให้เห็นถึงเป้าหมาย และคุณค่าของการพัฒนาการเรียนรู้ที่แตกต่าง ครอบคลุมบริบททางสังคมและวัฒนธรรมโดยรวม การสอนออนไลน์แบบการเรียนรู้ทฤษฎีและการเรียนรู้ปฏิบัติ ซึ่งสมรรถนะรายวิชาที่มีจุดประสงค์ เป็นการจัดการเรียนการสอนที่จะมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีทักษะฝีมือ ในการเรียนมีทั้งวัสดุและอุปกรณ์ในการที่จะทำการเรียนปฏิบัติ นั้น ผู้เรียนบางคนไม่พร้อมในการปฏิบัติ การสอนผ่านช่องทาง YouTube เป็นการสอนทักษะปฏิบัติบันทึกไว้ โดยเนื้อหาและรูปแบบจัดทำสื่อการสอนสาธิตปฏิบัติดำเนินการผ่านทาง YouTube bc-bat Online Class ของ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา ประกอบไปด้วยการนำเข้าวิดีโอด้วยการใช้กราฟฟิค การนำเข้าสู่การสาธิตปฏิบัติโดยครูผู้สอน การเรียงลำดับขั้นตอนการสาธิต การบอกส่วนผสม อุปกรณ์ การบอกวัตถุดิบส่วนประกอบ การสาธิตปฏิบัติตามขั้นตอน และการสรุปการสอน โดยมีความแตกต่างกัน การจัดทำสื่อการสอนสาธิตปฏิบัติผ่านทาง YouTube โดย ผู้วิจัยได้เป็นผู้ถ่ายทอด และมีทีมงานในการจัดทำสื่อจากแผนกวิชาคอมพิวเตอร์กราฟฟิคของวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเกิดประโยชน์สูงสุด ผู้วิจัยจึงดำเนินการศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการใช้สื่อการสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทาง YouTube bc-bat Online Class ใช้กับนักเรียน แผนกอาหารและโภชนาการ ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา

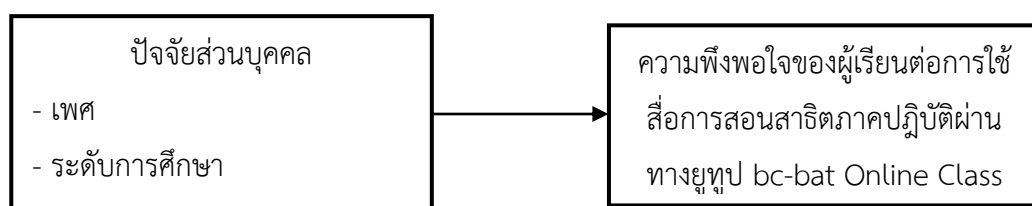
2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการใช้สื่อการสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา

2.2 เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจต่อสื่อการสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา

3. สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันความพึงพอใจต่อการใช้อุปกรณ์การสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภาแตกต่างกัน



4. วิธีการดำเนินการวิจัย

ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการใช้อุปกรณ์การสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย และมีวิธีดำเนินการวิจัยดังนี้

4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้

1) ประชากร คือ นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา จำนวน 1,400 คน ข้อมูลจำนวนนักศึกษาจากงานทะเบียน ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564 คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างจากการใช้ตารางประมาณค่าขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรตามวิธีของ Krejcie & Morgan [3]

2) กลุ่มตัวอย่าง จากการคำนวณโดยใช้สูตรตามวิธีของ Krejcie & Morgan ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 302 คน โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ

กรอบแนวคิดการวิจัย

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการใช้อุปกรณ์การสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา สามารถนำเสนอกรอบแนวคิดการวิจัย ดังนี้

เฉพาะเจาะจงจากกลุ่มที่สามารถติดต่อและเก็บข้อมูลได้ในสถานการณ์ที่มีการควบคุมต่อเนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1) เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ แบบสอบถามความพึงพอใจต่อชุดการสอนออนไลน์วิชาโภชนาการ ประกอบด้วย 3 ตอน ดังนี้
ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา มีลักษณะข้อคำถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist)

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการใช้อุปกรณ์การสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป มีลักษณะข้อคำถาม แบ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอน โดยมีลักษณะคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ Rating Scale จำแนกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านการออกแบบสื่อการจัดทำสื่อ จำนวน 5 ข้อ ด้านเนื้อหาการสอน จำนวน 5 ข้อ ด้านผู้บรรยาย จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเพิ่มเติม ปัญหา และข้อเสนอแนะ ใช้คำถามปลายเปิด (Open-ended Question) เพื่อเปิดโอกาส

2) การหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1) การตรวจสอบความถูกต้องของ เครื่องมือโดยอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ตรวจสอบ ความถูกต้องของเครื่องมือตามกรอบแนวคิดและ ตัวแปรที่ศึกษา 2 ครั้ง

2.2) การหาค่าความเชื่อมั่น โดยนำ แบบสอบถามทั้งฉบับไปทดสอบ (Tryout) กับกลุ่ม ตัวอย่างจำนวน 30 คน และทำการวิเคราะห์หาค่า ความเชื่อมั่นต้องไม่ต่ำกว่า 0.80 ขึ้นไป ผลการ วิเคราะห์ พบว่า แบบสอบถามทั้งฉบับมีความ เชื่อมั่นที่ 0.93 ซึ่งถือว่าแบบสอบถามมีค่าความ เชื่อมั่นอยู่ในระดับ ระดับสูงมาก

4.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยทำการเก็บ รวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการแจกแบบสอบถาม ออนไลน์กับกลุ่มตัวอย่าง และทำการตรวจสอบ ความสมบูรณ์ของแบบสอบถามก่อนนำไปบันทึก และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทาง คอมพิวเตอร์

4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถามโดยวิธี ทางสถิติ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้ไป ประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปบนเครื่อง คอมพิวเตอร์ วิเคราะห์ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย หาส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อทราบการกระจายเป็นราย ข้อ นำข้อมูลหาค่าเฉลี่ยจากการวิเคราะห์ โดยใช้ เกณฑ์ดังนี้ [4]

ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง

ระดับความพึงพอใจ/พฤติกรรมในระดับน้อยที่สุด

ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง

ระดับความพึงพอใจ/พฤติกรรมในระดับน้อย

ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง

ระดับความพึงพอใจ/พฤติกรรมในระดับปานกลาง

ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง

ระดับความพึงพอใจ/พฤติกรรมในระดับมาก

ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง

ระดับความพึงพอใจ/พฤติกรรมในระดับมากที่สุด

4.5 สถิติที่ใช้และการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่า ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การทดสอบค่าที (t-Test) และการวิเคราะห์ความ แปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) การ วิเคราะห์ข้อมูลค่าสถิติดังกล่าวผู้ทำการวิจัยใช้ ไมโครคอมพิวเตอร์และโปรแกรมสำเร็จรูป

5. ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียน ต่อการใช้อุปกรณ์การสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา มี ผลการวิจัย ดังนี้

5.1 ผลศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการใช้อุปกรณ์การสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา

5.1.1) ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ และระดับการศึกษา

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามเพศ

	ตัวแปร	จำนวน	ร้อยละ
เพศ	-ชาย	105	34.80
	-หญิง	197	65.20
	รวมทั้งสิ้น	302	100.00
ระดับชั้น	-ปวช	212	70.20
	-ปวส	90	29.80
	รวมทั้งสิ้น	302	100.00

จากตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามเพศ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นนักเรียนเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 65.20 และศึกษาอยู่ในระดับชั้น ปวช. ร้อยละ 70.20

5.1.2) ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการใช้อุปกรณ์การสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการใช้อุปกรณ์การสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา

ด้านการออกแบบสื่อการจัดทำสื่อ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1 ด้านการออกแบบสื่อการจัดทำสื่อ			
1.1) ขนาด และคุณภาพของภาพนิ่ง/เคลื่อนไหว	4.33	0.82	มาก
1.2) ลักษณะ สีของตัวอักษร ชัดเจน สวยงาม อ่านง่าย และเหมาะสม	4.05	0.77	มาก
1.3) รูปภาพที่ใช้เหมาะสมกับเนื้อหา และสื่อการเรียนรู้ได้ดี	4.25	0.80	มาก
1.4) คุณภาพเสียงประกอบบทเรียนชัดเจน	4.16	0.87	มาก
1.5) ความเหมาะสมของการออกแบบกราฟิกและภาพประกอบ	4.28	0.86	มาก
ภาพรวมด้านการออกแบบสื่อการจัดทำสื่อ	4.22	0.70	มาก
2.ด้านเนื้อหาการสอน			
2.1) ปริมาณระยะเวลาของเนื้อหาเหมาะสม	4.20	0.83	มาก
2.2) มีความทันสมัยต่อการใช้งาน	4.26	0.79	มาก
2.3) รูปแบบการนำเสนอมีความเหมาะสม	4.26	0.78	มาก
2.4) เนื้อหาที่น่าสนใจ	4.19	0.82	มาก
2.5) เนื้อหาในแต่ละบทเรียนมีความสอดคล้องกับการปฏิบัติ	4.26	0.80	มาก
ภาพรวมด้านเนื้อหาการสอน	4.23	0.69	มาก

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการใช้สื่อการสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา (ต่อ)

ด้านการออกแบบสื่อการจัดทำสื่อ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
3.ด้านผู้บรรยาย			
3.1) ภาษาที่ใช้มีความเหมาะสม	4.37	0.75	มาก
3.2) การยกตัวอย่างสอดคล้องกับบทเรียน	4.20	0.74	มาก
3.3) บทเรียนสามารถนำไปใช้ปฏิบัติได้จริง	4.35	0.77	มาก
3.4) มีการเชื่อมโยงเนื้อหาในรูปแบบต่างๆ	4.20	0.77	มาก
3.5) รูปแบบบทเรียนกระตุ้นความสนใจ	4.18	0.81	มาก
ภาพรวมด้านผู้บรรยาย	4.26	0.65	มาก
ภาพรวมทั้งหมด	4.24		มาก

จากตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความต้องการความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการใช้สื่อการสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา พบว่า ในภาพรวมผู้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.24 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ 3 อันแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ภาษาที่ใช้มีความเหมาะสม ร้อยละ 4.37 รองลงมา บทเรียนสามารถนำไปใช้ปฏิบัติได้จริง ร้อยละ 4.35 รองลงมาคือ ขนาด และคุณภาพของภาพนิ่ง/เคลื่อนไหว ร้อยละ 4.33 ส่วนข้อที่ผู้มีความ

ความพึงพอใจน้อยที่สุด ได้แก่ ลักษณะ สีของตัวอักษร ชัดเจน สวยงาม อ่านง่าย และเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.05

5.2 เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจต่อสื่อการสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา

การทดสอบสมมติฐาน “ปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันความพึงพอใจต่อการใช้อสื่อการสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภาแตกต่างกัน”

ตารางที่ 3 เปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการใช้อสื่อการสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class จำแนกตามเพศ

ตัวแปร	เพศ	N	$\bar{x}$	S.D.	t	Sig.
ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการใช้อสื่อการสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class	ชาย	105	4.40	0.58	3.369	.362
	หญิง	197	4.14	0.66		

จากตารางที่ 3 แสดงการเปรียบเทียบข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้ข้อมูลความพึงพอใจต่อการใช้อุปกรณ์การสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา

จำแนกตามเพศ พบว่า เพศต่างกันมีความพึงพอใจต่อการใช้อุปกรณ์การสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4 เปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการใช้อุปกรณ์การสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class จำแนกตามระดับชั้น

ตัวแปร	ระดับชั้น	N	$\bar{x}$	S.D.	t	Sig.
ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการใช้อุปกรณ์การสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class	ปวช.	212	4.24	0.71	.281	.77
	ปวส.	90	4.22	0.45		

จากตารางที่ 4 แสดงการเปรียบเทียบข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้ข้อมูลความพึงพอใจต่อการใช้อุปกรณ์การสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา จำแนกตามระดับชั้น พบว่า ระดับชั้น ต่างกันมีความพึงพอใจต่อการใช้อุปกรณ์การสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา ไม่แตกต่างกัน

การใช้อุปกรณ์การสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา ในภาพรวมผู้ให้ข้อมูลมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.24 เมื่อพิจารณาเป็นภาพรวมทุกด้าน มีระดับคะแนนใกล้เคียงกันโดย ด้านผู้บรรยายมีระดับค่าเฉลี่ยสูงที่สุดที่ระดับ 4.26 และด้านการออกแบบสื่อการจัดทำสื่อมีระดับค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดที่ระดับ 4.22

6. สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

6.1 สรุปผล

6.1.1) ผลศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการใช้อุปกรณ์การสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา ด้านปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ และระดับการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่เป็นนักเรียนเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 65.20 ศึกษาในระดับชั้น ปวช. ร้อยละ 70.20 ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อ

6.1.2) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจต่อสื่อการสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา พบว่า เพศต่างกันมีความพึงพอใจต่อการใช้อุปกรณ์การสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา ไม่แตกต่างกัน และ ระดับการศึกษา ต่างกันมีความพึงพอใจต่อการใช้อุปกรณ์การสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา ไม่แตกต่างกัน เช่นกัน

6.2 อภิปรายผล

6.2.1) ผลศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการใช้อุปกรณ์การสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา

1. ด้านการออกแบบสื่อการจัดทำสื่อพบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า เรียงตามลำดับอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ขนาด และคุณภาพของภาพนิ่ง/เคลื่อนไหว ความเหมาะสมของการออกแบบกราฟิก และภาพประกอบรูปภาพที่ใช้เหมาะสมกับเนื้อหา และสื่อการเรียนรู้ได้ดี คุณภาพเสียงประกอบบทเรียนชัดเจน ลักษณะ สีของตัวอักษร ชัดเจน สวยงาม อ่านง่าย และเหมาะสม ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการจัดทำสื่อการสอนออนไลน์มีความหลากหลาย และทันสมัยต่อสถานการณ์ ที่ต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการทำสื่อให้ตรงกับรายวิชา ตรงกับความต้องการของผู้เรียน ของการสอนออนไลน์ในรูปแบบต่างกัน ในแต่ละสัปดาห์ สามารถนำเทคโนโลยี platform application ในมือถือมาสอนร่วมกันแบบบูรณาการ สอนวิธีการเก็บรวบรวมผลงาน สามารถนำเอาวิชาความรู้มาประยุกต์ใช้ โดยทำคลิปสั้น การตัดต่อวิดีโอ ทำภาพโปสเตอร์ ออกแบบโลโก้ ผ่านรูปแบบแนวทางที่ได้ศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้อุปกรณ์การสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป สอดคล้องกับงานวิจัยของสิริพร อินทสนธิ์ [5] ซึ่งพบว่า การเรียนออนไลน์ในรายวิชาการเขียนโปรแกรมเว็บไม่พบปัญหาในการเรียนออนไลน์เกิดขึ้น เนื่องจากเป็นรายวิชาปฏิบัติที่สามารถอัดคลิปวิดีโอและนำขึ้นไปเผยแพร่บน YouTube และนักศึกษาสามารถเข้าศึกษาได้ตลอดเวลาทั้งในเวลาเรียนและนอกเวลา ซึ่งผู้สอนเห็นว่ากระบวนการเรียน

การสอนออนไลน์สามารถที่จะแก้ไขปัญหาการเรียนที่ยังอยู่ในสถานการณ์ไวรัสโคโรนาที่กำลังแพร่ระบาดได้อย่างดี และเหมาะกับรายวิชาที่เป็นเนื้อหาปฏิบัติผ่านทางคอมพิวเตอร์

2. ด้านเนื้อหาการสอน พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า เรียงตามลำดับอยู่ในระดับมาก ได้แก่ มีความทันสมัยต่อการใช้งาน รูปแบบการนำเสนอมีความเหมาะสมเนื้อหาในแต่ละบทเรียนมีความสอดคล้องกับการปฏิบัติ ปริมาณระยะเวลาของเนื้อหาเหมาะสม เนื้อหาที่น่าสนใจทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากเทคโนโลยีที่ตอบสนองความต้องการ มีความทันสมัยรูปแบบในการนำเสนอมีเนื้อหาที่เข้าใจง่าย ใช้ระยะเวลาไม่นาน ด้านเนื้อหาที่มีความสำคัญต่อการนำเสนอ เนื้อหานี้จะต้องเป็นเนื้อหาที่ถูกต้อง เข้าใจง่ายผู้เรียนสามารถนำไปคิดวิเคราะห์ และต่อยอดความคิดของตนเองได้ ในสถานการณ์ที่เทคโนโลยีเข้ามามีอิทธิพลในการดำรงชีวิต ซึ่งมีข้อดี และข้อเสียที่ต้องระมัดระวัง ถ้าพลาดจะเกิดความเสียหายในระยะสั้น และระยะยาวได้ หากใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพก็สามารถสร้างรายได้ด้วยโลกออนไลน์ได้จากการสร้าง content สร้างเว็บไซต์ สร้างสื่อทางออนไลน์ที่เป็นประโยชน์ ขายของออนไลน์ผ่านทางไลฟ์สด ทาง facebook เป็นต้น สอดคล้องกับงานวิจัยของนภดล เลื่อนนักรบ และสุภาณี เส็งศรี [6] ที่พบว่า การจัดการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงผู้สอนควรปรับบทบาทเป็นที่ปรึกษาและออกแบบการเรียนรู้ความก้าวหน้าในเชิงวิชาการ และวิวัฒนาการของเครื่องมือสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้ความรู้แพร่กระจาย และเปิดให้เกิด

การรับรู้มากขึ้น เข้าถึง และสื่อสารกันง่ายขึ้น สามารถต่อยอดไปสู่ความรู้ใหม่ เทคโนโลยี และสารสนเทศสามารถช่วยผู้สอนพัฒนาผู้เรียน ตามกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในแต่ละขั้นตอนร่วมกับการอำนวยความสะดวกให้ผู้เรียน ลงมือปฏิบัติหรือค้นคว้าด้วยตนเอง

3. ด้านผู้บรรยาย พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า เรียงตามลำดับอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ภาษาที่ใช้มีความเหมาะสม บทเรียนสามารถนำไปใช้ปฏิบัติได้จริง การยกตัวอย่างสอดคล้องกับบทเรียน มีการเชื่อมโยงเนื้อหาในรูปแบบต่างรูปแบบ บทเรียนกระตุ้นความสนใจ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการพัฒนาศักยภาพครูของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษามุ่งเน้นอบรมครูให้มีทักษะความรู้ และความสามารถในศตวรรษที่ 21 การจัดการเรียนการสอน ซึ่งผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง แต่ต้องสร้างทักษะ และเจตคติ เป็นการเรียนรู้ร่วมกัน การเรียนรู้แบบใหม่เป็นการเรียนรู้แบบแบ่งปันช่วยเหลือเกื้อกูลกัน สอดคล้องกับการศึกษาของบันเย็น เฟิงกระจ่าง [7] ที่ศึกษาเรื่อง การพัฒนาครูด้านการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 ของโรงเรียนสารสาสน์วิเทศ คลองหลวง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ที่พบว่า การเรียนปัจจุบันควรให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติพร้อมทฤษฎีไปพร้อมกัน ไม่ควรแยกออกจากห้องเรียน ในศตวรรษที่ 21 ควรเปลี่ยนห้องเรียนธรรมดาเป็น studio เป็นที่ทำงานเป็นกลุ่ม และมีความคิดร่วมกัน ด้วยการใช้เทคโนโลยี ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้

6.2.2) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจต่อสื่อการสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา พบว่า ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้ใช้สื่อการสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class ส่วนใหญ่เป็นนักเรียนสาขาอาหารและโภชนาการ ความแตกต่างด้านเพศและระดับชั้นไม่แตกต่างอย่างมีนัยยะสำคัญ ด้านเทคโนโลยีการเข้าถึง youtube ทำได้ง่าย ซึ่งสื่อการสอนการสาธิตปฏิบัติจุดประสงค์ให้ทุกเพศทุกวัยในการเข้าถึงได้ง่าย และนำไปใช้ประโยชน์สูงสุดสามารถดูซ้ำและทบทวนได้หลายครั้งจึงทำให้เพศและระดับชั้นการศึกษาไม่มีผลต่อการใช้สื่อการสอนสาธิตภาคปฏิบัติผ่านทางยูทูป bc-bat Online Class วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปิยะมากรณ ช่วยชูหนู [8] ซึ่งพบว่าเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และระดับรายได้ไม่ได้เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางสังคมออนไลน์ และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ อุษณีย์ ด่านกลาง [9] ที่ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมวิดีโอคอนเทนต์บนสื่อสังคมออนไลน์ ผลการศึกษาพบว่าผู้ที่ให้ความสนใจกับความพึงพอใจของผู้ชมวิดีโอคอนเทนต์บนสื่อสังคมออนไลน์ เป็นผู้มีการศึกษาระดับมาตรฐาน มีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งทำให้เกิดมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม ทำให้ขาดการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกับ บุคคลอื่น อาจเกิดสภาวะความเครียด ส่งผลเสียต่อสุขภาพจิต ดังนั้นการรับชมวิดีโอออนไลน์บนแพลตฟอร์ม ยูทูป จึงเป็นหนึ่งในช่องทางที่สามารถช่วยให้บรรเทาความเครียดได้

6.3 ข้อเสนอแนะ

6.3.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งนี้ ความพึงพอใจด้านการออกแบบสื่อการจัดทำสื่อ ควรปรับปรุงด้านการถ่ายทำและการบันทึกเสียง เช่น การขยายภาพที่เหมาะสม การลดเสียงรบกวนระหว่างบรรยาย ด้านเนื้อหาการสอนควรปรับปรุงด้านการสาธิตแบบตัวต่อตัว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่ผู้เรียน บางเรื่องเนื้อหาหายไป ขาดคำแนะนำด้านบรรณานุกรม ด้านผู้บรรยาย ควรมีสมาธิและเพิ่มความสนุกแบบมีสาระเพิ่ม

6.3.2 ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งต่อไป ควรนำผลจากการวิจัยครั้งนี้ ไปพัฒนาสื่อเพื่อใช้ในหลักสูตร Up-Skill, Re-Skill, new-skill

เอกสารอ้างอิง

- [1] marketingoops. (2020). 'COVID-19' ปฏิรูปการศึกษาทั่วโลก! ใช้เทคโนโลยีเรียนรูปแบบใหม่. 'มหาวิทยาลัยไทย' สอนผ่านออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 3 เมษายน 2563, จาก <https://www.marketingoops.com/exclusive/business-case/covid-19-reinvent-global-education-system-with-educational-technology/>
- [2] มุลนิธิคีนันแห่งเอเชีย. (2563). การแพร่ระบาดของโควิด-19 สร้างผลกระทบต่อการศึกษไทยที่สำคัญ 3 ประการ. สืบค้นเมื่อ 3 เมษายน 2563, จาก www.kenan-asia.org/th/covid-19-education-impact.
- [3] Robert V.Krejcie and Eayrle W.Morgan. (1970 อ้างถึงใน ชีรวิทย์ เอกกุล, 2543).ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. อุบลราชธานี: สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.
- [4] วิจิต อุ๋อัน. 2550.การวิจัยและการสืบค้นข้อมูลทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ บริษัท พรินท์แอนด์ (ประเทศไทย) จำกัด
- [5] สิริพร อินทสนธิ์. (2563). โควิด - 19 : กับการเรียนการสอนออนไลน์ กรณีศึกษา รายวิชาการเขียนโปรแกรม เว็บ. วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์. ปีที่ 22 ฉบับที่ 2 หน้า 203-214.
- [6] นภดล เลื่อนนักรบ สุภาณี เส็งศรี และพิศิษฐ์ พลธนะ. (2560). ICT: เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา. คณะศึกษาศาสตร์*นิติตปริญญาเอกมหาวิทยาลัยนเรศวร
- [7] บันเย็น เพ็งกระจ่าง. (2561). การพัฒนาครูด้านการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 ของโรงเรียนสาธิตสนวิเทศ คลองหลวงสังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน. การศึกษาค้นคว้าอิสระหลักสูตรปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. มหาวิทยาลัยเกริก

- [8] ปิยะมากรณ ช่วยชูหนู. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางสังคมออนไลน์. การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- [9] อุษณีย์ ด้านกลาง. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมวิดีโอคอนเทนต์บนสื่อสังคมออนไลน์ การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด.