

การออกแบบและพัฒนาระบบขายสินค้าโดยใช้โปรแกรม Access

กรณีศึกษา : ร้านค้าชุมชน บ้านโนนสะอาด ตำบลไทยเจริญ

อำเภอหนองบุญมาก จังหวัดนครราชสีมา

The Designing and Operation of Database with Microsoft
Access. Case study : community shop Ban Non Sa-at, Thai
Charoen Subdistrict, Nong Bun Mak District,
Nakhonratchasima Province

สุภาพร แจ่มศรี¹ อาทิตยานันท์ ยุระยาตร์² สาริณีย์ เบียงกลาง³ เขมวดี คงหมื่นไวย⁴ นุชนารถ อินทรโคกสูง⁵

Supaporn jamsri¹ Atittayanant Yurayat² Sarinee bianklang³ Khemmawadee khongmuenwai⁴ Nuchanart intarakoksung⁵

¹⁻⁵ สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษานครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000

Accounting Program, Nakhon Ratchasima Vocational College, Nakhon Ratchasima Province, 30000.

Corresponding Author : Supaporn.j@nvc-korat.com โทร.089-7227063

บทคัดย่อ

การออกแบบและพัฒนาระบบขายสินค้าโดยใช้โปรแกรม Access กรณีศึกษา : ร้านค้าชุมชน บ้านโนนสะอาด ตำบลไทยเจริญ อำเภอหนองบุญมาก จังหวัดนครราชสีมา ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์และออกแบบระบบขายสินค้าร้านค้าชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกิจการ ศึกษาเพื่อพัฒนาระบบการขายสินค้าร้านค้าชุมชน กลุ่มตัวอย่าง ร้านค้าชุมชนบ้านโนนสะอาด ตำบลไทยเจริญ อำเภอหนองบุญมาก จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 7 แห่ง โดยเลือกวิธีแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่แบบสอบถาม เพื่อใช้ประเมินประสิทธิภาพระบบงานที่พัฒนาขึ้น สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่าประสิทธิภาพการใช้งานระบบ ผู้ใช้ระบบได้ประเมินประสิทธิภาพระบบ ในด้านการจัดการข้อมูลพื้นฐานอยู่ในระดับปานกลาง ด้านการรับเข้าสินค้าอยู่ในระดับปานกลาง ด้านการจัดการขายอยู่ในระดับปานกลาง ด้านการออกรายงานอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ระบบการทำงานที่ง่าย มีความรวดเร็วยิ่งขึ้น ลดการทำงานที่ซับซ้อน ลดความผิดพลาดในการคิดราคาสินค้า ซึ่งทำให้ผู้ใช้งานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และจากการประเมินประสิทธิภาพการทำงานต่อระบบขายสินค้า มีความคิดเห็นต่อระบบด้าน

บ้านโนนสะอาด ตำบลไทยเจริญ อำเภอหนองบุญมาก จังหวัดนครราชสีมา

การจัดการข้อมูลพื้นฐาน มีระบบการจัดการสินค้าคงเหลือ ซึ่งสามารถแก้ปัญหาเดิมของร้านซึ่งมีการจัดเก็บข้อมูลด้วยการจดบันทึกลงกระดาษ ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในคอมพิวเตอร์ ซึ่งการนำระบบที่ออกแบบและพัฒนามาใช้ช่วยลดความผิดพลาดในการตรวจสอบสต็อกสินค้า ตรวจสอบยอดขาย และทำให้การขายสินค้ารวดเร็วมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้การทำงานมีความง่ายและมีประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น

คำสำคัญ : การออกแบบและพัฒนาระบบ, โปรแกรม Access, ระบบขายสินค้า, ร้านค้าชุมชน

Abstract

This paper presents a guideline for preparing a paper to submit to the Objectives: To analyze and design the community store product sales system for maximum benefit to the business. Study to develop the community store product sales system. sample group Ban Non Sa-at Community Shop, Thai Charoen Subdistrict, Nong Bun Mak District Nakhon Ratchasima Province, 7 locations by choosing a specific method The research tools used were questionnaires. and the developed work system efficiency evaluation form Statistics using percentages and standard deviations The results of the research found that the efficiency of using the system System users have evaluated the system's performance. In terms of basic information management, it was at a moderate level. In terms of product entry, it was at a moderate level. In terms of sales management, it was at a moderate level. in terms of issuing reports is at a high level. The system works easily. It is faster. Reduce complicated work Reduce errors in product pricing This allows users to work more efficiently. and from evaluating the performance of the sales system Have opinions on basic data management systems. There is an inventory management system. This can solve the original problem of stores storing data by writing down notes on paper. No data is stored on the computer. Using the system designed and developed helps reduce errors in checking stock. Check sales and make selling products more quickly As a result, work is easier and more efficient.

Keywords : System design and development, Access program, Sales system,community shop

1. บทนำ

กิจการร้านค้าชุมชนจัดเป็นอีกหนึ่งรูปแบบของการรวมกลุ่มเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับรากฐานที่สร้างสรรค์รายได้ สร้างงาน และกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายของคนในพื้นที่ รวมถึงเป็นกิจการร้าน ค้าที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทยมาช้านาน โดยการดำเนินกิจการนั้น เน้นการเป็นแหล่งจัดจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ระดับชุมชนที่ควบคู่ไปกับการผลิตสินค้า ผลิตภัณฑ์ที่อาศัยการนำทุนทางธรรมชาติเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการผลิตหรือกระบวนการเพิ่มมูลค่าให้สินค้าสำหรับการบริโภคและจัดจำหน่าย ตลอดจนร่วมกันบริหารจัดการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสมาชิกในชุมชน (ขวัญฤดี ตันตระกูล, 2561)

ปัจจุบันร้านค้าชุมชนบ้านโนนสะอาดตั้งอยู่หมู่ที่ 7 ตำบลไทยเจริญ อำเภอนองบุญมาก จังหวัดนครราชสีมา โดยมีผู้ดูแลร้านค้าชุมชนซึ่งเป็นผู้ใหญ่บ้าน คือ นายเจริญ ตันกระโทก ดำเนินงานขายสินค้าประเภท อุปโภคบริโภค และอุปกรณ์เครื่องใช้ภายในบ้าน การดำเนินงานของร้านค้าชุมชนบ้านโนนสะอาด เมื่อมีการบันทึกข้อมูลสินค้า ข้อมูลผู้จำหน่าย ข้อมูลผู้บริโภคหรือบันทึกกิจกรรมต่างๆ ในการดำเนินงานจะใช้ระบบการจดบันทึกโดยใช้สมุด รวมไปถึงเมื่อมีการชำระเงินเป็นเงินสดหรือเงินโอนจากผู้จำหน่ายนั้น จะจดบันทึกรายการประจำวันของรายชื่อผู้บริโภคและจำนวนเงินที่เข้ามาบริโภคสินค้าด้วยสมุดบันทึกประจำวัน เนื่องจากร้านค้าชุมชนบ้านโนนสะอาดเป็นร้านค้าขนาดเล็ก มีการจัดรูปแบบการจำหน่ายสินค้าระบบเดิมอยู่ คือการบันทึกรายการจำหน่ายสินค้าประจำวันโดยการจดลงสมุด การคำนวณรายรับ-รายจ่ายด้วยเครื่องคิดเลข การจัดเก็บข้อมูล เช่น ข้อมูลผู้จำหน่าย ข้อมูลผู้บริโภค ข้อมูลสินค้า การตรวจสอบผลกำไร-ขาดทุน ฯลฯ และมีการตรวจนับสต็อกสินค้า จำนวน 2 ครั้งต่อปี ในการตรวจสอบสินค้าภายในร้านค้าชุมชน บ้านโนนสะอาด แต่ครั้งมีความยุ่งยาก ใบสั่งซื้อสินค้าสูญหาย ข้อมูลผู้บริโภคที่จดไว้ในสมุดบันทึกประจำวัน ทำให้ข้อมูลในรายการมีความซ้ำซ้อนไม่ถูกต้องและเกิดข้อผิดพลาดได้ง่าย การจัดจำหน่ายสินค้าที่ไม่เป็นระเบียบ ดังนั้นทางร้านค้าชุมชนบ้านโนนสะอาด จึงมีความจำเป็นที่จะมีระบบการจัดการบริหารร้านที่มีประสิทธิภาพ มีความสะดวก รวดเร็ว แม่นยำและสามารถตรวจสอบข้อมูลสินค้าได้ง่ายขึ้น

จากปัญหาที่กล่าวมาข้างต้นคณะผู้วิจัย จึงสนใจที่จะศึกษาระบบงานเดิมและออกแบบและพัฒนาระบบขายสินค้าโดยใช้โปรแกรม Access กรณีศึกษา : ร้านค้าชุมชน บ้านโนนสะอาด ตำบลไทยเจริญ อำเภอนองบุญมาก จังหวัดนครราชสีมาจึงนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่มาช่วยในการสร้างระบบ ซึ่งระบบการจัดการจะช่วยเรื่องการค้าขายสินค้าที่จำหน่ายภายในร้าน จึงทำให้ระบบการบริหารจัดการ ของร้านมีความสะดวกมากขึ้น และมีความเป็นระเบียบการจัดการการซื้อขายสินค้าได้มีประสิทธิภาพและข้อมูลมีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อวิเคราะห์และออกแบบระบบการขายสินค้าร้านค้าชุมชน บ้านโนนสะอาด ตำบลไทยเจริญ อำเภอนองบุญมาก จังหวัดนครราชสีมา

2.2 เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อประสิทธิภาพระบบการทำงานของร้านค้าชุมชน บ้านโนนสะอาด ตำบลไทยเจริญ อำเภอนองบุญมาก จังหวัดนครราชสีมา

3. สมมติฐานการวิจัย

การออกแบบและพัฒนาระบบการขายของร้านค้าชุมชน บ้านโนนสะอาด ตำบลไทยเจริญ อำเภอนองบุญมาก จังหวัดนครราชสีมา จะช่วยให้ร้านค้าชุมชน บ้านโนนสะอาด ตำบลไทยเจริญ อำเภอนองบุญมาก จังหวัดนครราชสีมา บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าระบบเดิม

4. วิธีดำเนินการวิจัย

4.1 การสร้างและออกแบบนวัตกรรม

1) เพื่อวิเคราะห์และออกแบบระบบการขายสินค้าร้านค้าชุมชน บ้านโนนสะอาด เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม เป็นรูปแบบเขียนเพื่อให้ทราบถึงความต้องการของผู้ใช้

2) เพื่อประเมินผลประสิทธิภาพของระบบร้านค้าชุมชน บ้านโนนสะอาด เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบประเมินประสิทธิภาพการทำงาน

4.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ ร้านค้าชุมชน บ้านโนนสะอาด ตำบลไทยเจริญ อำเภอนองบุญมาก จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 7 ร้าน

กลุ่มผู้ให้ข้อมูล ได้แก่ ร้านค้าชุมชน บ้านโนนสะอาด ตำบลไทยเจริญ อำเภอนองบุญมาก จังหวัดนครราชสีมา โดยใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง เนื่องจากร้านค้าชุมชน มีการดำเนินกิจการขายสินค้ามาเป็นเวลานาน มีสมาชิกเป็นจำนวนมาก

4.3 เครื่องมือวิจัยที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบประเมินความพึงพอใจเพื่อประเมินประสิทธิภาพระบบงาน ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเองและศึกษาเอกสารและงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaires)

4.4 ขั้นตอนการสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือวิจัยตามหลักวิชาการ

1) การสร้างเครื่องมือโดยศึกษาข้อมูลจากจากบทความ วิทยานิพนธ์ หนังสือ วารสาร รายงานการวิจัย และสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อรวบรวมข้อมูลในการสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจเป็นรูปแบบเขียนเพื่อให้ทราบถึงความต้องการของผู้ใช้

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบประเมินความพึงพอใจเพื่อประเมินประสิทธิภาพระบบงาน ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเองและศึกษาเอกสารและงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการใช้คอมพิวเตอร์

ตอนที่ 2 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในด้านการทำงานของระบบ ได้แก่ ด้านการจัดการข้อมูลพื้นฐาน , ด้านการรับเข้าสินค้า ,ด้านการจัดการขาย ,ด้านการออกรายงาน , ด้านการจัดการข้อมูลพื้นฐาน

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

2) วิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือโดยผู้เชี่ยวชาญ

4.5 การวิจัยและวิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

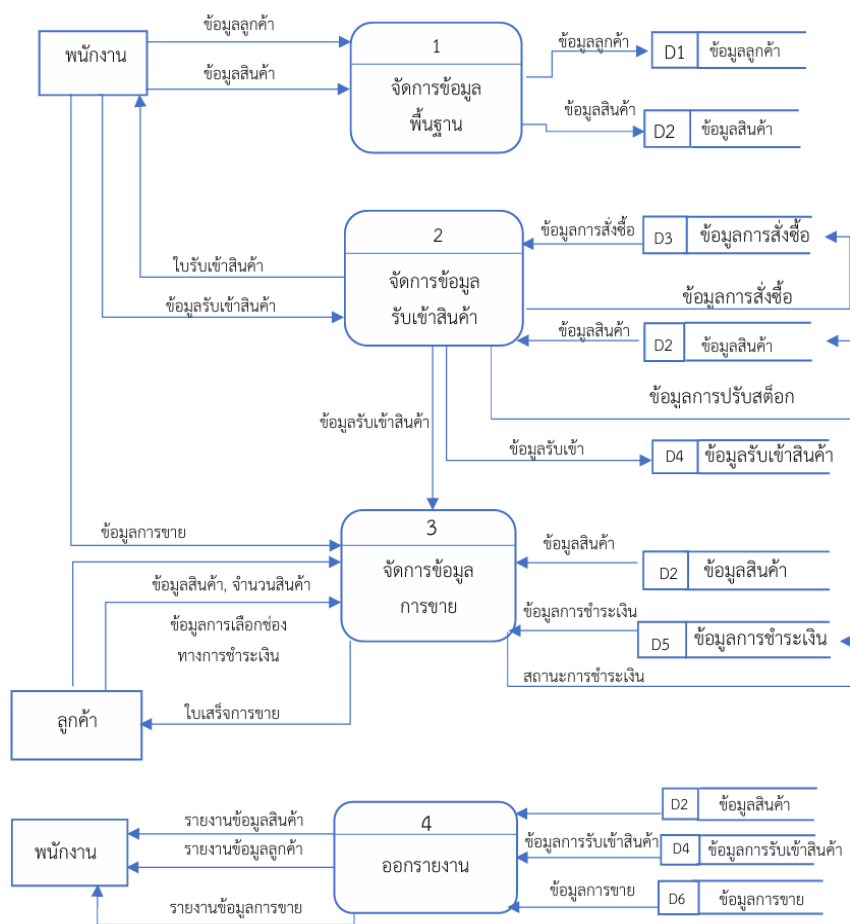
การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการกรอกแบบสัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง และทำการประมวลผล นำเสนอข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อให้นำเสนอข้อมูลเชิงคุณภาพมีความชัดเจนเป็นรูปธรรม ผู้ศึกษาจึงกำหนดการนำเสนอข้อมูลด้วยวิธีสรุปเป็นตัวเลขและข้อมูล

1) วิเคราะห์และออกแบบระบบการขายสินค้าร้านค้าชุมชน บ้านโนนสะอาด ได้ดำเนินวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธี ผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามที่ได้มาสรุปประเด็น โดยวิเคราะห์

2) วิเคราะห์และออกแบบระบบการขายสินค้าร้านค้าชุมชน บ้านโนนสะอาด ได้ดำเนินวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธี ผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามที่ได้มาสรุปประเด็นโดยวิเคราะห์เพื่อประเมินผลประสิทธิภาพของระบบร้านค้าชุมชน บ้านโนนสะอาด ได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธี การหาค่าสถิติจาก SPSS

5. ผลการวิจัย

จากการศึกษาการดำเนินการวิเคราะห์และออกแบบระบบขายสินค้าร้านค้าชุมชนบ้านโนนสะอาด เป็นการออกแบบ แผนผัง Flow chat โดยมีแนวทางการออกแบบที่มีความสะดวกที่มีความสะดวกในการใช้งาน และเข้าใจได้ง่ายรวมทั้งรายละเอียดต่างๆ ดังนี้



ภาพที่ 1 กระแสข้อมูลระบบงาน

แผนภาพกระแสข้อมูลแสดงองค์ประกอบจากแผนผัง บริษัท โดยสามารถแบ่งเป็นกระบวนการหลักของข้อมูลได้ดังนี้

- 1) กระบวนการที่ 1.0 ข้อมูลพื้นฐาน พนักงานกรอกข้อมูลลูกค้า, ข้อมูลสินค้า, แล้วนำไปบันทึกในแฟ้มข้อมูลลูกค้า แฟ้มข้อมูลสินค้า
- 2) กระบวนการที่ 2.0 รับเข้าสินค้า พนักงาน ดึงข้อมูลสั่งซื้อสินค้า จากแฟ้มข้อมูลการสั่งซื้อและข้อมูลสินค้า และบันทึกการรับเข้าสินค้า ไปที่แฟ้มข้อมูลสินค้าและแฟ้มข้อมูลรับเข้าสินค้า และปรับปรุงจำนวนสินค้าคงเหลือลงในแฟ้มข้อมูลสินค้า
- 3) กระบวนการที่ 3.0 การขาย พนักงาน ดึงข้อมูลสินค้า ข้อมูลการชำระเงิน ข้อมูลลูกค้า ลูกค้าเลือกสินค้า เลือกช่องทางการชำระเงินแล้วบันทึกไปยังแฟ้มข้อมูลการขาย

4) กระบวนการที่ 4.0 ข้อมูลการออกรายงาน พนักงานกรอกข้อมูลเงื่อนไขวันที่ออกรายงาน ข้อมูลรายงานที่เลือก โดยดึงเพิ่มข้อมูลการขาย เพิ่มข้อมูลรับเข้าสินค้า เพิ่มข้อมูลสินค้า เพิ่มข้อมูลลูกค้า แล้วออกเป็นรายงาน

จากความสัมพันธ์ของข้อมูลด้วยแผนภาพใช้ระบบการจัดการฐานข้อมูล Microsoft Access 2016 สามารถแสดงรายชื่อตารางข้อมูลทั้งหมดและรายละเอียดโครงสร้างของข้อมูลระบบการขายสินค้า ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงตารางข้อมูลในฐานข้อมูล

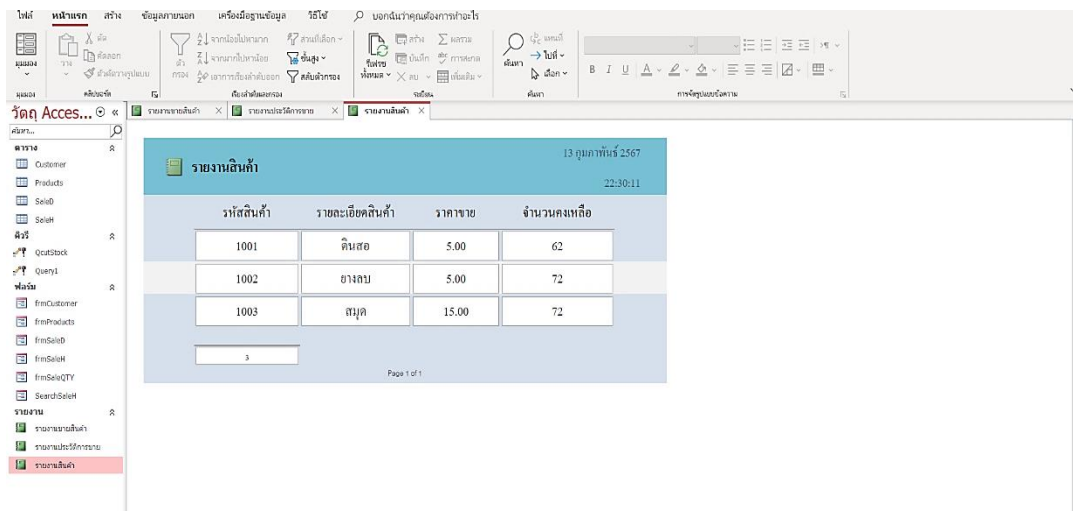
ตารางที่	ชื่อตาราง	รายละเอียดการเก็บข้อมูล	ประเภทตารางข้อมูล
1	Customer	ข้อมูลลูกค้า	Master file
2	Product	ข้อมูลสินค้า	Master file
3	Sale H	ข้อมูลการขายสินค้า	Transaction file
4	Sale D	รายละเอียดการขายสินค้า	Transaction file

จากการศึกษาการดำเนินการวิเคราะห์และออกแบบระบบการขายสินค้า เป็นการออกแบบจอภาพ โดยมีแนวทางการออกแบบที่เน้นความสะดวก ในการใช้งานไม่ซับซ้อนและสามารถสื่อให้เข้าใจได้ง่าย รวมทั้งรายละเอียดต่างๆ ที่แสดงออกมา มีความถูกต้องสมบูรณ์ โดยออกแบบหน้าจอการทำงานออกเป็นส่วนๆ ดังนี้

รหัสการขาย	วันที่ขาย	ลูกค้า	รวมเงิน	สถานะ	ชำระหนี้โดย
2	8/2/2567	สมใจ	15.00	ใ้เงิน ยกเลิก	เงินสด โอนเงิน
3	8/2/2567	สมใจ	50.00	ใ้เงิน ยกเลิก	เงินสด โอนเงิน
4	12/2/2567	ชอบ	75.00	ใ้เงิน ยกเลิก	เงินสด โอนเงิน

ภาพที่ 2 รายงานการขายสินค้า

แสดงหน้าจอรายงานการขายสินค้า เป็นการแสดงข้อมูลที่ใช้สำหรับดูรายละเอียดการขายของระบบการขายสินค้า



ภาพที่ 3 รายงานสินค้า

แสดงข้อมูลที่ใช้สำหรับดูรายละเอียดสินค้าที่ขายของระบบการขายสินค้า

ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการใช้งานระบบการขายสินค้า

ตารางที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ประสิทธิภาพในการทำงานของระบบการขายสินค้า ร้านค้าชุมชน

ขอบเขตระบบงาน	$\bar{x}$	S.D.	ประสิทธิภาพ
1) ด้านการจัดการข้อมูลพื้นฐาน	3.23	0.76	ปานกลาง
2) ด้านการรับเข้าสินค้า	3.18	0.74	ปานกลาง
3) ด้านการจัดการขาย	3.42	0.76	ปานกลาง
4) ด้านการออกรายงาน	3.80	0.89	มาก
โดยรวม	3.41	0.79	ปานกลาง

จากตารางที่ 2 สรุปได้ว่า โดยรวมผู้ใช้งานระบบการขายสินค้า ร้านค้าชุมชน ให้ระดับค่าประสิทธิภาพในการทำงานของระบบในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาข้อย่อย พบว่าจากทั้งหมด 4 รายการ โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการออกรายงาน มีประสิทธิภาพการทำงานระดับมากรองลงมา คือ ด้านการจัดการขาย ด้านการจัดการข้อมูลพื้นฐาน และด้านการรับเข้าสินค้า มีประสิทธิภาพระดับปานกลาง ตามลำดับ

6. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

สรุปข้อค้นพบจากการวิจัย สามารถสรุปผลการวิจัยได้ตามวัตถุประสงค์งานวิจัยที่กำหนด

6.1 สรุปผลการวิจัย

การศึกษาผลการสัมภาษณ์ พบว่า ร้านค้าชุมชน คือ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ ระหว่าง 31-35 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 7 คน มีประสบการณ์ในการใช้คอมพิวเตอร์น้อย และประสบการณ์ในการใช้คอมพิวเตอร์ปานกลาง

การวิเคราะห์และออกแบบระบบการขายสินค้า กรณีศึกษาร้านค้าชุมชนในส่วนการดำเนินงานขั้นตอนนี้ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และออกแบบ การทำความเป็นไปได้ในตารางเชิงตรรกศาสตร์แผนภาพ Flow Diagram ของระบบงาน E-R Diagramของระบบงาน แล้วผู้วิจัยได้ทำระบบการการขายสินค้า กรณีศึกษาร้านค้าชุมชน ด้วยโปรแกรมMicrosoft Visual Basic และโปรแกรม Microsoft Access เข้ามาทำการจัดการฐานข้อมูล สามารถสรุปตามวัตถุประสงค์งานวิจัย ได้ดังนี้

วัตถุประสงค์ที่ 1 การวิเคราะห์และออกแบบระบบการขายสินค้านร้านค้าชุมชน บ้านโนนสะอาด ตำบลไทยเจริญ อำเภอนองบุญมาก จังหวัดนครราชสีมา ต้องประกอบการจัดการระบบขายสินค้า จำนวนทั้งสิ้น 5 ด้าน ดังนี้ ด้านการจัดการข้อมูลพื้นฐาน ด้านการรับเข้าสินค้า ด้านการจัดการขาย ด้านการออกรายงาน และด้านการจัดการข้อมูลพื้นฐาน

วัตถุประสงค์ที่ 2 การประเมินประสิทธิภาพระบบการทำงานของร้านค้าชุมชน บ้านโนนสะอาด ตำบลไทยเจริญ อำเภอนองบุญมาก จังหวัดนครราชสีมาจากการวิเคราะห์ผลประสิทธิภาพระบบการขายสินค้า กรณีศึกษาร้านค้าชุมชนจากการศึกษาผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพการใช้งานระบบ พบว่าผู้ใช้ระบบได้ประเมินประสิทธิภาพระบบในด้านการจัดการข้อมูลพื้นฐานอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.23$, S.D. = 0.76) ด้านการรับเข้าสินค้าอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.18$, S.D. = 0.74) ด้านการจัดการขายอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.42$, S.D. = 0.76) ด้านการออกรายงานอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.80$, S.D. = 0.89) ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากระบบงานมีการทำงานที่ง่าย ซึ่งทำให้ผู้ใช้งานระบบสามารถเข้าใจได้ง่ายและสะดวกต่อการใช้งานระบบ

6.2 อภิปรายผล

จากการวิเคราะห์และออกแบบระบบการขายสินค้า กรณีศึกษาร้านค้าชุมชนในส่วนการดำเนินงานขั้นตอนนี้ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และออกแบบ การทำความเป็นไปได้ในตารางเชิงตรรกศาสตร์แผนภาพ Flow Diagram ของระบบงาน E-R Diagramของระบบงาน แล้วผู้วิจัยได้ทำระบบการการขายสินค้า กรณีศึกษาร้านค้าชุมชน ด้วยโปรแกรมMicrosoft Visual Basic และโปรแกรม Microsoft Access เข้ามาทำการจัดการฐานข้อมูล โดยขั้นตอนกระบวนการดำเนินงานทั้งหมดผู้วิจัยได้ดำเนินงานสอดคล้องวิจัยของ นายธีระพงษ์ กุลประกอบ นายปิยพงษ์ กองลี นายจิรวัฒน์ บุญเลี้ยง (2564) เรื่องระบบจัดการร้านกรณีศึกษา มีวัตถุประสงค์

เพื่อวิเคราะห์และออกแบบระบบบริหารจัดการร้านกรณีศึกษาให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกิจการ เพื่อพัฒนาระบบการขายสินค้า และเพื่อให้สามารถปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานภายในคลังสินค้าได้ร้านกรณีศึกษาจึงต้องบริหารจัดการร้าน ผลการศึกษาพบว่า จากการพัฒนาระบบบริหารจัดการขายสินค้า กรณีศึกษาร้านกรณีศึกษา โปรแกรมสามารถนำมาใช้งานได้จริงเพราะโปรแกรมเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้อย่างถูกต้อง

ประสิทธิภาพที่มีต่อระบบการขายสินค้ากรณีศึกษาร้านค้าชุมชน ด้านการจัดการข้อมูลพื้นฐานมีการทำงานที่สามารถเข้าใจได้ ระบบการจัดการสินค้าคงเหลือมีความสอดคล้องกับการแก้ไขปัญหาที่ผ่านมาของร้านค้าซึ่งมีการจัดเก็บข้อมูลด้วยการจดบันทึกลงกระดาษ ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในคอมพิวเตอร์ เมื่อถึงเวลาต้องใช้ทำให้เกิดปัญหาข้อมูลสูญหายหรือการทำงานมีความล่าช้า และไม่สะดวกอาจเกิดการทำงานที่ผิดพลาดของผู้ประกอบการร้านค้าได้ สอดคล้องวิจัยของนางสาวปณิดา แสงจันทร์ (2562) เรื่อง ระบบการขายสินค้าร้านขายของชำ มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยในระบบการขายสินค้าร้านขายของชำระบบนี้จัดทำขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดเก็บข้อมูล เกี่ยวกับข้อมูลการขายสินค้า ผลการศึกษาพบว่า โดยใช้โปรแกรม Microsoft Visual Studio เขียนโดยภาษา VB เป็นเครื่องมือการพัฒนาระบบและโปรแกรม Microsoft Access ใช้จัดการฐานข้อมูลในส่วนต่าง ๆ ได้ เช่น ข้อมูลของพนักงานขายยิ่งขึ้น ทำให้การดำเนินการลดการทำงานสินค้า และข้อมูลของเจ้าของสินค้า ข้อมูลการขาย เช็คสต็อกสินค้ารวมถึงการพิมพ์รายงานต่าง ๆ เช่น รายงานยอดขายรายวัน รายเดือน และรายปี การออกรายงานสต็อกสินค้า การออกรายงานรายเดือน การออกรายงานรายปี ซึ่งทำให้การดำเนินงานมีความรวดเร็วยิ่งขึ้น ลดการดำเนินงานที่ซับซ้อน ลดการผิดพลาดในการคิดราคาสินค้าให้กับลูกค้าผิด ช่วยในการตรวจสอบ สต็อกสินค้า การตรวจสอบยอดขาย และทำให้การขายสินค้ารวดเร็วมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้การทำงานมีความง่ายมากขึ้นและมีประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น

6.3 ข้อเสนอแนะ

เพื่อสนับสนุนจากปัญหาและข้อจำกัดของระบบการขายสินค้า กรณีศึกษาร้านค้าชุมชนบ้านโนนสะอาด ในอนาคตสามารถพัฒนาให้โปรแกรมมีศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงานเพิ่มขึ้นรายละเอียดต่อไปนี้

1) สามารถนำระบบขายสินค้า กรณีศึกษาร้านค้าชุมชน บ้านโนนสะอาด ไปพัฒนาต่อยอดให้เป็นโปรแกรมที่มีประสิทธิภาพ เป็นโปรแกรมที่สมบูรณ์ เพื่อสานต่องานของกิจการต่อไปในอนาคต

2) สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานของระบบขายสินค้า กรณีศึกษาร้านค้าชุมชน บ้านโนนสะอาด เพื่อลดข้อจำกัดและข้อบกพร่องของระบบให้ระบบสามารถทำงานร่วมกับซอฟต์แวร์ได้ทุกประเภท และเป็นประโยชน์ต่อกิจการ

เอกสารอ้างอิง

- [1] กฤตกร ไคร์ครวญ. (2562). [ออนไลน์]. การพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลร้านค้าชุมชน. [สืบค้นเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2566]. จาก <http://coms.kru.ac.th/tee/Projects/ShowPdf>.
- [2] เกียรติพงษ์ อุดมธนะธีระ. (2562). [ออนไลน์]. วงจรการพัฒนา (System Development Life Cycle : SDLC). [สืบค้นเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2566]. จาก <https://bit.ly/3Q1WuCA>.
- [3] นิรันดรี ครองสนั่น. (2560). [ออนไลน์]. ประโยชน์ของ Microsoft Access เพื่องานธุรกิจ. [สืบค้นเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2566]. จาก <https://www.glurgeek.com/education/microsoft-access/>.
- [4] ปนิตา แสงจันทร์. (2564). ระบบขายสินค้า ร้านขายของชำ. วิทยานิพนธ์ของวิทยาลัยนวัตกรรมการค้าเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- [5] อธิระพงษ์ กุลประกอบ, ปิยะพงษ์ กองลี และนายจิรวัฒน์ บุญเลี้ยง. (2564). การพัฒนาระบบสารสนเทศร้านค้าปลีกชุมชน. วิทยานิพนธ์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.