

การพัฒนาระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าม่านโดยใช้ Power Apps Developing a Curtain shop front management system by Power Apps

พิชิตพล พูลเพิ่ม¹ เบญจวรรณ สุขยิ่ง² สรายุทธ มาลา³

Pichitpon Poonperm¹ Benchawan Sukying² Sarayuth Mala³

¹⁻² นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยเทคนิคตรัง จังหวัดตรัง 92000

Student of Department of Information Technology. Trang Technical College. Trang 92000

³ อาจารย์ที่ปรึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคตรัง จังหวัดตรัง 92000

Lecture of Department of Information Technology. Trang Technical College. Trang 92000

Corresponding Author: E-mail: sarayuthmala@gmail.com, Tel. 081-891-6530

บทคัดย่อ

การพัฒนาระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าม่าน โดยใช้ Power Apps เพื่อแก้ปัญหาการจัดการหน้างานของร้านผ้าม่าน ที่เป็นระบบการทำงานแบบเดิม เพิ่มความสะดวกในการทำงานของพนักงานในสถานประกอบการนั้น ๆ และส่งเสริมทางด้านการตลาด และด้านการบริการ การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าม่านโดยใช้ Power Apps 2) เพื่อหาประสิทธิภาพระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าม่านโดยใช้ Power Apps 3) เพื่อหาประสิทธิภาพระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าม่านโดยใช้ Power Apps 4) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าม่านโดยใช้ Power Apps เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ ระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าม่าน แบบประเมินคุณภาพ แบบประเมินประสิทธิภาพ และแบบสอบถามความพึงพอใจ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้เชี่ยวชาญ 5 คน และผู้ใช้งานจำนวน 25 คน โดยเลือกแบบวิธีสุ่มแบบเจาะจง สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความตรง ค่าความเชื่อมั่น ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าร้อยละ

ผลการวิจัย พบว่า 1) คุณภาพของระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าม่าน ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 2) ประสิทธิภาพระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าม่าน มีค่าเฉลี่ย 83.55 % ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน 80 % ที่กำหนดไว้ 3) ผู้ใช้งานมีระดับความพึงพอใจต่อระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าม่าน ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ : ระบบจัดการหน้างานร้านผ้าม่าน, จัดการ, พาวเวอร์แอป

Abstract

This research aims to develop a job management system for curtain stores using Power Apps to address the issues of traditional job management methods, enhance employee convenience, and promote marketing and customer service. The objectives of this study are: 1) to develop a job management system for curtain stores using Power Apps, 2) to evaluate the effectiveness of the job management system for curtain stores using Power Apps, 3) to assess the performance of the job management system for curtain stores using Power Apps, and 4) to study user satisfaction with the job management system for curtain stores using Power Apps. The research instruments include the job management system for curtain stores, a quality assessment form, an efficiency evaluation form, and a satisfaction survey. The population and sample group consisted of 5 experts and 25 users, selected through purposive sampling. The statistical methods used for data analysis include validity, reliability, mean, standard deviation, and percentage.

The research findings are as follows: 1) The quality of the job management system for curtain stores was rated at the highest level overall. 2) The performance of the system had an average efficiency of 83.55%, meeting the standard threshold of 80%. 3) The users expressed the highest level of satisfaction with the job management system for curtain stores.

Keywords: job management system for curtain stores, management, Power Apps

1. บทนำ

ความใฝ่ฝันของใครหลายคนอยากมีบ้านที่สวยงามและสะอาดตา ม่านจึงมีส่วนสำคัญในการจัดระเบียบบ้านให้ดูสวยงามและเป็นสัดส่วน ทำให้ผู้ประกอบการหันมาสนใจธุรกิจม่านมากขึ้น เมื่อมีผู้ประกอบการมากขึ้น อัตราการแข่งขันย่อมสูงตามไปด้วย ผู้ประกอบการจึงมองหาระบบที่จะช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดการร้านที่สามารถอำนวยความสะดวกให้กับทางผู้ประกอบการและผู้บริโภค แต่การทำงานระบบเดิมที่มีการทำงานด้วยระบบมือ เช่น การจดรายละเอียดงาน การคิดคำนวณให้กับลูกค้า การค้นหาตำแหน่งที่ตั้งบ้านของลูกค้า เป็นต้น ส่งผลให้เกิดการผิดพลาดของระบบงาน ทำให้ลูกค้าที่มาใช้บริการนั้นเกิดความไม่พอใจต่อสถานประกอบการ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อด้านการบริการและด้านการตลาดเป็นอย่างยิ่ง [1]

คณะผู้วิจัยจึงเกิดแนวคิดพัฒนาระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน โดยใช้ Power app ซึ่งตัวเชื่อมต่อรวมถึงแพลตฟอร์มข้อมูล ที่มีสภาพแวดล้อมการพัฒนาอย่างรวดเร็ว เพื่อสร้างแอปแบบกำหนดเองสำหรับความต้องการของสถานประกอบการ ด้วยการใช้ Power Apps สร้างแอปธุรกิจที่กำหนดเองได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งเชื่อมต่อกับข้อมูลที่จัดเก็บไว้ในแพลตฟอร์มข้อมูลพื้นฐาน (Microsoft Dataverse) หรือในแหล่งข้อมูลออนไลน์และ ในสถานที่ มากมาย (เช่น SharePoint, Microsoft 365, Dynamics 365, SQL Server เป็นต้น) แอปที่สร้างขึ้นโดยใช้ Power Apps มอบตรรกะทางธุรกิจที่สมบูรณ์และความสามารถของเวิร์กโฟลว์เพื่อแปลงการดำเนินงานทางธุรกิจ เป็นกระบวนการดิจิทัลแบบอัตโนมัติ แอปที่สร้างขึ้นโดยใช้ Power Apps มีการออกแบบแบบตอบสนองและสามารถเรียกใช้งานได้อย่างราบรื่นในเบราว์เซอร์และบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ และเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ถูกต้องและนำเสนอแก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

2. วัตถุประสงค์ของวิจัย

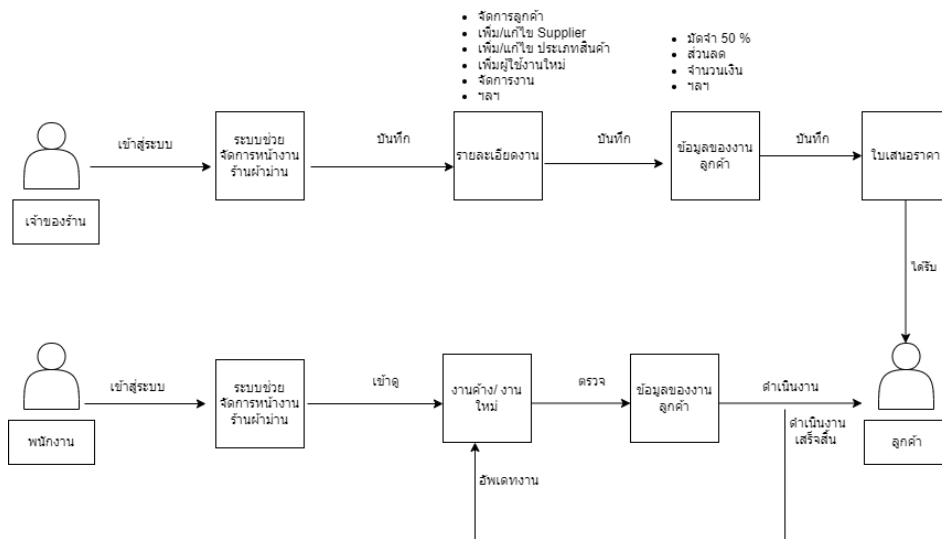
- 2.1 เพื่อพัฒนาระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่านโดยใช้ Power Apps
- 2.2 เพื่อหาประสิทธิภาพระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่านโดยใช้ Power Apps
- 2.3 เพื่อหาประสิทธิภาพระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่านโดยใช้ Power Apps
- 2.4 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่านโดยใช้ Power Apps

3. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงทดลอง ผู้วิจัยมุ่งพัฒนาระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน วัตถุประสงค์เพื่อช่วยในการจัดรายละเอียดงาน การคำนวณและออกใบเสนอราคา การค้นหาตำแหน่งที่ตั้งบ้านของลูกค้า และเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ถูกต้องและนำเสนอแก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว โดยคณะผู้วิจัยจัดทำวิธีการดำเนินการวิจัยตามลำดับดังนี้

3.1) การสร้างนวัตกรรม

ระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน คือการสร้างเครื่องมือหรือนวัตกรรมระบบ จากโปรแกรม Power Apps การออกแบบและพัฒนาโดยไม่ต้องเขียนโค้ด (low-code design) มีประสิทธิภาพในการจัดการฐานข้อมูล การคำนวณ และการออกสรุปรายงาน คณะผู้วิจัยศึกษาและพัฒนาระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน โดยมีขั้นตอนการสร้างและพัฒนานวัตกรรม ดังนี้การพัฒนาได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลและส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจการร้านผ้าผ่าน กระบวนการบันทึกงาน การคิดคำนวณราคา การออกใบเสนอราคา และออกแบบพัฒนาช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน



ภาพที่ 1 ไดอะแกรมเชื่อมโยงการทำงานของระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน

ระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน ออกแบบและพัฒนาเพื่อช่วยลดปัญหาความผิดพลาดของหน้างานอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการและพนักงาน ซึ่งคณะผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือให้ผู้เชี่ยวชาญทดสอบจำนวน 5 ท่าน ประเมินคุณภาพการใช้งานและทดสอบประสิทธิภาพ เพื่อพิจารณาผลการใช้งานก่อนที่จะนำไปใช้ในงานวิจัยร่วมกับกลุ่มตัวอย่าง

3.2 กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1) ด้านคุณภาพ ประกอบด้วย

1.1) ประชากร คือ ผู้ประกอบธุรกิจผ้าผ่าน ที่ประกอบธุรกิจผ้าผ่านไม่น้อยกว่า 10 ปี

1.2) กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบธุรกิจผ้าผ่าน จำนวน 5 คน

2) ด้านประสิทธิภาพและด้านประสิทธิผล ประกอบด้วย

2.1) ประชากร คือ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบและพัฒนาด้วยโปรแกรม Power Apps และผู้ประกอบกิจการร้านผ้าผ่านที่ประกอบกิจการไม่น้อยกว่า 10 ปี

2.2) กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาด้วยโปรแกรม Power Apps จำนวน 2 คน และผู้ประกอบกิจการร้านผ้าผ่าน จำนวน 3 คน

3) ด้านความพึงพอใจ ประกอบด้วย

3.1) ประชากร คือ บุคลากร พนักงานและช่างติดตั้ง ที่ทำงานในร้านผ้าผ่าน ในเขตจังหวัดตรัง

3.2) กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคลากร พนักงานและช่างติดตั้ง ที่ทำงานในร้านผ้าผ่าน จำนวน 25 คน

โดยเลือกแบบโดยวิธีสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Random Sampling)

3.3 ระบุเครื่องมือวิจัยต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิจัยอย่างครบถ้วน

- 1) แบบประเมินคุณภาพระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน
- 2) แบบประเมินประสิทธิภาพระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน
- 3) แบบสอบถามความพึงพอใจต่อระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน

3.4 ระบุขั้นตอนการสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือวิจัยตามหลักวิชาการ

1) การสร้างแบบประเมินคุณภาพคือ เครื่องมือและกระบวนการที่ใช้ในการรวบรวมรายงานผลทางสถิติและประเมินคุณภาพในแต่ละด้าน ซึ่งถือว่าเป็นสิ่งสำคัญในการนำวิธีการประเมินคุณภาพไปสู่การปฏิบัติอย่างแท้จริง เพื่อแสดงให้เห็นผลการประเมินคุณภาพอย่างเป็นรูปธรรม สามารถนำไปใช้ในการวางแผนและปรับปรุงคุณภาพของชิ้นงานต่อไป แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ระดับความคิดเห็นของผู้ประเมินคุณภาพระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามแนวคิดของ Likert การตรวจให้คะแนนใช้เกณฑ์ดังนี้ [2]

มากที่สุด	ให้ 5 คะแนน
มาก	ให้ 4 คะแนน
ปานกลาง	ให้ 3 คะแนน
น้อย	ให้ 2 คะแนน
น้อยที่สุด	ให้ 1 คะแนน

นำคะแนนที่ได้มาแปลความหมาย โดยนำไปเทียบกับเกณฑ์แปลความหมาย ดังนี้

4.51 – 5.00	หมายถึง มีคุณภาพในระดับมากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง มีคุณภาพในระดับมาก
2.51 – 3.50	หมายถึง มีคุณภาพในระดับปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง มีคุณภาพในระดับน้อย
1.00 – 1.50	หมายถึง มีคุณภาพในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะ เป็นคำถามแบบปลายเปิดสำหรับผู้ประเมิน แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมและให้ข้อเสนอแนะต่างๆ

2) การสร้างแบบประเมินประสิทธิภาพระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน ดำเนินการสร้างดังนี้

2.1) จัดทำตารางบันทึกผลการทดสอบ เพื่อหาค่าประสิทธิภาพระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน โดยวัดผลตามเกณฑ์มาตรฐานที่ระบบสามารถทำได้ โดยการวัดผลประสิทธิภาพต้องมีค่าไม่ต่ำกว่า 80%

2.2) บันทึกผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน จำนวน 10 ครั้ง

2.3) ให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาตรวจสอบผลการประเมินประสิทธิภาพที่ระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน ทำงานได้ พร้อมรับรองผลการทดสอบในแบบประเมินประสิทธิภาพ

3) การสร้างแบบประเมินความพึงพอใจ หมายถึง การประเมินความพึงพอใจในงานเป็นการประเมินความรู้สึก ความคิด และพฤติกรรม สามารถประเมินได้ด้วย วิธีการสังเกต การสัมภาษณ์ และการสอบถาม ที่นิยมคือใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นอย่างรอบคอบและอย่างถูกต้องเหมาะสมตามทฤษฎีของการวัดผล ประเมินผลและแปลผล เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานตามความต้องการต่อไป โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแยกข้อมูลตาม เพศ ระดับการศึกษา ตำแหน่งหน้าที่ และประสบการณ์การทำงาน

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจต่อระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามแนวคิดของ Likert การตรวจให้คะแนนใช้เกณฑ์ดังนี้ [2]

มากที่สุด	ให้ 5 คะแนน
มาก	ให้ 4 คะแนน
ปานกลาง	ให้ 3 คะแนน
น้อย	ให้ 2 คะแนน
น้อยที่สุด	ให้ 1 คะแนน

นำคะแนนที่ได้มาแปลความหมาย โดยนำไปเทียบกับเกณฑ์แปลความหมาย ดังนี้

4.51 – 5.00	หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมาก
2.51 – 3.50	หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อย
1.00 – 1.50	หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ เป็นคำถามแบบปลายเปิดสำหรับผู้ประเมิน แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมและให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ

3.5 ระบุรายละเอียดในการวิจัยและวิธีเก็บรวบรวมข้อมูลชัดเจน

- 1) การหาคุณภาพของระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้
 - 2) เตรียมระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน พร้อมนำไปติดตั้งในสถานที่ที่ใช้งานจริง
 - 3) ทำการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ สำนวณความพร้อมและแก้ไขข้อบกพร่องที่เกิดจากการใช้งานจริง
 - 4) จัดทำแบบประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ชีวิต
 - 5) นัดหมายเชิญผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ได้คัดเลือกไว้ เพื่อประเมินคุณภาพของระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน ลงในแบบประเมินคุณภาพที่ได้จัดเตรียมไว้

6) ตรวจสอบความสมบูรณ์ ถูกต้องของข้อมูลจากแบบประเมิน แล้วนำไปประเมินผลและแปลผลเทียบกับเกณฑ์ชี้วัดที่ได้ตั้งไว้

2) แบบประเมินประสิทธิภาพระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน ดำเนินการสร้างดังนี้

2.1) จัดทำตารางบันทึกผลการประเมิน เพื่อหาค่าประสิทธิภาพระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน โดยวัดผลตามเกณฑ์มาตรฐานที่ระบบสามารถทำได้ โดยการวัดผลประสิทธิภาพต้องมีค่าไม่ต่ำกว่า 80%

2.2) บันทึกผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน จำนวน 10 ครั้ง

2.3) ให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาตรวจสอบผลการประเมินประสิทธิภาพที่ระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน ทำงานได้ พร้อมรับรองผลการประเมินประสิทธิภาพ

3) แบบสอบถามความพึงพอใจต่อระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน ดำเนินการสร้างดังนี้

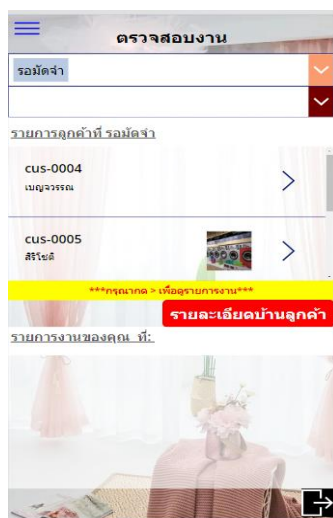
3.1) เตรียมระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน และจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจ

3.2) นัดหมายเชิญบุคลากร พนักงานและช่างติดตั้ง ที่ทำงานร้านผ้าผ่าน จำนวน 25 ท่าน ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ได้คัดเลือกไว้ เพื่อหาความพึงพอใจของระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน พร้อมทั้งตอบข้อซักถาม และให้ข้อมูลต่อกลุ่มตัวอย่าง เมื่อกลุ่มตัวอย่างคลายความสงสัยแล้ว จึงให้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ

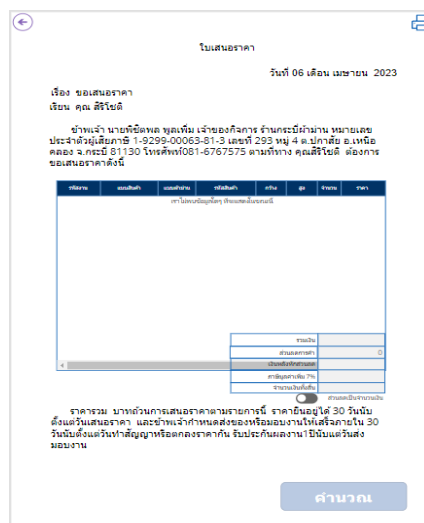
3.3) ตรวจสอบความสมบูรณ์ถูกต้องของข้อมูลจากแบบสอบถาม แล้วนำไปประเมินผลและแปลผลเทียบกับเกณฑ์ชี้วัดที่ได้ตั้งไว้

4. ผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้พัฒนาระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน นำระบบไปใช้งานจริงพร้อมทดสอบประสิทธิภาพการใช้งาน ดังภาพที่ 2 และ 3



ภาพที่ 2 ผลการจัดการข้อมูล



ภาพที่ 3 ผลการคำนวณ

จากการทดสอบ ระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน สามารถนำเสนอผลการวิจัยได้จากตารางดังต่อไปนี้
ตารางที่ 1 ผลการหาคุณภาพของระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ข้อ	คุณภาพของระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	ลำดับ
1.	การนำโปรแกรมไปใช้งานได้ดี รวดเร็ว	5.00	.00	มากที่สุด	1
2.	มีความถูกต้องในการแก้ไขและลบข้อมูล	4.60	.54	มากที่สุด	2
3.	มีความสะดวกในการเพิ่ม และบันทึกข้อมูล	5.00	.00	มากที่สุด	1
4.	มีการจัดเก็บข้อมูลครบถ้วน	5.00	.00	มากที่สุด	1
5.	สามารถค้นหาข้อมูลได้	4.60	.54	มากที่สุด	2
6.	มีการรักษาความปลอดภัยในการเข้าถึงข้อมูล	5.00	.00	มากที่สุด	1
7.	มีความถูกต้องในการคำนวณ	5.00	.00	มากที่สุด	1
8.	มีความสะดวกในการเพิ่มลูกค้าใหม่	4.60	.54	มากที่สุด	2
9.	มีความสามารถออกใบเสนอราคา	5.00	.00	มากที่สุด	1
10.	มีความสามารถด้านการจัดการสินค้า	5.00	.00	มากที่สุด	1
11.	มีความสามารถเพิ่ม ลบ ระดับผู้ใช้งาน	4.60	.54	มากที่สุด	2
12.	มีความสามารถเพิ่ม ลบ ผู้จัดจำหน่าย	5.00	.00	มากที่สุด	1
13.	มีความสามารถในการจัดการชนิดงาน	5.00	.00	มากที่สุด	1
14.	มีความสามารถในการสร้างและเพิ่มงาน	4.60	.54	มากที่สุด	2
ค่าเฉลี่ยรวมคุณภาพของโปรแกรม		4.85	.19	มากที่สุด	

จากตารางที่ 1 ผลการประเมินคุณภาพของระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน
ตารางที่ 2 ผลการทดสอบประสิทธิภาพระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน จากผู้เชี่ยวชาญ 5 คน

ประสิทธิภาพ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล (80/80)
1. การแสดงข้อมูลเนื้อหา	90%	ผ่านเกณฑ์
2. การแบ่งระดับผู้ใช้งาน	80%	ผ่านเกณฑ์
3. การรักษาความปลอดภัย	82%	ผ่านเกณฑ์
4. การเก็บข้อมูลลูกค้า	82%	ผ่านเกณฑ์
5. ส่งออกข้อมูล	82%	ผ่านเกณฑ์
6. การใช้งาน	80%	ผ่านเกณฑ์
7. ฐานข้อมูล	88%	ผ่านเกณฑ์
8. การนำทาง	80%	ผ่านเกณฑ์
9. การคำนวณ	88%	ผ่านเกณฑ์
ค่าเฉลี่ยรวม	83.55%	ผ่านเกณฑ์

จากตารางที่ 2 การนำระบบจัดการหน้างานร้านผ้าผ่านไปทดลองไปหาประสิทธิภาพจำนวน 10 ครั้งจากผู้เชี่ยวชาญ 5 คน ผลการหาประสิทธิภาพแสดงให้เห็นว่าระบบจัดการหน้างานร้านผ้าผ่านมีประสิทธิภาพเฉลี่ย 83.55% ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานของการวิจัย คือต้องมีประสิทธิภาพในระดับสูงกว่า 80 %

ตารางที่ 3 ผลการหาความพึงพอใจต่อระบบจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ข้อ	ระดับความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	ลำดับ
1	ความสะดวกและรวดเร็วในการแสดงผลข้อมูล	4.52	.51	มากที่สุด	3
2	เรียกใช้งานส่วนที่เกี่ยวข้องได้สะดวกและรวดเร็ว	4.32	.69	มาก	5
3	มีความสะดวกในการใช้งานไม่ยุ่งยากและซับซ้อน	4.52	.51	มากที่สุด	3
4	ระบบสามารถช่วยลดขั้นตอนการทำงาน	4.52	.58	มากที่สุด	3
5	ระบบมีความพร้อมในการให้บริการแก่ผู้ใช้อยู่เสมอ	4.40	.57	มาก	4
6	การจัดการความปลอดภัยและกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งาน	4.12	.44	มาก	6
7	ความปลอดภัยของการเข้าถึงข้อมูล	5.00	.00	มากที่สุด	1
8	การควบคุมให้ใช้งานตามสิทธิ์ผู้ใช้ได้ถูกต้อง	4.32	.69	มาก	5
9	มีระบบรองรับข้อมูลที่ตรงกับความต้องการนำไปใช้ประโยชน์ได้	4.76	.43	มากที่สุด	2
ค่าเฉลี่ยรวมด้านการใช้งาน		4.48	.18	มาก	

จากตารางที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อระบบจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ความปลอดภัยของการเข้าถึงข้อมูล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00

5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย ระบบจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน สรุปข้อค้นพบจากการวิจัยได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

1) สามารถพัฒนาระบบจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ โดยระบบจัดการหน้างานร้านผ้าผ่านทำงานได้ดี สามารถใช้อุปกรณ์สมาร์ทโฟนหรือเครื่องคอมพิวเตอร์

2) ผลการหาคุณภาพระบบจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน โดยผู้เชี่ยวชาญ อภิปรายผลได้ดังนี้ คุณภาพระบบจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.19

3) การหาประสิทธิภาพระบบจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน จากการนำระบบจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน ไปทดสอบหาประสิทธิภาพจำนวน 10 ครั้ง ผลการหาประสิทธิภาพแสดงให้เห็นว่าระบบจัดการหน้างานร้านผ้าผ่าน 83.55% ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานของการวิจัยคือต้องมีประสิทธิภาพในระดับสูงกว่า 80 %

4) ผลประเมินความพึงพอใจต่อระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าม่าน โดยผู้ใช้งานโปรแกรม พบว่า ระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าม่าน มีค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.18

5.2 อภิปรายผล

จากผลการวิจัย ระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าม่าน แสดงให้เห็นว่าสามารถนำระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าม่าน ไปใช้ในการจัดการหน้างานของร้านผ้าม่าน สะดวก รวดเร็ว และป้องกันการเกิดข้อผิดพลาดของงาน โดยอ้างอิงจากผลการทดสอบคุณภาพ และประสิทธิภาพของระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าม่าน ซึ่งผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ตอบนั้น เป็นไปตามวัตถุประสงค์หรือสมมติฐานของการวิจัยที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับการวิจัยของ [3] ที่พบว่า ระบบหน้าร้านมีคุณภาพสูงในด้านกระบวนการทำงาน มีความสะดวกรวดเร็ว ข้อมูลมีความถูกต้องมากยิ่งขึ้น และสามารถนำไปใช้ได้จริง ด้านความพึงพอใจต่อระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าม่าน โดยผู้ใช้งานโปรแกรม พบว่า ระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าม่าน มีค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับ (2551) [4] ที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้านขายกาแฟมีความพอใจต่อโปรแกรมบริหารงานร้านขายกาแฟในด้านต่าง ๆ อยู่ในระดับปานกลางเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็น 65.8 เปอร์เซ็นต์ แนวโน้มต่อไปควรพัฒนาโปรแกรมให้สามารถใช้ บาร์โค้ดเพื่อป้องกันการผิดพลาดจากการพิมพ์ผิดและนำโปรแกรมนี้ไปใช้งานในระบบเครือข่าย

ในภาพรวมการพัฒนากระบวนการช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าม่าน โดยใช้ Power Apps. เป็นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาพัฒนางาน ซึ่งสอดคล้องกับ [5] ที่พบว่า แนวทางการเพิ่มขีดความสามารถและนวัตกรรมบริการธุรกิจยุค 4.0 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจบริการประกอบด้วยการออกแบบ การพัฒนาบุคลากร การสร้างเอกลักษณ์เฉพาะ การจัดการองค์ความรู้ การดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาสนับสนุนการพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงยั่งยืน ให้ธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ.

5.3 ข้อเสนอแนะ

1) ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

- 1.1 ระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าม่านมีความปลอดภัยของข้อมูลสูง
- 1.2 ระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าม่านมีระบบรองรับข้อมูลที่ตรงกับความต้องการ
- 1.3 ระบบช่วยจัดการหน้างานร้านผ้าม่านมีความสะดวกและรวดเร็วในการแสดงผลข้อมูล

2) ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

- 2.1 ควรมีสร้างการจัดการรักษาความปลอดภัยและกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งาน
- 2.2 ควรมีการสร้างเรียกใช้งานส่วนที่เกี่ยวข้องได้สะดวกและรวดเร็ว

เอกสารอ้างอิง

- [1] ธนาภาญจน์ ดวงโน และกนกพร ชัยประสิทธิ์ (2561). [ออนไลน์]. การศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าในศูนย์การค้าส่งแพลงคันทัน แฟชั่นมอลล์. [สืบค้นเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2566]. จาก <https://so01.tci-thaijo.org/index.php/EAUHJSocSci/article/view/116281/90292>
- [2] บุญชม ศรีสะอาด. (2560). [ออนไลน์]. การวิจัยเบื้องต้น. [สืบค้นเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2566]. จาก <https://shorturl.asia/MmRs4>
- [3] สัยสุณี มะดีเยาะ, อารีพี นวะมิ, และบุญธิดา จิรรัตนโสภะ. (2566). ระบบบริการจัดการร้านกาแฟกรณีศึกษาร้าน BABO Coffee. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเครือข่ายภาคใต้ ครั้งที่ 8 และงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเครือข่ายภาคใต้ ครั้งที่ 1. หน้า 565-574.
- [4] ปรีชาชนนท์ คุณมีและคณะ. (2551). [ออนไลน์]. การพัฒนาโปรแกรมบริหารงานรายขายกาแฟ. [สืบค้นเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2566]. จาก <https://shorturl.asia/ZDqlh>
- [5] ชัยนันต์ ไชยเสน. (2562). แนวทางการเพิ่มขีดความสามารถและนวัตกรรมบริการธุรกิจร้านอาหารยุค 4.0 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาจังหวัดภูเก็ตเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร. วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี ปีที่ 13 ฉบับที่ 3. หน้า 491-504.